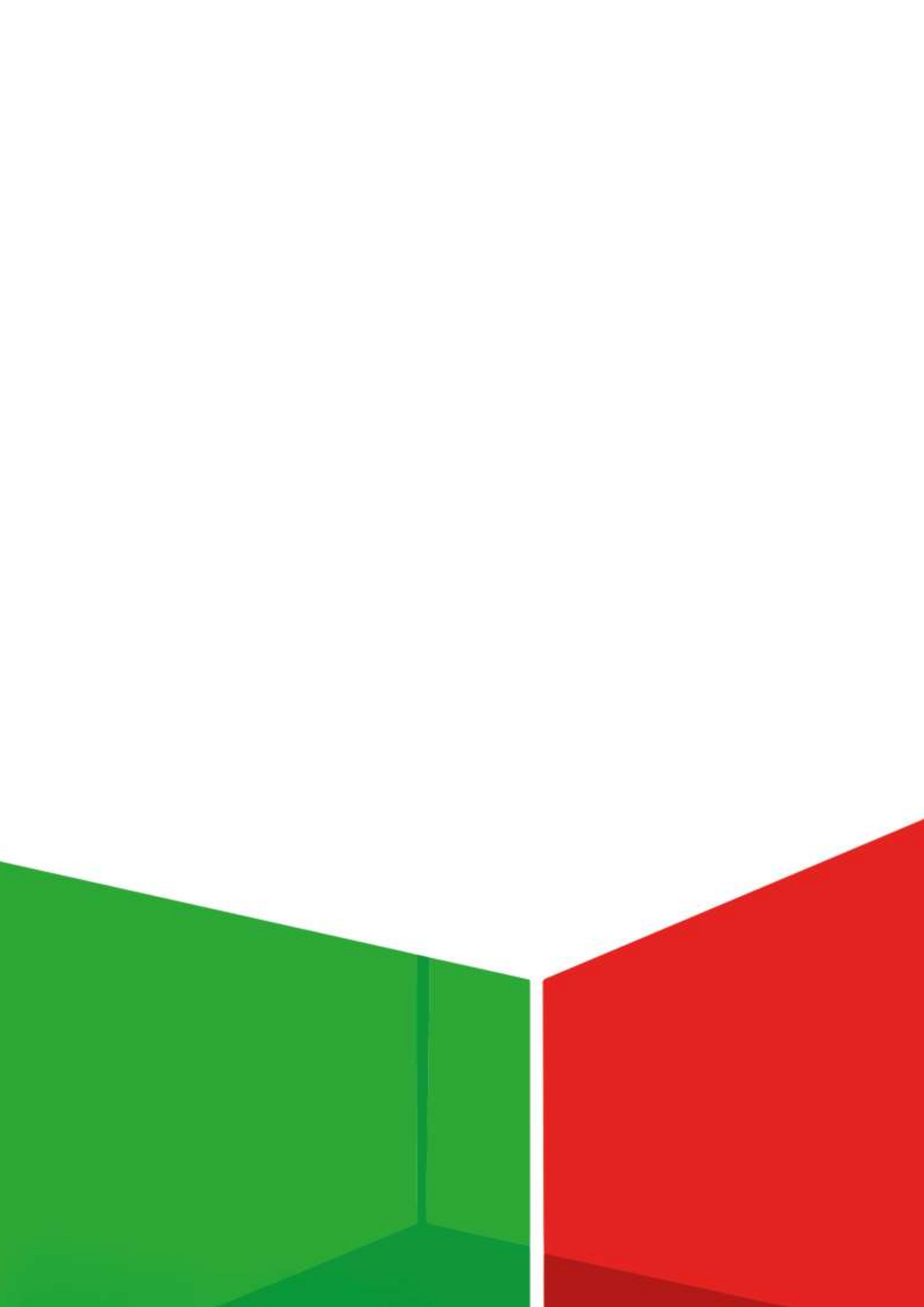
المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
Royaume du Maroc

رصد وتتبع المعالجة الإعلامية للانتخابات التشريعية العامة 2026 في الإذاعات والقنوات التلفزية المغربية

تقرير الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري





فهرس التقرير

كلمة الرئيسة 6
تقديم تمهيدي 8
الجزء الأول: العرض البرامجي خلال الفترة الانتخابية 11
أولا: حجم وتوزيع برامج الفترة الانتخابية المقدمة في الإعلام السمعي البصري 11
ثانيا: التطور الزمني لحجم العرض البرامجي في الفترة الانتخابية 13
ثالثا: الشبكة البرامجية المخصصة لموضوع الانتخابات خلال الفترة الانتخابية 16
رابعا: توزيع المضامين الانتخابية حسب أنواع البرامج الإذاعية والتلفزية 22
خامسا: خصائص العرض السمعي البصري المقدم خلال الفترة الانتخابية 24
الجزء الثاني: ولوج الأحزاب السياسية والمترشحين إلى الإعلام السمعي البصري 26
أولا: تعريف مبدأ الإنصاف في القرار المعياري للمجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري 26
ثانيا: المعطيات العامة لولوج الأحزاب السياسية إلى الإعلام السمعي البصري 26
ثالثا: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث 30
رابعا: تفعيل الإنصاف بين المجموعات الثلاث (20/30/50) حسب كل خدمة 31
خامسا: قاعدة التساوي: حزبا بحزب داخل كل مجموعة 32
سادسا: حضور النساء في مداخلات الشخصيات الحزبية 38
الجزء الثالث: إعمال مبادئ التنوع والإدماج في برامج الفترة الانتخابية 41
أولا: مواكبة القضايا الجهوية والمحلية 41
ثانيا: إعمال التنوع اللغوي 46
ثالثا: حضور وتمثيل النساء في برامج الفترة الانتخابية 49
رابعا: حضور وتمثيل الشباب في برامج الفترة الانتخابية 55
خامسا: حضور وتمثيل مغاربة العالم في برامج الفترة الانتخابية 60
سادسا: حضور وتمثيل الأشخاص في وضعية إعاقة وولوجهم إلى برامج الفترة الانتخابية 65
سابعا: إعمال باقي مقتضيات القرار 70
الجزء الرابع: احترام القواعد الضامنة لحيادية ونزاهة البرامج الخاصة بالفترة الانتخابية 72
أولا: الالتزامات القانونية واحترام الأخلاقيات والقواعد المهنية 72
ثانيا: حيادية الخبراء والمحللين 75
ثالثا: محاربة الأخبار الزائفة وتأطير المضامين المركبة أو المولدة بالذكاء الاصطناعي 76
رابعا: استطلاعات الرأي 78
الجزء الخامس: تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية (10-22 شتنبر 2026) 79
أولا: الإطار القانوني المؤطر لبرامج الحملة الانتخابية الرسمية 79

ثانيا: المنهجية المعتمدة لتتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية 80
ثالثا: تفعيل المادة 27 وبث برامج الحملة الرسمية وفق نتائج القرعة وتوزيع الحصص بين الأحزاب السياسية 81
رابعا: المعطيات الكمية الإجمالية لنتائج تتبع برامج الحملة الرسمية 82
خامسا: توزيع الحصص المبرمجة وفق الخدمات والأحزاب 83
سادسا: النتائج المفصلة حسب كل خدمة 85
سابعا: تفعيل المادة 28 احترام أجل الإخبار الكتابي بمواعيد البث 89
ثامنا: مضامين برامج الحملة الانتخابية الرسمية والمتدخلون فيها 89
الجزء السادس: تغطية يوم الاقتراع (23 شتنبر 2026) 97
أولا: التذكير بالإطار القانوني المؤطر ليوم الاقتراع (الأربعاء 23 شتنبر 2026) 97
ثانيا: المنهجية المعتمدة في تتبع برامج يوم الاقتراع 98
ثالثا: التعبئة الإعلامية الواسعة ليوم الاقتراع 99
رابعا: خلاصة تركيبية: الممارسات الجيدة المعتمدة في ضبط البث يوم الاقتراع 103
خامسا: الحالات المسجلة يوم الاقتراع والاستدراكات المبثوثة 106
سادسا: خلاصة عامة 108
الجزء السابع: قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلقة بالمضامين الانتخابية 109
أولا: الشكايات 109
ثانيا: إحالة ذاتية 111
الجزء الثامن: أبرز الدروس المستخلصة من تتبع الانتخابات التشريعية لسنة 2026 وآفاق تعزيز التعددية الشاملة 113
أولا: تأكيد الدور الأساسي لوسائل الإعلام السمعية البصرية في صون فضاء عمومي مشترك وتعددي 113
ثانيا: الحفاظ بشكل عام على جودة النقاش الانتخابي في سياق اتسم باحتداد التبادلات السياسية 113
ثالثا: احترام عام للالتزامات التنظيمية وإسهام في نزاهة المعلومة الانتخابية 114
رابعا: تعبئة كبيرة للخدمات السمعية البصرية وتنوع في صيغ التغطية الانتخابية 114
خامسا: ضرورة تجاوز المقاربة الكمية بالأساس لتعزيز البعد الشامل للتعددية 115
سادسا: إتاحة المعلومة الانتخابية: جهود ينبغي مواصلتها وترسيخها 115
ملاحق 118
ملحق رقم 1: معطيات مونوغرافية حسب كل إذاعة وقناة تلفزية 119
قناة ميدي1تيفي 120
القناة الأولى 128
قناة تمازيغت 136
القناة الثانية 143
الإذاعة الوطنية 150
الإذاعة الأمازيغية 158
راديو دوزيم 165

الإذاعة الدولية 173
لوكس راديو 179
راديو إم إف إم 186
راديو بلوس أكادير 193
ميد راديو 200
راديو بلوس الدار البيضاء 207
إذاعة أطلنتيك 214
كاب راديو 221
إذاعة أصوات 228
راديو بلوس مراكش 235
راديو بلوس فاس 242
إذاعة مدينة إف إم 248
ملحق رقم 2: قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026 254
ملحق رقم 3: قائمة أسئلة استمارات التتبع 261
ملحق رقم 4: معجم المصطلحات 268

كلمة الرئيسة

في الفضاء العمومي الإعلامي، لا يمكن للبعد الديمقراطي للحظة الانتخابية أن يتحقق بشكل كامل إلا إذا أُتيحت فعلياً لكل مواطنة ومواطن إمكانية الولوج إلى تعددية في وجهات النظر، والاستفادة من إخبار متنوع وموثوق، وتكوين رأي بكل حرية، ومن ثمّ ممارسة اختياره الانتخابي عن وعي وبيّنة.

وقد شكّلت الانتخابات التشريعية العامة ليوم 23 شتنبر 2026، باعتبارها محطة هامة في الحياة الديمقراطية الوطنية، استحقاقاً بارزاً بالنسبة لتقنين الاتصال السمعي البصري. ذلك أن الاستحقاق الانتخابي لا يقتصر على كونه لحظة للتنافس السياسي، بل هو أيضاً زمن أساسي للإخبار والتداول العمومي وممارسة المواطنة، مما يسهم في الرفع من العائد الديمقراطي للانتخابات الحرة، الشفافة والنزيهة.

وفي هذا المنظور يندرج الانتداب الذي أسنده الفصل 165 من الدستور إلى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في مجال السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر. ويكتسي هذا الانتداب أهمية خاصة خلال الفترة الانتخابية، حين يكون الولوج المنصف للأحزاب السياسية إلى وسائل الإعلام السمعية البصرية وجودة الإخبار المقدَّم للجمهور شرطين مباشرين لممارسة الاختيار الانتخابي بحرية ووعي.

يستعرض هذا التقرير الذي يأتي كنتاج لتعبئة بشرية وتقنية ولوجستية داخلية، حصيلة الاضطلاع بهذه المهمة. فوفقاً للممارسة الثابتة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، يقدّم التقرير نتائج تتبّع البرامج التي بثّتها الإذاعات والقنوات التلفزية، العمومية والخاصة، طيلة الفترة الانتخابية ومدتها 39 يوما، امتدت من 15 غشت إلى 22 شتنبر 2026، وتشمل مرحلة ما قبل الحملة الانتخابية، ومدتها 26 يوما، ومرحلة الحملة الانتخابية الرسمية، ومدتها 13 يوما، من 10 إلى 22 شتنبر 2026، فضلا عن يوم الاقتراع.

كما يعرض الإخلالات المسجَّلة والقرارات التي اتخذها المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري بشأنها. ويستجيب نشر هذا التقرير لمتطلب الشفافية إزاء عموم المواطنين والأحزاب السياسية ومتعهدي الاتصال السمعي البصري وكافة الفاعلين المعنيين.

وقد حُدّد الإطار المطبَّق على هذه الانتخابات بموجب قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 50-26 المتعلق بضمان التعددية في التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026، المتخذ تطبيقاً للقانون رقم 11.15 المتعلق بإعادة تنظيم الهيئة العليا، والقانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري. ويحدّد هذا القرار العمل بمبادئ الإنصاف والمساواة التي تحكم ولوج الأحزاب السياسية إلى وسائل الإعلام السمعية البصرية، كما تم اختبارها خلال الاستحقاقات الانتخابية السابقة، مع تدقيق نطاقها وتوسيعه في عدة جوانب.

بطبيعة الحال، تدخل الهيئة العليا لتدبير التعبير التعددي في الإذاعات والقنوات التلفزية خلال الفترات الانتخابية، ليس تقويضا لحريتها التحريرية واستقلاليتها في إعداد برامجها، بل غايته الفضلى ضمان حق المواطن/الناخب في الخبر والاطلاع على مختلف تيارات الرأي بشكل يساعده على الاختيار الحر والتصويت الواعي.

كما لا ينبغي النظر إلى التعبير التعددي في الإعلام باعتبارها مجرد مسألة توزيع لزمن البث بين مختلف الهيئات السياسية. فهي، في جوهرها، ضمانة مكفولة للمواطن، أي ضمانة الولوج إلى نقاش عمومي ديموقراطي تعددي ومتنوع.

ولهذا، وبما يتجاوز المعطيات الكمية والتحقق من الالتزام بالتوزيع المحدد لمدد البث بين الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات، يتيح هذا التقرير تقييم مساهمة وسائل الإعلام السمعية البصرية في تنشيط النقاش الانتخابي وفي تيسير فهم رهاناته. فجودة التغطية الانتخابية

لا تُقاس فقط بالحيز الزمني الممنوح للمداخلات، بل ترتبط أيضاً بتنوع المواضيع والمجالات الترابية الممثَّلة، وبالمكانة المخصصة للنساء والشباب ومغاربة العالم، وبولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى البرامج، وبمراعاة التنوع اللغوي والثقافي للبلاد.

وإلى جانب متطلبات التنوع والإدماج، ركّزت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، في إطار التتبع الذي أنجزته بخصوص المواكبة والمعالجة الإعلامية لتشريعيات 23 شتنبر 2026، على القواعد الضامنة لحياد ونزاهة البرامج السمعية البصرية التي بثّتها الإذاعات والتلفزات طيلة الفترة الانتخابية.

وفي مواجهة انتشار المحتويات المتضمنة لاختلالات على شبكات التواصل الاجتماعي خلال الفترة الانتخابية (خطاب الكراهية، والمسّ بكرامة المترشحين، والقذف، والتزييف العميق، وغيرها)، مكن التفاعل بين الهيئة العليا ومتعهدي خدمات الاتصال السمعي البصري من تعزيز شروط ضمان نزاهة الخبر وصدقية النقاش الانتخابي.

أما فيما يخص تفعيل الإطار المطبَّق على هذه الانتخابات بموجب قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 50-26، فقد اشتملت منهجية اشتغال الهيئة العليا على بعد مزدوج، أولا، مراقبة احترام القواعد، وثانيا، المواكبة المستمرة لمتعهدي خدمات الإذاعة والتلفزة العموميين والخواص.

وتسجل الهيئة العليا على ضوء التتبع المنجز، انخراطاً ملموساً لمتعهدي خدمات الإذاعة والتلفزة في مواكبة الفترة الانتخابية، وتقيدا عاما بقواعد توزيع مدد البث بين الأحزاب السياسية. وتظل السمة البارزة هي التعبئة الواسعة التي خصصتها الإذاعات والقنوات التلفزية من أجل تنشيط النقاش العمومي، وشرح رهانات الاستشارة الانتخابية، وتشجيع المشاركة المواطنة في الاقتراع. وهو ما يذكرنا جميعا مرة أخرى، بمركزية الخدمة العمومية للإعلام وقوة تحرير الاتصال السمعي البصري، ويبرز أهمية بناء الثقة بين الإعلام والمواطن.

لا تتوخى هذه الوثيقة إصدار حكم قاطع، لا على الخيارات التواصلية للأحزاب السياسية، ولا على الممارسات المهنية لوسائل الإعلام السمعية البصرية الوطنية بمناسبة استحقاق انتخابي بأهمية الانتخابات التشريعية لشتنبر 2026. فليس ذلك منظور ولا منهج هيئة تقنين دستورية مستقلة كالهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، التي تمارس مهامها في إطار احترام حرية التعبير، وبغاية ضمان التعبير التعددي وحقوق الجمهور. بل يطمح هذا التقرير، قبل كل شيء، إلى أن يكون مساهمة موثقة في تفكير مدعوّ إلى الاستمرار حول شروط نقاش عمومي أكثر تعددية وتنوعا ونزاهة، وأكثر حرصاً على ضمان حقوق الجمهور، وهو ما يتعين علينا جماعياً ترسيخه وتجويده باستمرار.

وهذا ما يؤسس للدور الحالي والمستقبلي للإعلام بدعاماته ومؤسساته ضمن النموذج التنموي، الذي يحتاجه المغرب وكما يرعاه صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله. فالإعلام كان وسيظل رافعة أساسية في تعزيز الارتباط بقيم المواطنة الفاعلة والمستنيرة، وبناء الرباط الاجتماعي.

لطيفة أخرباش
رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري

تقديم تمهيدي

- انتداب الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في مجال تدبير الفترة الانتخابية

للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري انتداب مؤسسي عام في مجال تدبير التعبير التعددي لتيارات الفكر والرأي في الإذاعات والقنوات التلفزية، سواء خلال أو خارج الفترات الانتخابية.

فخارج الفترات الانتخابية، يقوم المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، بموجب القانون، بإعداد بيان فصلي دقيق وشامل عن مدة مداخلات الشخصيات السياسية والنقابية والمهنية والجمعوية في النشرات الإخبارية والمجلات الحوارية التي تعنى بقضايا الشأن العام في الإذاعات والقنوات التلفزية، العمومية أو الخاصة.

يوجه هذا البيان إلى رئيس الحكومة، ورئاسة غرفتي البرلمان، ومسؤولي الأحزاب السياسية، والمنظمات النقابية، والغرف المهنية، والمجلس الوطني لحقوق الإنسان، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، وينشر بالموقع الإلكتروني للهيئة العليا www.haca.ma.

يتم إعداد هذا البيان وفقا لقواعد قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 20.18 الصادر سنة 2018 بشأن ضمان التعبير التعددي لتيارات الفكر والرأي في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات، والذي نسخ وعوض القرار رقم 46.06 الصادر سنة 2006 بشأن الموضوع نفسه، وذلك تفعيلا للمستجدات الدستورية لا سيما ذات الصلة باعتماد قاعدة التمثيلية في استفادة المعارضة من حيز زمني في الإعلام العمومي، تكريس مبدأ المناصفة، صون التنوع الثقافي واللغوي، إشراك جمعيات المجتمع المدني والشباب والمغاربة المقيمين بالخارج والأشخاص في وضعية إعاقة في طرح ومناقشة قضايا الشأن العام.

أما خلال الفترات الانتخابية، يقر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري معايير موجهة للإذاعات والقنوات التلفزية لتدبير التعبير التعددي السياسي، تهم كل استحقاق انتخابي على حدة (انتخابات 2007؛ 2011؛ 2015؛ 2016؛ 2021؛ 2026).

يحدد قرار الفترة الانتخابية بشكل خاص، مدة هذه الفترة، وفئة البرامج التي تخضع لتتبع الهيئة العليا، والقواعد المؤطرة لبرامج الفترة الانتخابية، والقواعد المطبقة يوم الاقتراع، وكذا القواعد المتعلقة ببرامج الحملة الرسمية في وسائل الإعلام العمومية.

وهكذا، يستند القرار المعياري الذي اتخذه المجلس الأعلى لتأطير تعددية التعبير خلال الانتخابات التشريعية ليوم 23 شتنبر 2026 إلى عدة نصوص تشريعية وتنظيمية، وهي:

- القانون رقم 15-11 المتعلق بإعادة تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري؛
- القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري؛
- القانون التنظيمي رقم 27.11 المتعلق بمجلس النواب؛
- القانون التنظيمي رقم 29.11 المتعلق بالأحزاب السياسية؛
- القانون رقم 11-57 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتائية؛
- القانون رقم 30.11 القاضي بتحديد شروط وكيفيات الملاحظة المستقلة والمحايدة للانتخابات؛
- المرسوم رقم 2.11.610 المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية؛
- المرسوم رقم 2.26.190 المتعلق بتحديد تاريخ انتخاب أعضاء مجلس النواب.

كما تجدر الإشارة إلى أن قرار المجلس الأعلى المرتبط بالانتخابات لا يحل محل قرار المجلس الأعلى رقم 18-20 المؤطر للتعبير التعددي خلال الفترة العادية، بمعنى أن المضامين السمعية البصرية غير المرتبطة بالانتخابات تظل، خلال الفترة الانتخابية، خاضعة للقواعد العامة للتعددية.

- سياق التتبع الانتخابي وآلياته ومنهجيته

عملت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري على توفير الشروط اللازمة لتعبئة الموارد البشرية والوسائل التقنية والإمكانات اللوجستية الكفيلة بضمان تتبع دقيق وفعّال للتعبير التعددي في وسائل الإعلام السمعية البصرية خلال الانتخابات التشريعية 2026. من بين هذه الإجراءات:

- **انعقاد المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري في دورة مفتوحة طيلة الفترة الانتخابية**، مما مكنه من الاطلاع بانتظام، على نتائج تتبع البرامج، وعلى أبرز الملاحظات والتقييمات المرحلية، وكذا من دراسة الحالات المعروضة عليه في الوقت المناسب على ضوء مقتضيات قراره المعياري رقم 26-50 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي خلال الانتخابات التشريعية 2026؛

- **إحداث لجنة لليقظة والمواكبة** تتولى، على الخصوص، تعزيز التواصل العملياتي المستمر مع متعهدي الخدمات الإذاعية والتلفزية وتيسير استيعابهم للقواعد المطبقة لتأطير الفترة الانتخابية والإسهام في ضمان تنفيذها الفعلي؛

- **استخدام المنظومة المعلوماتية للهيئة العليا HMS** التي تتيح التقاط المضامين السمعية البصرية التي تبثها الخدمات الإذاعية والتلفزية وتخزينها وفرزها وتقطيعها وتوصيفها. أتاحت هذه المنظومة إعداد لوحات قيادة محينة باستمرار تتضمن معطيات تتعلق، على الخصوص، بمدد تناول الكلمة ومدد البث الممنوحة للأحزاب السياسية على كل خدمة سمعية بصرية. كما رصدت الهيئة العليا مجهودا خاصاً لتتبع المضامين المولدة أو المعدلة بواسطة الذكاء الاصطناعي. ولهذه الغاية، طوّرت اعتماداً على كفاءاتها الداخلية، برمجية *AI Detect-HacaTool* التي تعتمد على نماذج متعددة ومتخصصة في تحليل المحتويات الصوتية والمرئية، بهدف الكشف عن المضامين السمعية البصرية التي تظهر عليها مؤشرات تدل على توليدها أو التلاعب بها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؛

- **إصدار دليل** يقدم بطريقة ديداكتيكية، المبادئ والقواعد والآليات المؤطرة للتعبير السياسي التعددي في وسائل الإعلام السمعية البصرية، بأسلوب مبسط ومتاح للعموم، سواء خلال الفترة الانتخابية أو خارجها؛

- **تنظيم المديرية العامة للاتصال السمعي البصري للقاءات مع ممثلي الخدمات الإذاعية والتلفزية** لتأمين تفاعل معزز ومواكبة دقيقة ضمانا لتفعيل أمثل للإطار المعياري والتقنيني الخاص بتدبير التعبير التعددي خلال الفترة الانتخابية.

وفي ختام الفترة الانتخابية وبفضل هذه التعبئة، أنجزت الهيئة العليا هذا التقرير المفصل عن المعالجة الإعلامية التي خصصتها الإذاعات والقنوات التلفزية، العمومية والخاصة، للانتخابات التشريعية العامة 2026. تنطلق منهجية إعداد هذا التقرير من منظور الهيئة العليا الذي يعتبر أن التعبير التعددي في الإعلام ليس مجرد مسألة توزيع لزمن البث بين مختلف الهيئات السياسية، بل هو، في جوهره، حق مكفول للمواطن، أي حق الولوج إلى نقاش عمومي ديموقراطي تعددي ومتنوع.

لإنجاز هذا التقرير، تتبعت الهيئة العليا المضامين الانتخابية التي بثتها تسع وثلاثين خدمة سمعية بصرية، وطنية وجهوية، عمومية وخاصة، منها سبع خدمات تلفزية واثنان وثلاثون خدمة إذاعية، وذلك طيلة الفترة الانتخابية التي حددها قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50 المشار إليه أعلاه، في 39 يوما، وتتضمن:

- فترة ما قبل الحملة الانتخابية: 15 غشت 2026 - 9 شتنبر 2026؛
- فترة الحملة الانتخابية الرسمية: 10 - 22 شتنبر 2026؛
- - يوم الاقتراع.

وفي تقديمه للمعطيات الكمية والنوعية، يضع التقرير تمايزا بين:

- البرامج التي بثتها طيلة الفترة الانتخابية، خدمات الاتصال السمعي البصري، العمومية والخاصة، بمبادرة منها وتتحمل مسؤوليتها التحريرية الكاملة؛
- وبرامج الحملة الانتخابية الرسمية، وهي البرامج التي تقدمها الخدمات السمعية البصرية العمومية الست المعنية (الأولى، القناة الثانية، قناة تمازيغت، ميدي 1 تي في، الإذاعة الوطنية والإذاعة الامازيغية)، خلال الفترة الممتدة من 10 إلى 22 شتنبر 2026. تتكون هذه البرامج وفق مقتضيات المرسوم رقم 2.11.610 الصادر في 4 نوفمبر 2011 المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية، من:
  - تدخلات التعبير المباشر المذاعة والمتلفزة لممثلي الأحزاب السياسية؛
  - مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية ضيوف النشرات الإخبارية؛
  - تغطية التجمعات الانتخابية.

ولضمان مقروئية واضحة ودالة للاتجاهات العامة لمعطيات التتبع، اقتصر تقرير الهيئة العليا في تحليله المفصل على الخدمات السمعية البصرية التسع عشرة التي خصصت كل واحدة منها على الأقل ساعتين من مدد البث للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية.

هكذا، بلغ عدد المضامين السمعية البصرية الانتخابية التي كانت موضوع تحليل من طرف الهيئة العليا ما مجموعه 5047 مضمونا، قدمتها الخدمات السمعية البصرية التسع عشرة (خمس عشرة إذاعة وأربع قنوات تلفزية) منها ثماني خدمات عمومية وإحدى عشرة خدمة خاصة، بحجم زمني بلغ 768:36:19 ساعة من البث.

وارتفع المتوسط اليومي لعدد المضامين السمعية البصرية الانتخابية من 116 مضمونا بحجم زمني قدره 15:20:42 ساعة قبل بداية فترة الحملة الرسمية إلى نحو 156 مضمونا بحجم زمني قدره 28:25:59 ساعة خلال فترة الحملة الرسمية.

الجزء الأول: العرض البرامجي خلال الفترة الانتخابية

يُسلِّط هذا المحور الضوء على العرض السمعي البصري عبر تتبع المبادرات التي خصّصتها الخدمات السمعية البصرية من برامج ومضامين خلال الفترة الانتخابية الممتدة من 15 غشت إلى 22 شتنبر 2026. ويتطرق للبرامج التي عززت الشبكة البرامجية لهذه الخدمات، وتطور التغطيات التي خصّصتها لمواكبة الفترة الانتخابية انطلاقا من ورود موضوع الانتخابات في العرض البرامجي لكل خدمة، مع التمييز بين القطاعين العام والخاص وأنواع البرامج (نشرات وبرامج إخبارية) وصنف الدعامة (تلفزة/إذاعة).

أولا: حجم وتوزيع برامج الفترة الانتخابية المقدمة في الإعلام السمعي البصري

قدَّمت الخدمات السمعية البصرية، بمبادرة منها، في إطار تغطية الانتخابات التشريعية ليوم 23 شتنبر 2026، منذ انطلاق الفترة الانتخابية يوم 15 غشت إلى غاية يوم 22 شتنبر 2026، ما مجموعه 2936 حلقة تطرقت لموضوع الانتخابات، موزعة بين النشرات الإخبارية والمجلات الإخبارية والوصلات التحسيسية وبرامج أخرى، وذلك في 19 خدمة سمعية بصرية، منها 4 خدمات تلفزية و15 خدمة إذاعية. وتضمنت هذه الحلقات 5047 مضمونا خُصص لموضوع الانتخابات، إما بشكل كلي يستغرق زمن الحلقة بكامله (739 مضمونا)، أو بتخصيص جزء واحد أو أكثر من الحلقة لتناول مواضيع وجوانب تهم الاستحقاقات الانتخابية، بحجم زمني إجمالي بلغ 768:36:19 ساعة.

تعتمد المعطيات الواردة في هذا التقرير على وحدتين للعد: الحلقة، وتعني بث برنامج واحد في خدمة واحدة خلال يوم واحد، والمضمون، ويعني كل جزء من الحلقة خُصص لموضوع الانتخابات وتم تتبعه بشكل مستقل، سواء استغرق الحلقة بكاملها أو جزءا منها. وقد تتضمن الحلقة الواحدة مضمونا واحدا أو أكثر، ويُعتمد في ما يلي عدد المضامين وحجمها الزمني كوحدة للقياس. وتشمل معطيات هذا الجزء الخدمات السمعية البصرية التسع عشرة التي خصصت أكثر من ساعتين من مدد البث للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية، وهي الخدمات المعتمدة أيضا في الجزء الثاني من هذا التقرير.

جدول رقم 1: توزيع حلقات البرامج والمضامين المُقدَّمة خلال الفترة الانتخابية التي تطرقت لموضوع الانتخابات

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني
النشرات الإخبارية	2256	4178	213:43:58
المجلات الإخبارية	593	732	532:02:16
الوصلات التحسيسية	44	65	03:06:15
برامج أخرى	48	72	19:43:50
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**

شكلت النشرات الإخبارية 76,8% من الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات و82,8% من المضامين، مقابل 27,8% من الحجم الزمني الإجمالي (213:43:58 ساعة)، في حين شكلت المجلات الإخبارية 20,2% من الحلقات و14,5% من المضامين، مقابل 69,2% من الحجم الزمني الإجمالي (532:02:16 ساعة). وبلغ الحجم الزمني للبرامج الأخرى 19:43:50

ساعة (2,6%)، وللوصلات التحسيسية 03:06:15 ساعة (0,4%). ويرتبط الفرق بين مؤشري العدد والحجم الزمني بمتوسط مدة المضمون الواحد، الذي بلغ، في المعدل، حوالي 3 دقائق و4 ثوان في النشرات الإخبارية، مقابل حوالي 43 دقيقة في المجلات الإخبارية و16 دقيقة في البرامج الأخرى.

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين المُقدَّمة خلال الفترة الانتخابية التي تطرقت لموضوع الانتخابات حسب القطاع

القطاع	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
عمومي	1854	3724	501:33:12	%63,1	%65,3
خاص	1082	1323	267:03:07	%36,9	%34,7
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

قدمت خدمات القطاع العمومي 63,1% من الحلقات و73,8% من المضامين و65,3% من الحجم الزمني الإجمالي، مقابل 36,9% من الحلقات و26,2% من المضامين و34,7% من الحجم الزمني في خدمات القطاع الخاص. وبلغ متوسط عدد المضامين في الحلقة الواحدة 2,0 مضمون في القطاع العمومي مقابل 1,2 مضمون في القطاع الخاص، وبلغ متوسط مدة المضمون الواحد حوالي 8 دقائق و5 ثوان مقابل حوالي 12 دقيقة و7 ثوان على التوالي.

جدول رقم 3: توزيع حلقات البرامج والمضامين المُقدَّمة خلال الفترة الانتخابية التي تطرقت لموضوع الانتخابات حسب الدعامة

الدعامة	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
الخدمات التلفزية	1008	2479	313:09:26	%34,3	%40,7
الخدمات الإذاعية	1928	2568	455:26:53	%65,7	%59,3
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

قدمت الخدمات التلفزية الأربع 34,3% من الحلقات و49,1% من المضامين و40,7% من الحجم الزمني الإجمالي، وقدمت الخدمات الإذاعية الخمس عشرة 65,7% من الحلقات و50,9% من المضامين و59,3% من الحجم الزمني. وبلغ متوسط عدد المضامين في الحلقة الواحدة 2,5 مضمون في الخدمات التلفزية مقابل 1,3 مضمون في الخدمات الإذاعية، في حين بلغ متوسط مدة المضمون الواحد حوالي 7 دقائق و35 ثانية مقابل حوالي 10 دقائق و38 ثانية على التوالي.

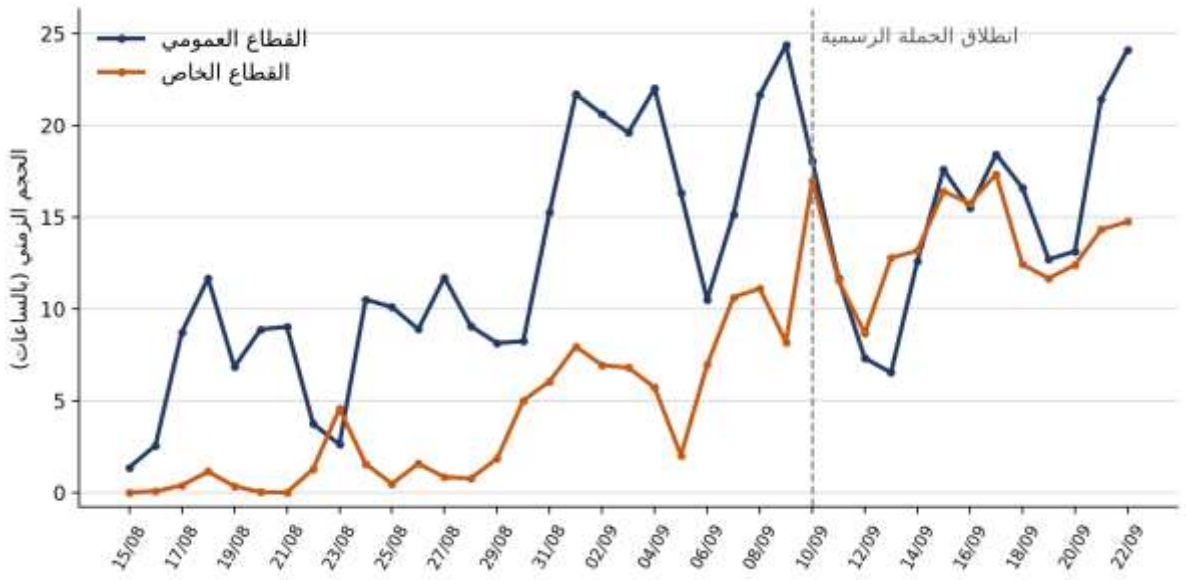
ثانيا: التطور الزمني لحجم العرض البرامجي في الفترة الانتخابية

جدول رقم 4: التطور الأسبوعي لحلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات

الأسبوع	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	الحجم الزمني (القطاع العمومي)	الحجم الزمني (القطاع الخاص)	نسبة الحجم الزمني
الأسبوع 1 (08/21-08/15)	223	301	51:00:21	49:04:23	01:55:58	%6,6
الأسبوع 2 (08/28-08/22)	388	580	66:47:59	56:11:49	10:36:10	%8,7
الأسبوع 3 (09/04-08/29)	639	1219	154:55:26	114:59:30	39:55:56	%20,2
الأسبوع 4 (09/11-09/05)	728	1301	184:09:42	117:02:13	67:07:29	%24,0
الأسبوع 5 (09/18-09/12)	551	795	189:19:53	93:10:15	96:09:38	%24,6
الأسبوع 6 (09/22-09/19)	407	851	122:22:58	71:05:02	51:17:56	%15,9
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**501:33:12**	**267:03:07**	**%100,0**

ارتفع عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات من 223 حلقة خلال الأسبوع الأول إلى 388 حلقة خلال الأسبوع الثاني، ثم إلى 639 حلقة خلال الأسبوع الثالث و728 حلقة خلال الأسبوع الرابع، قبل أن ينخفض إلى 551 حلقة خلال الأسبوع الخامس و407 حلقات خلال الأيام الأربعة الأخيرة. وبلغ الحجم الزمني للأسبوعين الرابع والخامس مجتمعين 48,6% من الحجم الزمني الإجمالي. وتجاوز الحجم الزمني للمضامين في الخدمات الخاصة نظيره في الخدمات العمومية خلال الأسبوع الخامس (96:09:38 ساعة مقابل 93:10:15 ساعة).

مبيان رقم 1: التطور اليومي للحجم الزمني للمضامين الانتخابية حسب القطاع (بالساعات)



وسُجل أعلى حجم زمني يومي يوم 22 شتنبر (38:49:43 ساعة)، يليه يوم 17 شتنبر (35:47:05 ساعة) ثم يوم 21 شتنبر (35:17:16 ساعة)، وسُجل أعلى عدد يومي من الحلقات يوم 10 شتنبر، تاريخ انطلاق الحملة الانتخابية الرسمية (128 حلقة)، في حين سُجل أدنى حجم زمني يومي 15 و16 غشت (01:21:21 ساعة و02:37:47 ساعة على التوالي). وتجاوز الحجم الزمني اليومي في الخدمات الخاصة نظيره في الخدمات العمومية يوم 23 غشت وطيلة الفترة من 12 إلى 14 شتنبر ويوم 16 شتنبر، وسجلت الخدمات الخاصة مضامين انتخابية في جميع أيام الفترة الانتخابية باستثناء يومي 15 و21 غشت.

جدول رقم 5: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات بين الفترة السابقة للحملة الرسمية والحملة الرسمية

الفترة	عدد الحلقات	حلقات القطاع العمومي	حلقات القطاع الخاص	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
ما قبل الحملة الرسمية (15 غشت - 9 شتنبر)	1741	1168	573	3021	398:58:32	%59,3	%51,9
الحملة الرسمية (10- 22 شتنبر)	1195	686	509	2026	369:37:47	%40,7	%48,1
المجموع	**2936**	**1854**	**1082**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

بلغ المتوسط اليومي خلال الفترة السابقة للحملة الرسمية، الممتدة على 26 يوما، 67,0 حلقة و15:20:42 ساعة، مقابل 91,9 حلقة و28:25:59 ساعة خلال الحملة الرسمية الممتدة على 13 يوما. وقدمت الخدمات العمومية 37,0% من حلقاتها خلال الحملة الرسمية، مقابل 47,0% بالنسبة للخدمات الخاصة.

جدول رقم 6: تاريخ أول وآخر مضمون انتخابي وتوزيع الحلقات بين الفترة السابقة للحملة الرسمية والحملة الرسمية حسب الخدمة

الخدمة	القطاع	تاريخ أول مضمون	تاريخ آخر مضمون	حلقات ما قبل الحملة الرسمية	حلقات خلال الحملة الرسمية	مجموع الحلقات
قناة ميدي1تيفي	عمومي	08/15	09/22	299	221	520
القناة الأولى	عمومي	08/15	09/22	170	88	258
قناة تمازيغت	عمومي	08/15	09/22	85	14	99
القناة الثانية	عمومي	08/16	09/22	81	50	131
الإذاعة الوطنية	عمومي	08/15	09/22	175	92	267
الإذاعة الأمازيغية	عمومي	08/15	09/22	112	53	165
راديو دوزيم	عمومي	08/18	09/22	114	94	208
الإذاعة الدولية	عمومي	08/15	09/22	132	74	206
لوكس راديو	خاص	08/31	09/22	23	43	66
راديو إم إف إم	خاص	08/18	09/22	34	25	59
راديو بلوس أكادير	خاص	08/24	09/22	80	68	148
ميد راديو	خاص	08/24	09/22	47	50	97
راديو بلوس الدار البيضاء	خاص	08/24	09/22	74	57	131
إذاعة أطلنتيك	خاص	08/17	09/22	161	101	262
كاب راديو	خاص	08/16	09/22	43	42	85
إذاعة أصوات	خاص	08/22	09/22	47	48	95
راديو بلوس مراكش	خاص	08/24	09/22	23	41	64
راديو بلوس فاس	خاص	09/10	09/22	0	10	10
إذاعة مدينة إف إم	خاص	08/16	09/22	41	24	65
المجموع				**1741**	**1195**	**2936**

سجلت ست خدمات أول مضمون انتخابي يوم 15 غشت 2026، هي القناة الأولى وقناة ميدي1تيفي وقناة تمازيغت والإذاعة الوطنية والإذاعة الأمازيغية والإذاعة الدولية، وسجلت ست خدمات أخرى أول مضمون انتخابي خلال الأيام الستة الموالية. وشرعت الخدمات السبع المتبقية في تقديم مضامين انتخابية بين 22 غشت و10 شتنبر، وآخرها لوكس راديو (31 غشت) وراديو بلوس فاس (10 شتنبر). وسجلت الخدمات التسع عشرة جميعها مضامين انتخابية خلال الحملة الرسمية وإلى غاية 22 شتنبر، وقُدمت جميع حلقات راديو بلوس فاس خلال الحملة الرسمية.

ثالثا: الشبكة البرامجية المخصصة لموضوع الانتخابات خلال الفترة الانتخابية

يتتبع هذا المحور حضور موضوع الانتخابات في الشبكة البرامجية للخدمات التسع عشرة من زاويتين متكاملتين: التغطية التي قدمتها كل خدمة داخل نشراتها الإخبارية وبرامجها المنتظمة، والبرامج والفقرات التي خُصصت أو أُضيفت للاستحقاق. وتبين المعطيات أن النشرات الإخبارية احتضنت الجزء الأكبر من المضامين (85,3% من مضامين القطاع العمومي و75,7% من مضامين القطاع الخاص)، في حين استأثرت المجلات الإخبارية بالحيز الأكبر من الحجم الزمني (62,1% في القطاع العمومي و82,6% في القطاع الخاص). ويعرض هذا المحور، بالنسبة لكل خدمة، ما قدمته من نشرات ومن برامج حوارية وتحليلية وفقرات، مع بيان تركيبتها وطبيعة معالجتها: منها برامج منتظمة في الشبكة أدرجت موضوع الانتخابات ضمن حلقاتها، ومنها برامج استُحدثت أو خُصصت بكاملها للاستحقاق، ومنها فقرات أُضيفت إلى بعض النشرات الإخبارية.

- القنوات الإذاعية والتلفزية العمومية

جدول رقم 7: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات في الخدمات العمومية حسب الخدمة

الخدمة	الدعامة	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة المضامين من المجموع	نسبة الحجم الزمني من المجموع
قناة ميدي1تيفي	تلفزة	520	1265	146:35:12	%25,1	%19,1
القناة الأولى	تلفزة	258	636	99:55:07	%12,6	%13,0
قناة تمازيغت	تلفزة	99	282	33:24:03	%5,6	%4,3
القناة الثانية	تلفزة	131	296	33:15:04	%5,9	%4,3
الإذاعة الوطنية	إذاعة	267	404	80:35:17	%8,0	%10,5
الإذاعة الأمازيغية	إذاعة	165	330	57:18:00	%6,5	%7,5
راديو دوزيم	إذاعة	208	271	28:25:22	%5,4	%3,7
الإذاعة الدولية	إذاعة	206	240	22:05:07	%4,8	%2,9
المجموع		**1854**	**3724**	**501:33:12**	**%73,8**	**%65,3**

توزعت مضامين القطاع العمومي بين الخدمات التلفزية الأربع (2479 مضمونا) والخدمات الإذاعية الأربع (1245 مضمونا). وسجلت قناة ميدي1تيفي أعلى عدد من المضامين (25,1% من مجموع المضامين)، تليها القناة الأولى (12,6%) والإذاعة الوطنية (8,0%) والإذاعة الأمازيغية (6,5%)، فيما سجلت قناة ميدي1تيفي أعلى حجم زمني (19,1% من الحجم الزمني الإجمالي)، تليها القناة الأولى (13,0%) والإذاعة الوطنية (10,5%).

■ القناة الأولى

أدمجت القناة الأولى، ابتداء من 15 غشت 2026، ضمن نشراتها الإخبارية بالعربية والأمازيغية والفرنسية والإسبانية أربع فقرات يومية: "بعيون نسائية" المخصصة لممثلات التنظيمات النسائية الحزبية، و"رهانات حزبية" لاستضافة قيادات حزبية حول البرامج الانتخابية لأحزابها، و"نبض الشباب" حول انتظارات شباب التنظيمات الحزبية، و"إضاءات" لتبسيط

القوانين والمساطر والمؤسسات المرتبطة بالعملية الانتخابية. وأضافت إليها روبورطاجات وتقارير ميدانية حول التجمعات الانتخابية وانتظارات المواطنين في مختلف الجهات، وملفات حول الذكاء الاصطناعي والأخبار الزائفة والمنصات الرقمية في السياق الانتخابي. وبرمجت القناة أربعة برامج حوارية أسبوعية: "رؤى ومواقف" (الاثنين والأربعاء) في صيغة لقاءات مباشرة مع قادة الأحزاب وممثليها، و"نقطة إلى السطر" (الثلاثاء) حول الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية للاستحقاق، و"للحديث بقية" (الخميس) بمشاركة مسؤولين ومتابعين للشأن العام، و"شباب في الواجهة" (الجمعة) حول تطلعات الشباب واهتماماتهم.

■ القناة الثانية (M2)

أطلقت القناة الثانية، ابتداء من 24 غشت 2026، ثلاث فقرات يومية ضمن نشراتها الإخبارية: "المغرب ينتخب" لتبسيط مستجدات المنظومة الانتخابية، و"نافذة على الانتخابات" حول أدوار النائب البرلماني واختصاصاته، و"حديث في السياسة" للمقارنة بين البرامج الانتخابية للأحزاب في مجالات الحماية الاجتماعية والقدرة الشرائية ومحاربة البطالة والصحة والتعليم. وقدمت روبورطاجات ميدانية وموضوعاتية حول المشاركة السياسية للشباب وتنمية العالم القروي ومشاركة الأشخاص في وضعية إعاقة وعمل هيئات ملاحظة الانتخابات. وبثت يوميا، بعد النشرة المسائية، برنامج "ساعة صراحة" الحواري بشكل متزامن على القناة وراديو دوزيم والمنصات الرقمية، باستضافة قيادات حزبية لعرض برامجها ومناقشة قضايا القدرة الشرائية والتشغيل والصحة والتعليم والعدالة المجالية. واستحدثت القناة، خلال الأيام الأخيرة من الحملة الرسمية، برنامجا خاصا بعنوان "تشريعيات 2026" (حلقتان بُثتا يومي 16 و17 شتنبر 2026، مدة كل منهما حوالي 56 دقيقة) خُصص لاستضافة أحزاب غير ممثلة في البرلمان لتقديم برامجها الانتخابية، تحقيقا لتكافؤ الفرص بين الأحزاب.

■ قناة "ميدي1تيفي" (Medi1TV)

قدمت قناة ميدي1تيفي، ابتداء من 26 غشت 2026، مجموعة من البرامج المخصصة للاستحقاق إلى جانب نشراتها الإخبارية، منها البرنامج الحواري "صدى الانتخابات" الذي استضاف زعماء الأحزاب السياسية وأمناءها العامين، وبرنامج "المشهد السياسي" (والمشهد الانتخابي) حول رهانات الاستحقاق والعروض السياسية المتنافسة، وبرنامجا "صدى الأحداث" و"أسئلة الحدث" حول مستجدات الحملة بمشاركة ممثلي الأحزاب والفاعلين السياسيين، وبرنامج "الحصيلة" حول تقييم الأداء الحكومي والحزبي السابق للاقتراع، وبرنامج "صوت الشباب" حول انشغالات الناخبين الشباب وانتظاراتهم، والبرنامج التحليلي "لو ديبريف" (Le Débrief)، إضافة إلى الموعد الإخباري "حصاد اليوم" الذي قدم حصيلة يومية لأنشطة الحملات الانتخابية ومستجدات الساحة السياسية.

■ قناة تمازيغت

واكبت قناة تمازيغت الفترة الانتخابية في نشراتها الإخبارية، وعلى رأسها النشرة المسائية الرئيسية وموجز الأخبار 17:30 ونشرتا 14:30 و22:45، وفي ثلاثة برامج حوارية سياسية: "الطريق إلى انتخابات 2026" حول رهان العدالة المجالية وحضورها في برامج الأحزاب، و"أسداو دو مسوال / طريق المواطنة" حول اللائحة الجهوية للنساء ورهان تعزيز مشاركتهن السياسية، و"أنسوال تسرتيت / نتحدث في السياسة" حول دور المجتمع المدني في تعزيز المشاركة السياسية.

■ الإذاعة الوطنية

قدمت الإذاعة الوطنية مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية الخمس (07:00 و13:00 و16:00 و20:00 و23:00)، وفي 24 برنامجا وفقرة أخرى بين مجلات وبرامج حوارية. وتصدرتها "موعد للنقاش" حول تصورات الأحزاب واستعداداتها للانتخابات ومواقفها من القضايا الوطنية، و"ملفات في الواجهة" حول أولويات الحكومة والبرلمان المقبلين، و"لقاء الأسبوع" حول المشاركة السياسية للنساء، و"برنامج خاص" الذي استضاف ممثلي عدة أحزاب لعرض برامجها الانتخابية، و"صوت الشباب" حول علاقة الشباب بالأحزاب. وأُدرجت فقرات انتخابية ضمن برنامج "صباح بلادي"، وتناولت برامج "عبور" و"حنين" و"وطني" المشاركة السياسية لمغاربة العالم والتصويت بالوكالة.

■ الإذاعة الأمازيغية

قدمت الإذاعة الأمازيغية مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية الثلاث (13:00 و18:00 و23:00)، وفي 11 برنامجا حواريا وتحليليا ووصلة تحسيسية بمختلف روافدها اللغوية، أبرزها "أبريد ن تنامورت" حول تنمية العالم القروي والعدالة المجالية وتمثيلية النساء، و"أسمال أسرتان / الحوار السياسي" حول تخليق الحياة السياسية والتواصل بين الأحزاب والمواطنين، و"أبريد ن الديموقراطية" حول التنمية المجالية في برامج الأحزاب وحضور الشباب في هياكلها، و"تيعورما" و"إراجان نتمارتنغ" حول عزوف الشباب وحضور النساء في الانتخابات، إضافة إلى "ابريد غيحودرين / مع الشباب" و"أمساوار نتمارتينو / قضايا للنقاش" و"إسنتال ن تسرتيت".

■ إذاعة راديو دوزيم

قدمت إذاعة راديو دوزيم مضامينها الانتخابية في نشرات إخبارية ومواجز بالعربية والأمازيغية والفرنسية، منها فقرة "كل ما يجب أن تعرفه حول الانتخابات" بالأمازيغية، وفي برنامجين رئيسيين: "الكلمة لكم" الذي تناول مواضيع مثل البرلمان وشروط الترشح والحملات الانتخابية، و"أوراق سياسية" الذي تناول مواضيع من قبيل الترحال السياسي ومشاركة مغاربة العالم، وغيرها من المواضيع. وبثت كبسولات "انتخابات 2026: كل ما تريد معرفته" المصنفة وصلات تحسيسية بالعربية والفرنسية، إضافة إلى برنامج "آجي نتناقشو" الذي تناول مواضيع مثل تمثيلية النساء ومشاركة الشباب، وفقرة "أنا وهو" ضمن برنامج "L'reveil m3a otmane".

■ الإذاعة الدولية

قدمت الإذاعة الدولية مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية بالفرنسية والإسبانية والإنجليزية، وفي ثلاثة برامج: "Spécial élections" الذي عرض البرامج الانتخابية لعدد من الأحزاب، و"L'invité du jour" الذي تناول قضايا منها مشاركة الشباب وتأثير الذكاء الاصطناعي في المسار الانتخابي، و"Repère" الذي تناول مواضيع مثل الإطار القانوني والرهانات السياسية للاستحقاق.

- القنوات الإذاعية والتلفزية الخاصة

جدول رقم 8: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات في الخدمات الخاصة حسب الخدمة

الخدمة	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة المضامين من المجموع	نسبة الحجم الزمني من المجموع
لوكس راديو	66	67	59:45:20	%1,3	%7,8
راديو إم إف إم	59	79	55:19:42	%1,6	%7,2
راديو بلوس أكادير	148	176	33:08:11	%3,5	%4,3
ميد راديو	97	109	27:10:45	%2,2	%3,5
راديو بلوس الدار البيضاء	131	171	18:31:04	%3,4	%2,4
إذاعة أطلنتيك	262	312	16:51:13	%6,2	%2,2
كاب راديو	85	104	18:07:24	%2,1	%2,4
إذاعة أصوات	95	134	16:20:52	%2,7	%2,1
راديو بلوس مراكش	64	83	09:09:15	%1,6	%1,2
راديو بلوس فاس	10	10	06:48:14	%0,2	%0,9
إذاعة مدينة إف إم	65	78	05:51:07	%1,5	%0,8
المجموع	**1082**	**1323**	**267:03:07**	**%26,2**	**%34,7**

توزعت مضامين القطاع الخاص على الإذاعات الخاصة الإحدى عشرة (1323 مضمونا). وسجلت إذاعة أطلنتيك أعلى عدد من المضامين (6,2% من مجموع المضامين)، تليها راديو بلوس أكادير (3,5%) وراديو بلوس الدار البيضاء (3,4%) وإذاعة أصوات (2,7%)، فيما سجلت لوكس راديو أعلى حجم زمني (7,8% من الحجم الزمني الإجمالي)، تليها راديو إم إف إم (7,2%) وراديو بلوس أكادير (4,3%). وقدمت راديو بلوس فاس 10 مضامين.

■ لوكس راديو

قدم لوكس راديو مضامينه الانتخابية في نشراته الإخبارية (نشرتا 13:30 و11:30 و"Heure essentielle")، وفي ثلاثة برامج: "Les matins luxe" الذي تناول مواضيع مثل الرهانات السياسية للانتخابات ورؤى الأحزاب، و"Avec ou sans parure" الذي تناول مواضيع من قبيل إشكالية التشغيل ومسؤولية الأحزاب والحملة الانتخابية، و"L'Best Of Des Matins Luxe" الذي تناول مواضيع مثل البرامج الانتخابية للأحزاب.

■ إذاعة راديو إم إف إم

قدمت إذاعة راديو إم إف إم مضامينها الانتخابية في نشرتيها بالعربية والأمازيغية، وفي خمسة برامج: "وصل صوتك" الذي تناول مواضيع مثل انتظارات المواطنين وحضور موضوع الإعاقة في البرامج الانتخابية، و"انتظارات انتخابية" الذي تناول مواضيع من قبيل البرامج الانتخابية للأحزاب، و"سكانير (خاص بالانتخابات التشريعية)" الذي تناول مواضيع مثل انتظارات المواطنين ومنها اللوائح الجهوية، و"Décryptage" الذي تناول مواضيع من قبيل الخطاب السياسي لأحزاب اليسار، و"ملفات للنقاش".

■ إذاعة راديو بلوس أكادير

قدمت إذاعة راديو بلوس أكادير مضامينها الانتخابية في نشراتها الجهوية وموجزاتها بالعربية والأمازيغية، وفي برامج منها "للإقناع" الذي تناول مواضيع مثل الخطوط العريضة للبرامج الانتخابية للأحزاب، و"واش لاباس" الذي تناول مواضيع من قبيل المشاركة الانتخابية ودور الأحزاب في تكوين النخب وعلاقتها بالأسرة والمالية العمومية، و"صوت المجتمع المدني"، و"تيفاوين / صباحيات راديو بلوس"، و"مع الحدث" الذي تناول مواضيع مثل الحملات الانتخابية والمجال الرقمي.

■ ميد راديو

قدم ميد راديو مضامينه الانتخابية في نشراته الإخبارية ومواجزه، وفي أربعة برامج: "غرفة الفار" الذي يقدمه ثلاثة منشطين لقراءة المشهد الحزبي والحملة الانتخابية واستضاف قيادات حزبية، و"التنمية للجميع" للتحليل الاقتصادي والاجتماعي للبرامج الانتخابية للأحزاب، و"قهوة الصباح"، و"إستشارة قانونية" الذي تناول مواضيع مثل استعمال المال في الحملة والجرائم الانتخابية.

■ إذاعة راديو بلوس الدار البيضاء

قدمت إذاعة راديو بلوس الدار البيضاء مضامينها الانتخابية في نشراتها وموجزاتها الإخبارية، وفي برنامج "للإقناع" الذي تناول مواضيع مثل الخطوط العريضة للبرامج الانتخابية للأحزاب وأجواء الحملة، و"الطريق الى صناديق الاقتراع" الذي تناول مواضيع من قبيل علاقة الشباب بالعمل السياسي ومشاركة المرأة، و"متابعات" الذي تناول مواضيع مثل قطاع الصحة والمشاركة في العملية الانتخابية من منظور حقوقي، إضافة إلى "صوت المجتمع المدني" و"مع الحدث".

■ إذاعة أطلنتيك

قدمت إذاعة أطلنتيك مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية بالعربية والفرنسية، وفي برامج منها "أطلنتيك الظهيرة" الذي استضاف، ابتداء من 24 غشت، ثلاثة أحزاب في كل حلقة لتقديم برامجها الانتخابية، و"Atlantic soir" الذي استضاف محللين وفاعلين، و"Les décodeurs d'Atlantic" الذي تناول مواضيع مثل سلوك الناخبين وبرامج الأحزاب، وفقرة توعوية بالدارجة.

■ كاب راديو

قدم كاب راديو مضامينه الانتخابية في نشراته الإخبارية بالعربية والأمازيغية، وفي برنامج "في الطريق إلى الانتخابات التشريعية 2026" المخصص للبرامج الانتخابية للأحزاب، و"السلطة الرابعة" الذي يستعرض ما نشرته الصحافة حول الانتخابات، و"إزرف زا تمازيرت" و"صوت الشرق" و"وجهة نظر" التي تناولت مواضيع مثل حضور الأمازيغية في برامج الأحزاب، و"تيفراس".

■ إذاعة أصوات

قدمت إذاعة أصوات مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية، وفي وصلات "الانتخابات ببساطة" المصنفة تحسيسية لشرح مراحل العملية الانتخابية، وفي برامج "كاين الحل" الذي تناول مواضيع مثل الإطار القانوني للانتخابات واختلالات الحملة، و"مناظرات أصوات" الذي تناول مواضيع من قبيل الحملة والبرامج الانتخابية، و"أصوات السوق" الذي تناول مواضيع مثل عزوف الشباب وانتظارات المواطنين، و"باغي تعرف".

■ إذاعة راديو بلوس مراكش

قدمت إذاعة راديو بلوس مراكش مضامينها الانتخابية في نشراتها وموجزاتها الإخبارية الجهوية، وفي برنامج "للإقناع" الذي تناول مواضيع مثل الخطوط العريضة للبرامج الانتخابية للأحزاب، و"الطريق الى صناديق الاقتراع" الذي تناول مواضيع من قبيل المشاركة السياسية للشباب والخطاب السياسي للأحزاب، وقصيدة بالأمازيغية عن أجواء الانتخابات في برنامج "أسايس".

■ إذاعة راديو بلوس فاس

انحصرت المضامين الانتخابية لإذاعة راديو بلوس فاس في برنامج "ميكروفون الانتخابات"، الذي عرض الخطوط العريضة للبرامج الانتخابية لأحزاب وأجواء انطلاق الحملة، وبثت جميع حلقاته خلال الحملة الرسمية.

■ إذاعة مدينة إف إم

قدمت إذاعة مدينة إف إم مضامينها الانتخابية في نشراتها الإخبارية ("أخبار مفصلة 12:00" والنشرة المسائية وموجز الأخبار وقراءة في الصحف)، وفي فقرة "أسئلة انتخابية" ضمن الوصلات التحسيسية لتعريف الانتخابات التشريعية، وفي برنامج خاص بالجالية المغربية المقيمة بالخارج (27 غشت) حول مشاركتها في الانتخابات.

وبلغت حصة الخدمات الخمس الأولى من حيث عدد المضامين، ومنها أربع خدمات عمومية، 58,4% من مجموع المضامين، وحصة الخدمات العشر الأولى 83,4%. ويختلف ترتيب بعض الخدمات بين مؤشري العدد والحجم الزمني تبعا لمتوسط مدة المضمون، الذي بلغ حوالي 3 دقائق و31 ثانية في إذاعة أطلنتيك، مقابل حوالي 42 دقيقة في راديو إم إف إم و54 دقيقة في لوكس راديو. وتراوح متوسط عدد المضامين في الحلقة الواحدة بين 2,3 و2,8 مضمون في الخدمات التلفزية العمومية، وقدمت راديو بلوس فاس مضمونا واحدا في كل حلقة.

رابعا: توزيع المضامين الانتخابية حسب أنواع البرامج الإذاعية والتلفزية

جدول رقم 9: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات حسب نوع البرنامج والقطاع

نوع البرنامج	الحلقات (عمومي)	الحلقات (خاص)	المضامين (عمومي)	المضامين (خاص)	الحجم الزمني (عمومي)	الحجم الزمني (خاص)
النشرات الإخبارية	1460	796	3176	1002	172:13:39	41:30:19
المجلات الإخبارية	342	251	465	267	311:28:54	220:33:22
الوصلات التحسيسية	19	25	26	39	01:18:17	01:47:58
برامج أخرى	38	10	57	15	16:32:22	03:11:28
المجموع	**1854**	**1082**	**3724**	**1323**	**501:33:12**	**267:03:07**

بلغت حصة النشرات الإخبارية 78,7% من حلقات القطاع العمومي و73,6% من حلقات القطاع الخاص، في حين بلغت حصتها من الحجم الزمني 34,3% في القطاع العمومي و15,5% في القطاع الخاص. وبلغت حصة المجلات الإخبارية من الحجم الزمني 62,1% في القطاع العمومي و82,6% في القطاع الخاص. وقدمت الخدمات العمومية 19 حلقة من الوصلات التحسيسية، وقدمت الخدمات الخاصة 25 حلقة منها.

جدول رقم 10: الحجم الزمني للمضامين الانتخابية حسب الخدمة ونوع البرنامج – القطاع العمومي

الخدمة	النشرات الإخبارية	المجلات الإخبارية	الوصلات التحسيسية	برامج أخرى	المجموع
قناة ميدي1تيفي	42:43:39	103:50:47	00:00:00	00:00:46	146:35:12
القناة الأولى	43:42:00	56:13:07	00:00:00	00:00:00	99:55:07
قناة تمازيغت	17:21:28	16:02:35	00:00:00	00:00:00	33:24:03
القناة الثانية	13:54:12	19:20:52	00:00:00	00:00:00	33:15:04
الإذاعة الوطنية	20:09:32	50:26:10	00:00:00	09:59:35	80:35:17
الإذاعة الأمازيغية	14:39:58	40:48:15	00:03:04	01:46:43	57:18:00
راديو دوزيم	05:10:07	17:14:44	01:15:13	04:45:18	28:25:22
الإذاعة الدولية	14:32:43	07:32:24	00:00:00	00:00:00	22:05:07
مجموع القطاع العمومي	**172:13:39**	**311:28:54**	**01:18:17**	**16:32:22**	**501:33:12**

في القطاع العمومي، بلغ الحجم الزمني الإجمالي للمضامين الانتخابية 501:33:12، شكلت فيه المجلات الإخبارية 62,1% والنشرات الإخبارية 34,3% والبرامج الأخرى 3,3% والوصلات التحسيسية 0,3%. وتجاوز الحجم الزمني للمجلات الإخبارية نصف الحجم الزمني للمضامين الانتخابية في 6 خدمات هي قناة ميدي1تيفي، القناة الأولى، القناة الثانية، الإذاعة

الوطنية، الإذاعة الأمازيغية وراديو دوزيم، وتجاوز الحجم الزمني للنشرات الإخبارية نصف هذا الحجم في خدمتين هما قناة تمازيغت والإذاعة الدولية. وسُجلت الوصلات التحسيسية في خدمتين هما الإذاعة الأمازيغية وراديو دوزيم، وسُجلت البرامج الأخرى في 4 خدمات هي قناة ميدي1تيفي، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية وراديو دوزيم.

جدول رقم 11: الحجم الزمني للمضامين الانتخابية حسب الخدمة ونوع البرنامج – القطاع الخاص

الخدمة	النشرات الإخبارية	المجلات الإخبارية	الوصلات التحسيسية	برامج أخرى	المجموع
لوكس راديو	11:49:50	47:55:30	00:00:00	00:00:00	59:45:20
راديو إم إف إم	01:51:52	53:27:50	00:00:00	00:00:00	55:19:42
راديو بلوس أكادير	02:52:59	29:06:57	00:00:00	01:08:15	33:08:11
ميد راديو	02:11:25	22:58:43	00:00:00	02:00:37	27:10:45
راديو بلوس الدار البيضاء	02:22:40	16:08:24	00:00:00	00:00:00	18:31:04
إذاعة أطلنتيك	07:43:05	09:08:08	00:00:00	00:00:00	16:51:13
كاب راديو	03:59:24	14:08:00	00:00:00	00:00:00	18:07:24
إذاعة أصوات	02:39:56	12:09:06	01:31:50	00:00:00	16:20:52
راديو بلوس مراكش	00:41:52	08:24:47	00:00:00	00:02:36	09:09:15
راديو بلوس فاس	00:00:00	06:48:14	00:00:00	00:00:00	06:48:14
إذاعة مدينة إف إم	05:17:16	00:17:43	00:16:08	00:00:00	05:51:07
مجموع القطاع الخاص	**41:30:19**	**220:33:22**	**01:47:58**	**03:11:28**	**267:03:07**

في القطاع الخاص، بلغ الحجم الزمني الإجمالي للمضامين الانتخابية 267:03:07، شكلت فيه المجلات الإخبارية 82,6% والنشرات الإخبارية 15,5% والبرامج الأخرى 1,2% والوصلات التحسيسية 0,7%. وتجاوز الحجم الزمني للمجلات الإخبارية نصف الحجم الزمني للمضامين الانتخابية في 10 خدمات هي لوكس راديو، راديو إم إف إم، راديو بلوس أكادير، ميد راديو، راديو بلوس الدار البيضاء، إذاعة أطلنتيك، كاب راديو، إذاعة أصوات، راديو بلوس مراكش وراديو بلوس فاس، وتجاوز الحجم الزمني للنشرات الإخبارية نصف هذا الحجم في خدمة واحدة هي إذاعة مدينة إف إم. وسُجلت الوصلات التحسيسية في خدمتين هما إذاعة أصوات وإذاعة مدينة إف إم، وسُجلت البرامج الأخرى في 3 خدمات هي راديو بلوس أكادير، ميد راديو وراديو بلوس مراكش.

خامسا: خصائص العرض السمعي البصري المقدم خلال الفترة الانتخابية

جدول رقم 12: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات حسب حيز التناول

حيز التناول	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
كلي	585	739	510:50:32	%19,9	%66,5
جزئي	2356	4308	257:45:47	%80,2	%33,5
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

استغرقت المضامين ذات التناول الكلي، وهي التي خُصصت لها الحلقة بكاملها، 66,5% من الحجم الزمني الإجمالي (510:50:32 ساعة) ضمن 585 حلقة، مقابل 33,5% (257:45:47 ساعة) للمضامين ذات التناول الجزئي البالغ عددها 4308 مضمونا ضمن 2356 حلقة. ويُعزى الفارق بين مجموع الحلقات حسب حيز التناول (2941) وعددها الإجمالي (2936) إلى خمس حلقات ضمت كل منها مضمونا ذا تناول كلي وآخر ذا تناول جزئي، فاحتُسبت في الصنفين.

جدول رقم 13: توزيع المضامين الانتخابية حسب حيز التناول ونوع البرنامج

نوع البرنامج	تناول كلي	تناول جزئي	المجموع
النشرات الإخبارية	1	4177	4178
المجلات الإخبارية	670	62	732
الوصلات التحسيسية	65	-	65
برامج أخرى	3	69	72
المجموع	**739**	**4308**	**5047**

وقُدم 670 مضمونا من المضامين ذات التناول الكلي في المجلات الإخبارية، و65 مضمونا في الوصلات التحسيسية، ومضمون واحد في النشرات الإخبارية، ومضمونان في البرامج الأخرى، في حين قُدم 97,0% من المضامين ذات التناول الجزئي في النشرات الإخبارية (4177 مضمونا).

جدول رقم 14: توزيع حلقات البرامج والمضامين التي تطرقت لموضوع الانتخابات حسب طبيعة التناول

طبيعة التناول	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
مبرمج	2934	5045	768:35:33	%99,9	%100,0
عرضي	2	2	00:00:46	%0,1	%0,0
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

بلغ عدد المضامين المبرمجة 5045 مضمونا، بحجم زمني قدره 768:35:33 ساعة، مقابل مضمونين ذوي طابع عرضي بحجم زمني إجمالي قدره 00:00:46 ساعة.

قُدم 70,2% من الحجم الزمني للمضامين الانتخابية باللغة العربية، و15,4% باللغة الفرنسية، و13,3% باللغة الأمازيغية، و0,8% باللغة الإسبانية، و0,3% باللغة الإنجليزية، ويرد تحليل هذه المعطيات حسب الخدمات في المحور المتعلق بإعمال التنوع اللغوي.

جدول رقم 15: توزيع المضامين الانتخابية حسب إعطاء الكلمة لمتدخل

الجواب	المضامين (عمومي)	المضامين (خاص)	عدد المضامين	نسبة عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة الحجم الزمني
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخل	2220	532	2752	%54,5	664:59:32	%86,5
مضامين لم تعط فيها الكلمة لمتدخل	1504	791	2295	%45,5	103:36:47	%13,5
المجموع	**3724**	**1323**	**5047**	**%100,0**	**768:36:19**	**%100,0**

أعطيت الكلمة لمتدخل واحد على الأقل في 54,5% من المضامين (2752 مضمونا)، استغرقت 86,5% من الحجم الزمني الإجمالي. وبلغت هذه النسبة 59,6% من مضامين الخدمات العمومية مقابل 40,2% من مضامين الخدمات الخاصة.

الجزء الثاني: ولوج الأحزاب السياسية والمترشحين إلى الإعلام السمعي البصري

أولا: تعريف مبدأ الإنصاف في القرار المعياري للمجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري

التأطير القانوني (المادة 10 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 10، معيار تقدير الولوج المنصف للأحزاب السياسية إلى خدمات الاتصال السمعي البصري طيلة الفترة الانتخابية، مرتكزا حصريا على أساس التمثيلية البرلمانية لهذه الأحزاب. وعلى هذا الأساس، وزّع القرار الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث في برامج الفترة الانتخابية بين الأحزاب السياسية وفق ثلاث مجموعات إلزامية: المجموعة الأولى، وتضم الأحزاب المتوفرة على فريق برلماني خاص بها في أحد مجلسي البرلمان، أو على عدد من الأعضاء يساوي على الأقل العدد المطلوب لتكوين فريق داخل المجلس المعني، وتستفيد من نسبة 50% من الحجم الزمني الإجمالي؛ والمجموعة الثانية، وتضم باقي الأحزاب الممثلة في البرلمان، وتستفيد من نسبة 30%؛ والمجموعة الثالثة، وتضم باقي الأحزاب المشاركة في الانتخابات، وتستفيد من نسبة 20%، على أن توزع حصة كل مجموعة بالتساوي بين أحزابها. كما نص القرار على أن كل حزب مشارك في الانتخابات ضمن ائتلاف مجموعة أحزاب يستفيد من الولوج إلى خدمات الاتصال السمعي البصري بشكل فردي.

المنهجية المعتمدة في التتبع

اقتضى هذا المقتضى من الهيئة العليا قياسا متواصلا لمدد تناول الكلمة ومدد البث الخاصة بكل حزب وبكل مجموعة طيلة الفترة الانتخابية، عبر نظام HMS Pluralisme الذي تشرف عليه مديرية الأنظمة المعلوماتية، إلى جانب التتبع النوعي للمطابقة عبر نظام HMS Études الذي تشرف عليه مديرية تتبع البرامج. ووضعت مصالح الهيئة العليا نتائج هذا التتبع رهن إشارة المتعهدين أولا بأول عبر منصة HACA Bridges، مرفوقة بمحاك لحصص التوزيع السياسي (imulateurs) يقدّر حصة كل حزب وكل مجموعة مقارنة بالحصص المحددة في المادة 10، بما مكّن المتعهدين من ملاءمة برمجتهم تبعا لذلك.

ثانيا: المعطيات العامة لولوج الأحزاب السياسية إلى الإعلام السمعي البصري

خصصت 19 خدمة سمعية بصرية، منها 8 خدمات عمومية و11 خدمة خاصة، مدد بث لفائدة الأحزاب السياسية الثمانية والعشرين المشاركة في الانتخابات، خلال الفترة الممتدة من 15 غشت إلى 22 شتنبر 2026، وهي الخدمات التي خصصت أكثر من ساعتين من مدد البث للأحزاب السياسية. وبلغ الحجم الزمني الإجمالي لهذه المدد 348:50:32 ساعة، أي ما يعادل 08:56:41 ساعة في اليوم الواحد.

وقدمت الخدمات العمومية 66,1% من هذا الحجم الزمني، بما فيه 74,4% من مدد البث المدرجة في النشرات الإخبارية، وقُدمت 89,4% من مجموع مدد البث في البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية، بنسبة 88,0% في الخدمات العمومية و92,0% في الخدمات الخاصة.

جدول رقم 16: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية حسب القطاع ونوع البرنامج

القطاع	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة
الخدمات العمومية	27:35:32	202:57:47	230:33:19	%66,1
الخدمات الخاصة	09:28:21	108:48:52	118:17:13	%33,9
المجموع	**37:03:53**	**311:46:39**	**348:50:32**	**%100,0**

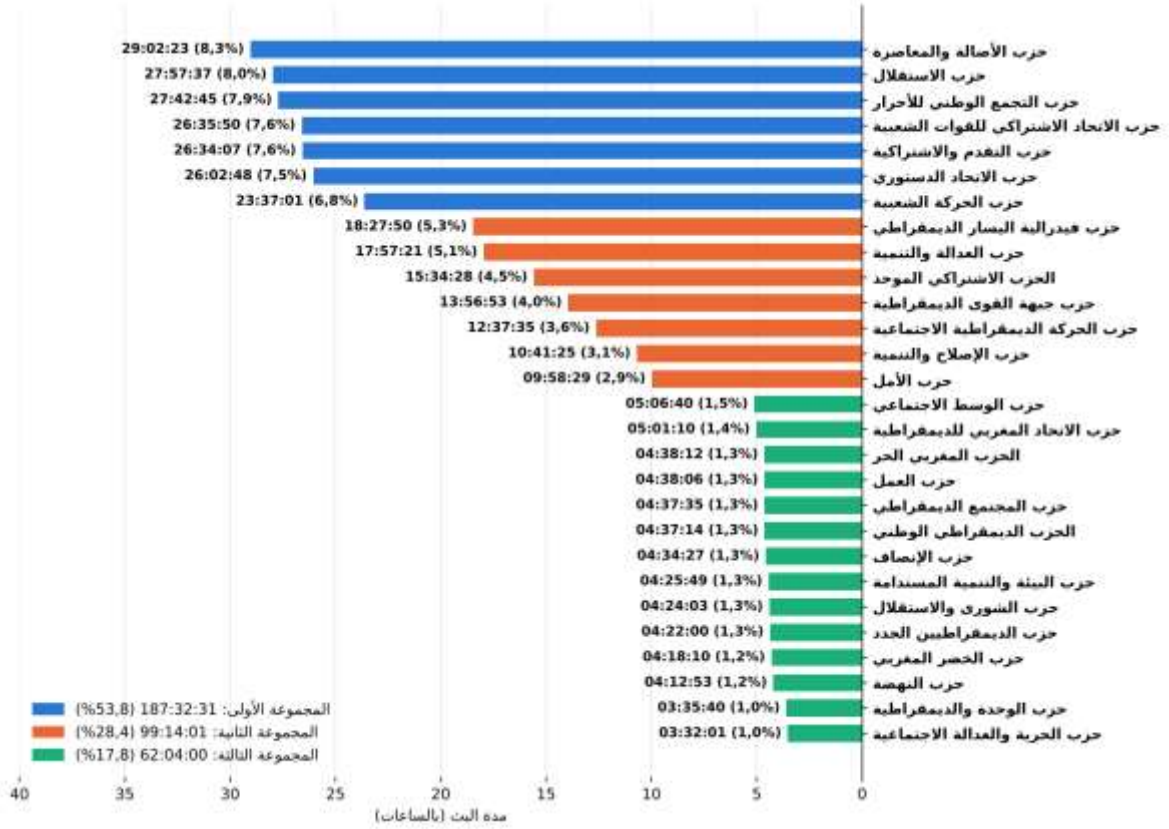
وقدمت الخدمات الإذاعية، وعددها 15 خدمة، 52,0% من مدد البث، مقابل 48,0% للخدمات التلفزية الأربع. وبلغت حصة النشرات الإخبارية 14,2% من مدد البث في الخدمات التلفزية، مقابل 7,3% في الخدمات الإذاعية.

جدول رقم 17: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية حسب الدعامة ونوع البرنامج

الدعامة	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة
الخدمات التلفزية	23:48:31	143:42:52	167:31:23	%48,0
الخدمات الإذاعية	13:15:22	168:03:47	181:19:09	%52,0
المجموع	**37:03:53**	**311:46:39**	**348:50:32**	**%100,0**

ويعرض المبيان الموالي مدد البث التي حصل عليها كل حزب في مجموع الخدمات، مرتبة حسب المجموعات ثم تنازليا. وتراوحت هذه المدد بين 03:32:01 ساعة و29:02:23 ساعة، وحصلت 7 أحزاب على مدد بث تفوق عشرين ساعة، و6 أحزاب على مدد تتراوح بين عشر ساعات وعشرين ساعة، و15 حزبا على مدد في حدود عشر ساعات أو أقل. وبلغت مدد بث حزب الأصالة والمعاصرة 29:02:23 ساعة، أي 8,3% من المجموع، وحزب الاستقلال 27:57:37 ساعة، وحزب التجمع الوطني للأحرار 27:42:45 ساعة.

مبيان رقم 2: توزيع مدد البث حسب كل حزب في مجموع الخدمات السمعية البصرية



وفي القطاع العمومي، قدمت القناة الأولى وقناة ميدي1تيفي والإذاعة الأمازيغية مجتمعة 67,5% من مدد بث القطاع، وقدمت القناة الأولى 56,4% من مدد البث المدرجة في النشرات الإخبارية في هذا القطاع. واستضافت 7 خدمات عمومية الأحزاب الثمانية والعشرين جميعها، هي القناة الأولى، قناة ميدي1تيفي، الإذاعة الأمازيغية، قناة تمازيغت، الإذاعة الوطنية، القناة الثانية وراديو دوزيم، واستضافت الإذاعة الدولية 27 حزبا.

جدول رقم 18: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية في القطاع العمومي

الخدمة	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد القطاع	عدد الأحزاب المستفيدة
القناة الأولى	15:33:21	47:53:51	63:27:12	%27,5	28
قناة ميدي1تيفي	03:06:53	57:59:45	61:06:38	%26,5	28
الإذاعة الأمازيغية	02:07:28	28:51:27	30:58:55	%13,4	28
قناة تمازيغت	04:19:31	23:05:10	27:24:41	%11,9	28
الإذاعة الوطنية	01:39:33	16:18:07	17:57:40	%7,8	28
القناة الثانية	00:48:46	14:44:06	15:32:52	%6,7	28
راديو دوزيم	-	10:39:50	10:39:50	%4,6	28
الإذاعة الدولية	-	03:25:31	03:25:31	%1,5	27
المجموع	**27:35:32**	**202:57:47**	**230:33:19**	**%100,0**	**28**

وفي القطاع الخاص، قدمت لوكس راديو وراديو إم إف إم وميد راديو مجتمعة 64,9% من مدد بث القطاع، وقدمت إذاعات راديو بلوس الأربع 19,3%. وقُدمت مدد البث المدرجة في النشرات الإخبارية أساسا في لوكس راديو وإذاعة مدينة إف إم، وتراوح عدد الأحزاب المستفيدة بين 12 حزبا في إذاعة أصوات و27 حزبا في إذاعة أطلنتيك.

جدول رقم 19: مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية في القطاع الخاص

الخدمة	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد القطاع	عدد الأحزاب المستفيدة
لوكس راديو	06:53:33	28:19:17	35:12:50	%29,8	26
راديو إم إف إم	00:00:42	25:54:16	25:54:58	%21,9	13
ميد راديو	00:03:46	15:33:12	15:36:58	%13,2	14
راديو بلوس أكادير	-	09:04:06	09:04:06	%7,7	23
كاب راديو	-	07:08:09	07:08:09	%6,0	21
إذاعة أطلنتيك	00:03:49	05:22:49	05:26:38	%4,6	27
راديو بلوس الدار البيضاء	-	04:52:25	04:52:25	%4,1	26
راديو بلوس مراكش	-	04:47:12	04:47:12	%4,0	24
راديو بلوس فاس	-	04:08:49	04:08:49	%3,5	19
إذاعة أصوات	00:05:33	03:38:37	03:44:10	%3,2	12
إذاعة مدينة إف إم	02:20:58	-	02:20:58	%2,0	17
المجموع	**09:28:21**	**108:48:52**	**118:17:13**	**%100,0**	**28**

ثالثا: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث

يقارن هذا المحور توزيع مدد البث بين المجموعات الحزبية الثلاث بالنسب المرجعية المحددة في المادة 10 (50% و30% و20%). وحصلت المجموعة الأولى، المكونة من 7 أحزاب، على 53,8% من مجموع مدد البث، بزيادة 3,8 نقطة عن النسبة المرجعية (13:07:15 ساعة)، والمجموعة الثانية، المكونة من 7 أحزاب، على 28,4%، أقل من النسبة المرجعية بـ1,6 نقطة (05:25:09 ساعة)، والمجموعة الثالثة، المكونة من 14 حزبا، على 17,8%، أقل من النسبة المرجعية بـ2,2 نقطة (07:42:06 ساعة). وشكلت مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية 78,8% من مجموع مدد البث.

جدول رقم 20: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	عدد الأحزاب	مدد تناول الكلمة	مدد البث خارج تناول الكلمة	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية
المجموعة الأولى	7	146:13:59	41:18:32	187:32:31	%53,8	%50
المجموعة الثانية	7	78:33:25	20:40:36	99:14:01	%28,4	%30
المجموعة الثالثة	14	50:02:19	12:01:41	62:04:00	%17,8	%20
المجموع	**28**	**274:49:43**	**74:00:49**	**348:50:32**	**%100,0**	**%100**

وعلى مستوى القطاع والدعامة، بلغت حصص المجموعات الثلاث 51,2% و29,1% و19,7% في التلفزات العمومية، و48,8% و29,6% و21,6% في الإذاعات العمومية، و60,0% و26,9% و13,1% في الإذاعات الخاصة. وقُدم 75,1% من مدد بث المجموعة الثالثة في الخدمات العمومية، مقابل 62,1% بالنسبة للمجموعة الأولى و67,9% بالنسبة للمجموعة الثانية.

جدول رقم 21: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المجموعة الأولى (50%)		المجموعة الثانية (30%)		المجموعة الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
التلفزات العمومية	85:46:49	%51,2	48:46:44	%29,1	32:57:50	%19,7	167:31:23
الإذاعات العمومية	30:45:07	%48,8	18:38:09	%29,6	13:38:40	%21,6	63:01:56
الإذاعات الخاصة	71:00:35	%60,0	31:49:08	%26,9	15:27:30	%13,1	118:17:13
المجموع	**187:32:31**	**%53,8**	**99:14:01**	**%28,4**	**62:04:00**	**%17,8**	**348:50:32**

ومن حيث نوع البرنامج، بلغت حصة المجموعة الثالثة 29,4% من مدد البث في النشرات الإخبارية و16,4% في البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية، مقابل 46,6% و54,6% على التوالي للمجموعة الأولى. وقُدم 17,6% من مدد بث المجموعة الثالثة في النشرات الإخبارية، مقابل 9,2% بالنسبة للمجموعة الأولى و9,0% بالنسبة للمجموعة الثانية.

جدول رقم 22: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	المجموعة الأولى (50%)		المجموعة الثانية (30%)		المجموعة الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	17:15:31	%46,6	08:53:58	%24,0	10:54:24	%29,4	37:03:53
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	170:17:00	%54,6	90:20:03	%29,0	51:09:36	%16,4	311:46:39
المجموع	**187:32:31**	**%53,8**	**99:14:01**	**%28,4**	**62:04:00**	**%17,8**	**348:50:32**

رابعا: تفعيل الإنصاف بين المجموعات الثلاث (20/30/50) حسب كل خدمة

تُقارَن في هذا المحور حصص المجموعات الثلاث في كل خدمة بالنسب المرجعية. وفي الخدمات العمومية، سجلت 6 خدمات، هي القناة الأولى، قناة ميدي1تيفي، الإذاعة الأمازيغية، قناة تمازيغت، الإذاعة الوطنية وراديو دوزيم، توزيعا يبقى فيه الفارق بين حصة كل مجموعة ونسبتها المرجعية في حدود نقطتين ونصف النقطة. وحصلت المجموعة الأولى على حصة تفوق نسبتها المرجعية بأكثر من نقطتين في القناة الثانية (53,2%). وحصلت المجموعة الثالثة على حصة تفوق نسبتها المرجعية بأكثر من نقطتين في الإذاعة الدولية (44,6%).

جدول رقم 23: حصص المجموعات الثلاث من مدد البث وفارق المدة مع الحصة المرجعية في كل خدمة - القطاع العمومي

الخدمة	الأولى			الثانية			الثالثة			المجموع
	المدة	النسبة	الفارق	المدة	النسبة	الفارق	المدة	النسبة	الفارق	
القناة الأولى	32:26:43	%51,1	00:43:07+	18:18:04	%28,8	00:44:06-	12:42:25	%20,0	00:00:59+	63:27:12
قناة ميدي1تيفي	31:16:49	%51,2	00:43:30+	17:33:28	%28,7	00:46:31-	12:16:21	%20,1	00:03:01+	61:06:38
الإذاعة الأمازيغية	15:25:23	%49,8	00:04:04-	09:09:51	%29,6	00:07:50-	06:23:41	%20,6	00:11:54+	30:58:55
قناة تمازيغت	13:46:53	%50,3	00:04:32+	08:20:54	%30,5	00:07:30+	05:16:54	%19,3	00:12:02-	27:24:41
الإذاعة الوطنية	08:59:58	%50,1	00:01:08+	05:19:42	%29,7	00:03:36-	03:38:00	%20,2	00:02:28+	17:57:40
القناة الثانية	08:16:24	%53,2	00:29:58+	04:34:18	%29,4	00:05:34-	02:42:10	%17,4	00:24:24-	15:32:52
راديو دوزيم	05:18:50	%49,8	00:01:05-	03:15:38	%30,6	00:03:41+	02:05:22	%19,6	00:02:36-	10:39:50
الإذاعة الدولية	01:00:56	%29,6	00:41:50-	00:52:58	%25,8	00:08:41-	01:31:37	%44,6	00:50:31+	03:25:31
المجموع	**116:31:56**	**%50,5**	**01:15:16+**	**67:24:53**	**%29,2**	**01:45:07-**	**46:36:30**	**%20,2**	**00:29:50+**	**230:33:19**

وفي الخدمات الخاصة، سجلت لوكس راديو توزيعا يبقى في حدود نقطتين ونصف النقطة من النسب المرجعية. وبلغت حصة المجموعة الأولى أكثر من 60% في راديو إم إف إم، ميد راديو، راديو بلوس مراكش وإذاعة أصوات. وسجلت المجموعة الثالثة حصة تقل عن 1% في راديو إم إف إم (00:00:42 ساعة) وميد راديو (00:06:15 ساعة). وسجلت راديو بلوس فاس (29,6%) وإذاعة مدينة إف إم (33,2%) حصة للمجموعة الثالثة تفوق نسبتها المرجعية.

جدول رقم 24: حصص المجموعات الثلاث من مدد البث وفارق المدة مع الحصة المرجعية في كل خدمة - القطاع الخاص

الخدمة	الأولى			الثانية			الثالثة			المجموع
	المدة	النسبة	الفارق	المدة	النسبة	الفارق	المدة	النسبة	الفارق	
لوكس راديو	17:43:39	%50,3	00:07:14+	10:17:13	%29,2	00:16:38-	07:11:58	%20,4	00:09:24+	35:12:50
راديو إم إف إم	17:37:31	%68,0	04:40:02+	08:16:45	%31,9	00:30:16+	00:00:42	%0,0	05:10:18-	25:54:58
ميد راديو	12:23:12	%79,3	04:34:43+	03:07:31	%20,0	01:33:34-	00:06:15	%0,7	03:01:09-	15:36:58
راديو بلوس أكادير	04:54:21	%54,1	00:22:18+	02:14:12	%24,7	00:29:02-	01:55:33	%21,2	00:06:44+	09:04:06
كاب راديو	03:55:27	%55,0	00:21:22+	02:03:11	%28,8	00:05:16-	01:09:31	%16,2	00:16:07-	07:08:09
إذاعة أطلنتيك	03:00:09	%55,2	00:16:50+	01:27:54	%26,9	00:10:05-	00:58:35	%17,9	00:06:45-	05:26:38
راديو بلوس الدار البيضاء	02:52:54	%59,1	00:26:42+	01:14:04	%25,3	00:13:40-	00:45:27	%15,5	00:13:02-	04:52:25
راديو بلوس مراكش	02:52:41	%60,1	00:29:05+	01:04:11	%22,3	00:21:59-	00:50:20	%17,5	00:07:06-	04:47:12
راديو بلوس فاس	02:20:23	%56,4	00:15:58+	00:34:52	%14,0	00:39:47-	01:13:34	%29,6	00:23:48+	04:08:49
إذاعة أصوات	02:20:35	%62,7	00:28:30+	00:54:47	%24,4	00:12:28-	00:28:48	%12,8	00:16:02-	03:44:10
إذاعة مدينة إف إم	00:59:43	%42,4	00:10:46-	00:34:28	%24,5	00:07:49-	00:46:47	%33,2	00:18:35+	02:20:58
المجموع	**71:00:35**	**%60,0**	**11:51:58+**	**31:49:08**	**%26,9**	**03:40:02-**	**15:27:30**	**%13,1**	**08:11:57-**	**118:17:13**

خامسا: قاعدة التساوي: حزبا بحزب داخل كل مجموعة

يقتضي القرار، في مادته 10، أن توزع كل خدمة حصة كل مجموعة بالتساوي بين الأحزاب المكونة لها. ويُتتبع إعمال هذه القاعدة على صعيد كل خدمة، بمقارنة مدد البث التي حصل عليها كل حزب بالمدة المفترضة لكل حزب فيها[1].

تلقت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري من إحدى عشرة خدمة سمعية بصرية توضيحات بخصوص غياب عدد من الأحزاب السياسية عن برامجها خلال الفترة الانتخابية، والفوارق المسجلة في توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الواحدة. وتتوزع الأسباب التي أوردتها هذه الخدمات على خمسة أصناف:

- **عدم التجاوب أو الاعتذار:** عدم تجاوب ممثلي عدد من الأحزاب مع الدعوات الموجهة إليهم، أو اعتذارهم عن الحضور، بسبب انشغالهم بالحملة الانتخابية في الغالب، وهو ما أفادت به القناة الأولى وراديو أصوات وراديو أطلنتيك وراديو بلوس بكل من الدار البيضاء ومراكش وأكادير وإذاعة مدينة إف إم؛
- **ممثل ناطق بالأمازيغية:** تعذر انتداب الأحزاب لممثل ناطق بالأمازيغية، حسب قناة تمازيغت، بالنسبة لحزب الأمل وحزب البيئة والتنمية المستدامة وحزب الديمقراطيين الجدد وحزب العمل وحزب النهضة؛
- **غياب التمثيلية المحلية:** غياب تمثيلية بعض الأحزاب على مستوى الجهة التي تغطيها الخدمة، حسب راديو بلوس فاس (ثمانية أحزاب من المجموعة الثالثة) وراديو بلوس مراكش (حزب جبهة القوى الديمقراطية)؛

[1] تُحتسب المدة المفترضة لكل حزب داخل كل خدمة بقسمة مدد بث المجموعة في هذه الخدمة على عدد الأحزاب المكونة للمجموعة (7 أحزاب للمجموعتين الأولى والثانية و14 حزبا للمجموعة الثالثة). ويُعد الحزب في حدود المدة المفترضة متى كان الفارق بين مدته وهذه المدة في حدود 10% منها.

- **استثمار الحيز الزمني:**
  - تفاوت استثمار المتدخلين للحيز الزمني المتاح لهم، بين مداخلات مقتضبة لم تستوف المدة المخصصة، ومداخلات تجاوزتها؛
  - إنتاج بعض الأحزاب لتدخلات الحملة الرسمية بمدد تقل عن المدد المخصصة لها؛
- **إكراهات البرمجة:**
  - ضيق الحيز البرمجي، ومحدودية الإمكانيات التقنية واللوجستية؛
  - الطابع الإخباري المتواصل لبعض القنوات؛
  - اشتراط بعض الأحزاب ترتيبا معينا لمشاركتها.

وأشارت القناة الأولى وقناة تمازيغت كذلك إلى تفاوت عدد الأنشطة التي نظمتها الأحزاب أو راسلت بشأنها هيئات التحرير قصد تغطيتها.

1. تفعيل مبدأ التساوي بين أحزاب المجموعة الأولى

على مستوى القطاع العمومي، استُضيفت أحزاب المجموعة جميعها في الخدمات العمومية الثماني. وسجلت الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الوطنية والقناة الأولى أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (7، 7 و6 من أصل 7 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 02:02:20 ساعة في قناة ميدي1تيفي.

جدول رقم 25: توزيع مدد البث في الخدمات العمومية بين أحزاب المجموعة الأولى

الخدمة	الأصالة والمعاصرة	الاستقلال	التجمع الوطني للأحرار	الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	التقدم والاشتراكية	الاتحاد الدستوري	الحركة الشعبية	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
القناة الأولى	04:37:46	04:48:32	05:02:05	04:30:50	04:47:11	03:44:07	04:56:12	32:26:43	04:38:06
قناة ميدي1تيفي	05:05:16	04:44:31	05:13:26	03:11:06	04:51:01	04:31:08	03:40:21	31:16:49	04:28:07
الإذاعة الأمازيغية	02:11:53	02:11:57	02:14:11	02:11:37	02:11:46	02:11:03	02:12:56	15:25:23	02:12:12
قناة تمازيغت	02:09:57	02:00:16	02:24:51	01:54:55	01:29:44	01:46:54	02:00:16	13:46:53	01:58:08
الإذاعة الوطنية	01:17:20	01:17:08	01:16:50	01:16:41	01:17:47	01:16:47	01:17:25	08:59:58	01:17:08
القناة الثانية	01:21:02	01:19:12	01:24:56	01:06:35	01:13:36	00:55:10	00:55:53	08:16:24	01:10:55
راديو دوزيم	00:46:46	00:46:40	00:45:56	00:39:30	00:46:27	00:46:49	00:46:42	05:18:50	00:45:33
الإذاعة الدولية	00:09:50	00:10:34	00:08:43	00:07:24	00:08:34	00:09:02	00:06:49	01:00:56	00:08:42
المجموع	**17:39:50**	**17:18:50**	**18:30:58**	**14:58:38**	**16:46:06**	**15:21:00**	**15:56:34**	**116:31:56**	**16:38:51**

على مستوى القطاع الخاص، استضافت 10 خدمات أحزاب المجموعة جميعها. وسجلت راديو بلوس أكادير، راديو بلوس الدار البيضاء ولوكس راديو أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (7، 7 و6 من أصل 7 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 03:20:47 ساعة في ميد راديو.

جدول رقم 26: توزيع مدد البث في الخدمات الخاصة بين أحزاب المجموعة الأولى

الخدمة	الأصالة والمعاصرة	الاستقلال	التجمع الوطني للأحرار	الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	التقدم والاشتراكية	الاتحاد الدستوري	الحركة الشعبية	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
لوكس راديو	02:22:23	02:48:03	02:26:48	02:28:57	02:26:37	02:42:39	02:28:12	17:43:39	02:31:57
راديو إم إف إم	02:01:42	03:30:56	01:34:27	03:26:24	01:45:14	03:35:58	01:42:50	17:37:31	02:31:04
ميد راديو	03:22:33	00:54:46	01:57:13	02:11:53	02:09:49	01:45:12	00:01:46	12:23:12	01:46:10
راديو بلوس أكادير	00:43:33	00:43:09	00:45:30	00:41:13	00:40:06	00:38:49	00:42:01	04:54:21	00:42:03
كاب راديو	00:34:04	00:35:10	00:30:00	00:32:50	00:34:22	00:34:26	00:34:35	03:55:27	00:33:38
إذاعة أطلنتيك	00:20:45	00:29:49	00:26:12	00:27:40	00:31:44	00:08:03	00:35:56	03:00:09	00:25:44
راديو بلوس الدار البيضاء	00:26:18	00:25:18	00:24:04	00:25:44	00:23:50	00:23:31	00:24:09	02:52:54	00:24:42
راديو بلوس مراكش	00:26:04	00:23:36	00:23:34	00:23:33	00:28:13	00:23:26	00:24:15	02:52:41	00:24:40
إذاعة أصوات	00:35:26	00:16:19	00:27:28	00:28:07	00:18:35	-	00:14:40	02:20:35	00:20:05
راديو بلوس فاس	00:17:03	00:21:17	00:04:55	00:22:52	00:23:53	00:23:32	00:26:51	02:20:23	00:20:03
إذاعة مدينة إف إم	00:12:42	00:10:24	00:11:36	00:07:59	00:05:38	00:06:12	00:05:12	00:59:43	00:08:32
المجموع	**11:22:33**	**10:38:47**	**09:11:47**	**11:37:12**	**09:48:01**	**10:41:48**	**07:40:27**	**71:00:35**	**10:08:39**

2. تفعيل مبدأ التساوي بين أحزاب المجموعة الثانية

على مستوى القطاع العمومي، استُضيفت أحزاب المجموعة جميعها في الخدمات العمومية الثماني. وسجلت الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الوطنية وراديو دوزيم أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (7، 7 و7 من أصل 7 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 01:51:17 ساعة في القناة الأولى.

جدول رقم 27: توزيع مدد البث في الخدمات العمومية بين أحزاب المجموعة الثانية

الخدمة	فيدرالية اليسار الديمقراطي	العدالة والتنمية	الاشتراكي الموحد	جبهة القوى الديمقراطية	الحركة الديمقراطية الاجتماعية	الإصلاح والتنمية	الأمل	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
القناة الأولى	02:50:15	03:08:14	03:09:05	02:43:36	02:50:28	02:18:38	01:17:48	18:18:04	02:36:52
قناة ميدي1تيفي	02:51:35	02:51:44	02:04:22	03:02:48	02:10:47	02:08:31	02:23:41	17:33:28	02:30:30
الإذاعة الأمازيغية	01:19:49	01:19:51	01:17:33	01:19:15	01:17:38	01:18:28	01:17:17	09:09:51	01:18:33
قناة تمازيغت	01:37:16	01:46:44	01:32:05	00:33:55	01:29:21	01:05:33	00:16:00	08:20:54	01:11:33
الإذاعة الوطنية	00:46:04	00:43:06	00:44:29	00:44:10	00:50:08	00:42:46	00:48:59	05:19:42	00:45:40
القناة الثانية	01:01:40	01:11:45	01:04:19	01:00:32	00:03:21	00:05:09	00:07:32	04:34:18	00:39:11
راديو دوزيم	00:28:07	00:27:42	00:27:40	00:27:46	00:28:10	00:28:40	00:27:33	03:15:38	00:27:57
الإذاعة الدولية	00:06:35	00:07:12	00:06:35	00:07:30	00:07:35	00:08:36	00:08:55	00:52:58	00:07:34
المجموع	**11:01:21**	**11:36:18**	**10:26:08**	**09:59:32**	**09:17:28**	**08:16:21**	**06:47:45**	**67:24:53**	**09:37:50**

على مستوى القطاع الخاص، استضافت خدمتان أحزاب المجموعة جميعها، هما لوكس راديو وإذاعة أطلنتيك. وسجلت لوكس راديو، كاب راديو وإذاعة أطلنتيك أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (4، 1 و1 من أصل 7 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 02:08:39 ساعة في ميد راديو.

جدول رقم 28: توزيع مدد البث في الخدمات الخاصة بين أحزاب المجموعة الثانية

الخدمة	فيدرالية اليسار الديمقراطي	العدالة والتنمية	الاشتراكي الموحد	جبهة القوى الديمقراطية	الحركة الديمقراطية الاجتماعية	الإصلاح والتنمية	الأمل	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
لوكس راديو	01:52:31	01:33:23	01:29:12	01:22:52	00:54:18	01:25:50	01:39:07	10:17:13	01:28:10
راديو إم إف إم	03:42:09	02:51:18	-	-	01:43:18	-	-	08:16:45	01:10:58
ميد راديو	00:01:07	00:02:55	02:09:46	00:51:59	-	00:01:44	-	03:07:31	00:26:47
راديو بلوس أكادير	00:24:31	00:26:20	-	00:23:41	00:24:14	00:12:08	00:23:18	02:14:12	00:19:10
كاب راديو	00:20:20	00:20:27	00:21:36	00:20:27	-	00:21:12	00:19:09	02:03:11	00:17:36
إذاعة أطلنتيك	00:14:29	00:16:21	00:25:16	00:09:40	00:01:18	00:13:41	00:07:09	01:27:54	00:12:33
راديو بلوس الدار البيضاء	00:15:26	00:13:12	00:15:42	00:14:18	00:00:35	-	00:14:51	01:14:04	00:10:35
راديو بلوس مراكش	00:14:23	00:13:55	00:15:54	-	-	00:05:04	00:14:55	01:04:11	00:09:10
إذاعة أصوات	00:13:37	00:20:35	-	00:08:53	-	-	00:11:42	00:54:47	00:07:50
راديو بلوس فاس	-	00:02:37	00:10:54	00:13:20	00:07:28	-	00:00:33	00:34:52	00:04:59
إذاعة مدينة إف إم	00:07:56	-	-	00:12:11	00:08:56	00:05:25	-	00:34:28	00:04:55
المجموع	**07:26:29**	**06:21:03**	**05:08:20**	**03:57:21**	**03:20:07**	**02:25:04**	**03:10:44**	**31:49:08**	**04:32:44**

3. تفعيل مبدأ التساوي بين أحزاب المجموعة الثالثة

على مستوى القطاع العمومي، استُضيفت أحزاب المجموعة جميعها في 7 خدمات من أصل 8 خدمات عمومية، واستضافت الإذاعة الدولية 13 حزبا منها. وسجلت الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية وقناة ميدي1تيفي أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (14، 12 و10 من أصل 14 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 01:01:45 ساعة في قناة تمازيغت.

جدول رقم 29: توزيع مدد البث في الخدمات العمومية بين أحزاب المجموعة الثالثة (الجزء الأول)

الخدمة	الوسط الاجتماعي	الاتحاد المغربي للديمقراطية	المغربي الحر	العمل	التجمع الديمقراطي	الديمقراطي الوطني	الإنصاف
القناة الأولى	00:55:18	01:00:43	00:53:28	00:56:44	01:03:19	00:49:12	00:48:28
قناة ميدي1تيفي	00:52:24	00:56:30	00:50:33	00:55:55	00:43:02	00:51:45	00:51:33
الإذاعة الأمازيغية	00:25:50	00:27:00	00:26:21	00:40:25	00:26:37	00:26:37	00:24:33
قناة تمازيغت	01:09:27	00:44:36	00:29:02	00:12:16	00:14:40	00:13:44	00:53:54
الإذاعة الوطنية	00:15:21	00:15:21	00:15:39	00:15:21	00:15:37	00:15:12	00:15:30
القناة الثانية	00:10:48	00:16:58	00:12:53	00:13:12	00:14:20	00:13:48	00:05:52
راديو دوزيم	00:07:55	00:07:26	00:09:24	00:13:48	00:08:18	00:08:36	00:09:22
الإذاعة الدولية	00:06:49	00:08:32	00:09:36	00:05:25	00:04:09	00:07:12	00:06:47
المجموع	**04:03:52**	**03:57:06**	**03:26:56**	**03:33:06**	**03:10:02**	**03:06:06**	**03:35:59**

جدول رقم 30: توزيع مدد البث في الخدمات العمومية بين أحزاب المجموعة الثالثة (الجزء الثاني)

الخدمة	البيئة والتنمية المستدامة	الشورى والاستقلال	الديمقراطيين الجدد	الحضر المغربي	النهضة	الوحدة والديمقراطية	الحرية والعدالة الاجتماعية	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
القناة الأولى	00:47:42	01:04:23	00:53:04	00:56:06	00:54:16	00:51:06	00:48:36	12:42:25	00:54:28
قناة ميدي1تيفي	00:59:21	00:44:24	00:53:43	00:58:39	00:52:08	00:49:32	00:56:52	12:16:21	00:52:36
الإذاعة الأمازيغية	00:29:38	00:26:43	00:26:09	00:25:42	00:26:33	00:26:13	00:25:20	06:23:41	00:27:24
قناة تمازيغت	00:07:42	00:13:41	00:10:32	00:12:32	00:13:32	00:08:28	00:12:48	05:16:54	00:22:38
الإذاعة الوطنية	00:15:41	00:15:57	00:15:37	00:15:26	00:15:36	00:16:06	00:15:36	03:38:00	00:15:34
القناة الثانية	00:10:03	00:15:58	00:07:23	00:08:20	00:12:04	00:09:34	00:10:57	02:42:10	00:11:35
راديو دوزيم	00:07:53	00:08:10	00:09:21	00:09:36	00:08:37	00:08:33	00:08:23	02:05:22	00:08:57
الإذاعة الدولية	00:09:45	00:06:44	00:08:07	00:05:59	00:05:55	-	00:06:37	01:31:37	00:06:33
المجموع	**03:07:45**	**03:16:00**	**03:03:56**	**03:12:20**	**03:08:41**	**02:49:32**	**03:05:09**	**46:36:30**	**03:19:45**

على مستوى القطاع الخاص، استضافت هذه الخدمات ما بين حزبين و13 حزبا من أحزاب المجموعة. وسجلت لوكس راديو، إذاعة أطلنتيك وراديو بلوس الدار البيضاء أكبر عدد من الأحزاب في حدود المدة المفترضة (7، 2 و1 من أصل 14 على التوالي)، وبلغ أكبر فارق بين أعلى مدة وأدناها 00:17:40 ساعة في كاب راديو.

جدول رقم 31: توزيع مدد البث في الخدمات الخاصة بين أحزاب المجموعة الثالثة (الجزء الأول)

الخدمة	الوسط الاجتماعي	الاتحاد المغربي للديمقراطية	المغربي الحر	العمل	المجمع الديمقراطي	الديمقراطي الوطني	الإنصاف
لوكس راديو	00:33:27	00:33:53	00:37:08	00:33:15	00:48:13	00:44:26	00:33:16
راديو بلوس أكادير	00:09:54	00:11:21	00:12:08	00:11:57	-	00:12:17	-
راديو بلوس فاس	-	-	00:09:38	-	00:22:20	-	-
كاب راديو	-	00:06:17	00:06:12	00:06:13	00:07:00	00:06:54	00:06:22
إذاعة أطلنتيك	00:00:36	00:02:28	00:01:16	00:04:15	-	00:11:12	00:01:33
راديو بلوس مراكش	00:05:16	00:04:45	00:00:51	00:04:17	00:04:43	00:05:22	-
إذاعة مدينة إف إم	00:08:19	-	00:03:50	-	-	00:10:57	-
راديو بلوس الدار البيضاء	00:05:16	00:00:21	00:00:13	00:05:03	00:05:17	-	00:05:30
إذاعة أصوات	-	-	-	-	-	-	00:11:47
ميد راديو	-	00:04:45	-	-	-	-	-
راديو إم إف إم	-	00:00:14	-	-	-	-	-
المجموع	**01:02:48**	**01:04:04**	**01:11:16**	**01:05:00**	**01:27:33**	**01:31:08**	**00:58:28**

جدول رقم 32: توزيع مدد البث في الخدمات الخاصة بين أحزاب المجموعة الثالثة (الجزء الثاني)

الخدمة	البيئة والتنمية المستدامة	الشورى والاستقلال	الديمقراطيين الجدد	الحضر المغربي	النهضة	الوحدة والديمقراطية	الحرية والعدالة الاجتماعية	المجموع	المدة المفترضة لكل حزب
لوكس راديو	00:33:41	00:34:56	00:33:58	00:32:51	00:32:54	-	-	07:11:58	00:30:51
راديو بلوس أكادير	00:10:49	00:10:48	00:11:42	00:11:48	-	-	00:12:49	01:55:33	00:08:15
راديو بلوس فاس	-	00:07:26	00:08:26	00:07:07	-	00:09:50	00:08:47	01:13:34	00:05:15
كاب راديو	-	-	00:06:41	-	-	00:23:52	-	01:09:31	00:04:58
إذاعة أطلنتيك	00:02:35	00:04:30	00:06:51	00:03:07	00:10:55	00:07:18	00:01:59	00:58:35	00:04:11
راديو بلوس مراكش	00:02:59	00:05:11	00:05:02	00:02:15	00:04:56	00:04:43	-	00:50:20	00:03:36
إذاعة مدينة إف إم	00:06:28	-	-	00:08:24	00:08:49	-	-	00:46:47	00:03:20
راديو بلوس الدار البيضاء	00:04:31	00:05:12	00:05:24	00:00:18	00:04:54	00:00:11	00:03:17	00:45:27	00:03:15
إذاعة أصوات	00:17:01	-	-	-	-	-	-	00:28:48	00:02:03
ميد راديو	-	-	-	-	00:01:30	-	-	00:06:15	00:00:27
راديو إم إف إم	-	-	-	-	00:00:14	00:00:14	-	00:00:42	00:00:03
المجموع	**01:18:04**	**01:08:03**	**01:18:04**	**01:05:50**	**01:04:12**	**00:46:08**	**00:26:52**	**15:27:30**	**01:06:15**

سادسا: حضور النساء في مداخلات الشخصيات الحزبية

1. توزيع مداخلات الشخصيات الحزبية بين النساء والرجال

بلغ الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات الشخصيات الحزبية 274:49:43 ساعة، منها 54:56:10 ساعة للنساء، أي 20,0%. وسجلت شبكة قراءة المتدخلين 1544 تدخلا لشخصيات حزبية عبرت باسم أحزابها، منها 296 تدخلا لشخصيات نسائية، أي 19,2%. وتُحتسب مدد تناول الكلمة انطلاقا من معطيات نظام HMS Pluralisme، ويُحتسب عدد التدخلات انطلاقا من استمارات المتدخلين في شبكة القراءة، إذ يُعد كل ظهور لشخصية حزبية في مضمون انتخابي تدخلا مستقلا.

جدول رقم 33: توزيع مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

الفئة	مدد تناول الكلمة	النسبة	عدد التدخلات	النسبة
النساء	54:56:10	%20,0	296	%19,2
الرجال	219:53:33	%80,0	1248	%80,8
المجموع	**274:49:43**	**%100,0**	**1544**	**%100,0**

2. مشاركة النساء حسب القطاع ونوع البرنامج والدعامة

بلغت حصة النساء من مدد تناول الكلمة 17,2% في الخدمات العمومية و25,4% في الخدمات الخاصة، وبلغت نسبة التدخلات النسائية 17,3% و25,4% على التوالي (207 من أصل 1194، و89 من أصل 350).

جدول رقم 34: مداخلات الشخصيات الحزبية النسائية حسب القطاع

القطاع	مداخلات النساء				المجموع	
	المدة	النسبة	عدد التدخلات	النسبة	المدة	عدد التدخلات
الخدمات العمومية	30:56:44	%17,2	207	%17,3	180:19:25	1194
الخدمات الخاصة	23:59:26	%25,4	89	%25,4	94:30:18	350
المجموع	**54:56:10**	**%20,0**	**296**	**%19,2**	**274:49:43**	**1544**

وبلغت هذه الحصة 27,0% في النشرات الإخبارية و19,1% في البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية، ونسبة التدخلات النسائية 19,5% و18,9% على التوالي.

جدول رقم 35: مداخلات الشخصيات الحزبية النسائية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	مداخلات النساء				المجموع	
	المدة	النسبة	عدد التدخلات	النسبة	المدة	عدد التدخلات
النشرات الإخبارية	07:57:14	%27,0	127	%19,5	29:25:49	650
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	46:58:56	%19,1	169	%18,9	245:23:54	894
المجموع	**54:56:10**	**%20,0**	**296**	**%19,2**	**274:49:43**	**1544**

وبلغت 19,2% في الخدمات التلفزية و20,7% في الخدمات الإذاعية، ونسبة التدخلات النسائية 18,8% و19,5% على التوالي.

جدول رقم 36: مداخلات الشخصيات الحزبية النسائية حسب الدعامة

الدعامة	مداخلات النساء				المجموع	
	المدة	النسبة	عدد التدخلات	النسبة	المدة	عدد التدخلات
الخدمات التلفزية	25:01:16	%19,2	161	%18,8	130:30:23	855
الخدمات الإذاعية	29:54:54	%20,7	135	%19,6	144:19:20	689
المجموع	**54:56:10**	**%20,0**	**296**	**%19,2**	**274:49:43**	**1544**

3. مشاركة النساء حسب المجموعات الحزبية

بلغت حصة النساء من مدد تناول الكلمة 25,0% لدى أحزاب المجموعة الأولى، و14,0% لدى أحزاب المجموعة الثانية، و14,9% لدى أحزاب المجموعة الثالثة، وبلغت نسبة التدخلات النسائية 22,3% و14,9% و17,5% على التوالي.

جدول رقم 37: مداخلات الشخصيات الحزبية النسائية حسب المجموعات الحزبية

المجموعة	مداخلات النساء				المجموع	
	المدة	النسبة	عدد التدخلات	النسبة	المدة	عدد التدخلات
المجموعة الأولى	36:30:58	%25,0	165	%22,3	146:13:59	741
المجموعة الثانية	10:58:29	%14,0	55	%14,9	78:33:25	369
المجموعة الثالثة	07:26:43	%14,9	76	%17,5	50:02:19	434
المجموع	**54:56:10**	**%20,0**	**296**	**%19,2**	**274:49:43**	**1544**

4. مشاركة النساء حسب الخدمة

تراوحت حصة النساء من مدد تناول الكلمة في الخدمات العمومية بين 4,2% في الإذاعة الوطنية و28,7% في القناة الأولى، وقدمت القناة الأولى 50,9% من مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية في هذا القطاع.

جدول رقم 38: مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي في الخدمات العمومية

الخدمة	النساء		الرجال		المجموع
	المدة الزمنية	النسبة	المدة الزمنية	النسبة	
القناة الأولى	15:45:13	%28,7	39:09:53	%71,3	54:55:06
قناة ميدي1تيفي	05:52:57	%14,4	35:06:13	%85,6	40:59:10
الإذاعة الأمازيغية	03:39:36	%14,6	21:28:51	%85,4	25:08:27
قناة تمازيغت	02:25:44	%11,0	19:44:20	%89,0	22:10:04
الإذاعة الوطنية	00:39:12	%4,2	15:01:16	%95,8	15:40:28
القناة الثانية	00:57:22	%7,7	11:28:41	%92,3	12:26:03
راديو دوزيم	01:36:40	%17,9	07:23:27	%82,1	09:00:07
المجموع	**30:56:44**	**%17,2**	**149:22:41**	**%82,8**	**180:19:25**

وتراوحت هذه الحصة في الخدمات الخاصة بين 3,6% في راديو بلوس مراكش و33,4% في راديو بلوس أكادير، وسجلت 6 خدمات خاصة حصة للنساء تفوق 25%، مقابل خدمة واحدة عمومية.

جدول رقم 39: مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي في الخدمات الخاصة

الخدمة	النساء		الرجال		المجموع
	المدة الزمنية	النسبة	المدة الزمنية	النسبة	
لوكس راديو	07:42:02	%30,1	17:51:24	%69,9	25:33:26
راديو إم إف إم	05:25:17	%23,8	17:19:51	%76,2	22:45:08
ميد راديو	02:50:25	%26,3	07:58:15	%73,7	10:48:40
راديو بلوس أكادير	02:38:06	%33,4	05:15:34	%66,6	07:53:40
كاب راديو	01:12:35	%20,1	04:48:26	%79,9	06:01:01
راديو بلوس الدار البيضاء	00:48:06	%17,8	03:41:43	%82,2	04:29:49
إذاعة أطلنتيك	01:21:28	%30,9	03:02:21	%69,1	04:23:49
راديو بلوس مراكش	00:08:53	%3,6	03:58:41	%96,4	04:07:34
راديو بلوس فاس	00:21:01	%10,6	02:57:56	%89,4	03:18:57
إذاعة أصوات	00:59:59	%31,0	02:13:46	%69,0	03:13:45
إذاعة مدينة إف إم	00:31:34	%27,6	01:22:55	%72,4	01:54:29
المجموع	**23:59:26**	**%25,4**	**70:30:52**	**%74,6**	**94:30:18**

الجزء الثالث: إعمال مبادئ التنوع والإدماج في برامج الفترة الانتخابية

أولا: مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

التأطير القانوني (المادة 13 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 13، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري ذات التغطية الجهوية والمحلية، العمومية والخاصة، بمواكبة المستجدات والقضايا والأحداث الانتخابية، خاصة ما تعلق منها باللوائح الجهوية، تماشيا مع طبيعة الترخيص الممنوح لها وعرضها البرامجي كما هو محدد في دفاتر تحملاتها، مع مراعاة أحكام المادتين 10 و11. كما دعت المادة الخدمات العمومية على وجه الخصوص إلى مواكبة الانتخابات بمختلف جهات المملكة، تعزيزا لإسهام إعلام القرب في تكريس التنوع المجالي وفي دعم المشاركة المواطنة والفعل الديمقراطي على المستوى الترابي.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة، لتتبع هذا الالتزام، على مؤشرات مترابطة. فعلى مستوى المضمون، يُحدد البعد الجغرافي لكل مضمون يتناول الانتخابات (وطني أو جهوي أو محلي أو متعدد الجهات)، وإذا كان جهويا أو محليا تُختار الجهة أو الجهات المعنية من بين الجهات الاثنتي عشرة للمملكة، مما أتاح تتبع مدى مواكبة مختلف الخدمات للقضايا الانتخابية الخاصة بمجالها الترابي.

وتُستكمل هذه المؤشرات بمؤشرات الدائرة الانتخابية (المادة 11)، إذ يُسأل عما إذا كان المضمون قد تناول دائرة انتخابية بعينها، ويُحدد اسمها، وما إذا كانت جهوية أم محلية، وما إذا كانت التغطية متكافئة بين المترشحين فيها. وتسجل استمارة المتدخل، عند التعبير باسم حزب، مجموعة الحزب، مما يتيح معرفة ما إذا أُعطيت الكلمة لممثلي الأحزاب في المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي. ويُحدد البعد الجهوي على مستوى المضمون لا على مستوى المتدخل: فالجهة المنسوبة إلى المتدخلين الحزبيين هي الجهة التي يتعلق بها المضمون الذي تناولوا فيه الكلمة، وليست جهة انتمائهم.

النتائج

جدول رقم 40: توزيع المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية والقطاع والدعامة

البعد الجغرافي	التلفزات العمومية	الإذاعات العمومية	الإذاعات الخاصة	المجموع	الحجم الزمني
وطني	2117	1230	1226	4573	723:58:23
جهوي	206	4	23	233	18:04:50
محلي	151	3	68	222	19:17:59
متعدد الجهات	5	8	6	19	07:15:07
المجموع	**2479**	**1245**	**1323**	**5047**	**768:36:19**

بلغ عدد المضامين ذات البعد الوطني 4573 مضمونا، أي 90,6% من مجموع المضامين، مقابل 474 مضمونا ذات بعد جهوي أو محلي أو متعدد الجهات، أي 9,4%، منها 233 مضمونا ذا بعد جهوي و222 مضمونا ذا بعد محلي و19 مضمونا متعددة الجهات. وبلغت نسبة المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي أو المتعدد الجهات 14,6% من مضامين التلفزات العمومية (362 مضمونا)، و1,2% من مضامين الإذاعات العمومية (15 مضمونا)، و7,3% من مضامين الإذاعات الخاصة (97 مضمونا).

جدول رقم 41: توزيع المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	القطاع العمومي	القطاع الخاص	الخدمات التلفزية	الخدمات الإذاعية	المجموع	الحجم الزمني
الدار البيضاء - سطات	53	24	50	27	77	04:29:49
سوس - ماسة	33	21	33	21	54	09:13:16
مراكش - اسني	32	22	32	22	54	03:58:10
الشرق	49	4	46	7	53	04:49:01
العيون - الساقية الحمراء	37	-	37	-	37	01:32:36
فاس - مكناس	30	6	30	6	36	04:55:20
الداخلة - وادي الذهب	33	1	33	1	34	01:23:36
الرباط - سلا - القنيطرة	23	11	22	12	34	03:42:54
طنجة - تطوان - الحسيمة	24	2	24	2	26	01:25:22
بني ملال - خنيفرة	26	-	26	-	26	01:18:55
كلميم - واد نون	16	-	16	-	16	00:43:29
درعة - تافيلالت	8	-	8	-	8	00:19:33
متعدد الجهات	13	6	5	14	19	06:45:55
المجموع	**377**	**97**	**362**	**112**	**474**	**44:37:56**

شملت المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي جهات المملكة الاثنتي عشرة، وسجلت جهة الدار البيضاء - سطات أعلى عدد من المضامين (77 مضمونا)، تليها جهة سوس - ماسة (54 مضمونا)، ثم جهة مراكش - اسفي (54 مضمونا)، فجهة الشرق (53 مضمونا). وسجلت جهة سوس - ماسة أعلى حجم زمني (09:13:16 ساعة). وقدمت الخدمات العمومية 377 مضمونا من هذه المضامين مقابل 97 مضمونا في الخدمات الخاصة، وقدمت الخدمات التلفزية 362 مضمونا مقابل 112 مضمونا في الخدمات الإذاعية. وشملت المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي في الخدمات الخاصة 8 جهات.

جدول رقم 42: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الخدمة – القطاع العمومي

الخدمة	جهوي	محلي	متعدد الجهات	المجموع	النسبة من مضامين الخدمة
القناة الأولى	29	45	1	75	%11,8
قناة ميدي1تيفي	151	64	4	219	%17,3
القناة الثانية	21	30	-	51	%17,2
قناة تمازيغت	5	12	-	17	%6,0
الإذاعة الوطنية	4	-	8	12	%3,0
راديو دوزيم	-	3	-	3	%1,1
مجموع القطاع العمومي	**210**	**154**	**13**	**377**	**%10,1**

في القطاع العمومي، بلغ عدد المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي أو المتعدد الجهات 377 مضمونا، أي 10,1% من مضامينه، منها 210 ذات بعد جهوي و154 ذات بعد محلي و13 متعددة الجهات. وسجلت قناة ميدي1تيفي أعلى عدد من هذه المضامين (219 مضمونا)، تليها القناة الأولى (75 مضمونا) والقناة الثانية (51 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت قناة ميدي1تيفي أعلى نسبة (17,3%)، تليها القناة الثانية (17,2%) والقناة الأولى (11,8%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وتوزعت هذه المضامين على 6 خدمات من أصل 8 خدمات عمومية.

جدول رقم 43: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الخدمة – القطاع الخاص

الخدمة	جهوي	محلي	متعدد الجهات	المجموع	النسبة من مضامين الخدمة
راديو إم إف إم	1	-	1	2	%2,5
راديو بلوس أكادير	2	19	-	21	%11,9
كاب راديو	6	1	-	7	%6,7
إذاعة أصوات	-	7	-	7	%5,2
إذاعة أطلنتيك	3	5	2	10	%3,2
راديو بلوس الدار البيضاء	4	8	-	12	%7,0
إذاعة مدينة إف إم	2	5	3	10	%12,8
راديو بلوس مراكش	4	19	-	23	%27,7
راديو بلوس فاس	1	4	-	5	%50,0
مجموع القطاع الخاص	**23**	**68**	**6**	**97**	**%7,3**

في القطاع الخاص، بلغ عدد المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي أو المتعدد الجهات 97 مضمونا، أي 7,3% من مضامينه، منها 23 ذات بعد جهوي و68 ذات بعد محلي و6 متعددة الجهات. وسجلت راديو بلوس مراكش أعلى عدد من هذه المضامين (23 مضمونا)، تليها راديو بلوس أكادير (21 مضمونا) وراديو بلوس الدار البيضاء (12 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت راديو بلوس مراكش أعلى نسبة (27,7%)، تليها إذاعة مدينة إف إم (12,8%) وراديو بلوس أكادير (11,9%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وتوزعت هذه المضامين على 9 خدمات من أصل 11 خدمة خاصة.

الحضور الحزبي في المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي

جدول رقم 44: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة وحضور ممثلي الأحزاب فيها

الجهة	مضامين ذات بعد جهوي أو محلي	منها مضامين بكلمة ممثلي الأحزاب	تدخلات ممثلي الأحزاب	الحجم الزمني لهذه المضامين
الدار البيضاء - سطات	77	11	18	01:20:30
سوس - ماسة	54	13	28	07:44:31
مراكش - اسفي	54	9	18	02:37:45
الشرق	53	9	19	01:01:41
العيون - الساقية الحمراء	37	1	2	00:02:03
فاس - مكناس	36	9	14	03:23:05
الداخلة - وادي الذهب	34	3	9	00:10:27
الرباط - سلا - القنيطرة	34	11	23	02:49:34
طنجة - تطوان - الحسيمة	26	-	-	00:00:00
بني ملال - خنيفرة	26	2	6	00:04:12
كلميم - واد نون	16	-	-	00:00:00
درعة - تافيلالت	8	3	6	00:05:51
متعدد الجهات	19	3	8	01:19:01
المجموع	**474**	**74**	**151**	**20:38:40**

سُجل ما مجموعه 474 مضمونا ذا بعد جهوي أو محلي أو متعدد الجهات، تناول الكلمة في 74 منها (15,6%) ممثلون عن أحزاب سياسية، بإجمالي 151 تدخلا وحجم زمني قدره 20:38:40 ساعة لهذه المضامين. وتتوزع المضامين الحاملة لكلمة ممثلي الأحزاب بين 37 مضمونا في الخدمات العمومية، منها 34 مضمونا تلفزيا تتركز 30 منها في القناة الأولى، و37 مضمونا في الخدمات الخاصة. وتوزعت هذه التدخلات حسب المجموعات الحزبية كما يلي: 82 تدخلا للمجموعة الأولى و26 للمجموعة الثانية و43 للمجموعة الثالثة.

ومن حيث الجهات، سجلت جهة سوس - ماسة أعلى حجم زمني للمضامين التي تناول فيها ممثلو الأحزاب الكلمة (07:44:31 ساعة، في 13 مضمونا و28 تدخلا)، تليها جهة فاس - مكناس (03:23:05 ساعة) ثم جهة الرباط - سلا - القنيطرة (02:49:34 ساعة). في المقابل، لم يُسجل أي مضمون بكلمة ممثلي الأحزاب في جهتي طنجة - تطوان - الحسيمة وكلميم - واد نون، رغم تسجيل 27 و16 مضمونا ذا بعد جهوي أو محلي على التوالي فيهما، وسجلت جهة العيون - الساقية الحمراء مضمونا واحدا فقط من أصل 37 مضمونا. أما المضامين ذات البعد الوطني فقد تناول ممثلو الأحزاب الكلمة في 852 مضمونا.

وعلى مستوى الدوائر الانتخابية (المادة 11)، تناول 37 مضمونا دائرة انتخابية بعينها (36 منها دوائر محلية ودائرة جهوية واحدة)، تناول الكلمة في 16 منها ممثلون عن أحزاب، وسُجلت فيها، على العموم، تغطيات متكافئة بين المترشحين.

ثانيا: إعمال التنوع اللغوي

التأطير القانوني (المادة 14 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 14، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بالسهر على مراعاة التعددية اللغوية في برامج الفترة الانتخابية، وذلك من خلال احترام التزاماتها اللغوية المنصوص عليها في دفاتر تحملاتها الخاصة بكل خدمة.

وتكتسي هذه الالتزامات اللغوية أهمية خاصة في السياق المغربي، الذي يقر دستوريا بالعربية والأمازيغية لغتين رسميتين للدولة، إلى جانب حرص السياسات العمومية على صون التعدد اللغوي والثقافي الوطني بمختلف مكوناته. وشكل التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بمراعاة هذا التعدد اللغوي خلال الفترة الانتخابية، تبعا لما تنص عليه دفاتر تحملاتها، آلية جوهرية لضمان وصول مختلف مكونات الشعب المغربي، بمختلف انتماءاتها وحساسياتها اللغوية، إلى المعلومة الانتخابية على قدم المساواة، وتكافؤ الفرص بينها في الاطلاع على البرامج والمضامين المتعلقة بالاستحقاقات التشريعية.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

سُجّل، ضمن الحقول المشتركة لكل البرامج، حقل «لغة البرنامج» (عربية/أمازيغية/فرنسية، إلخ.)، وذلك تبعا للالتزامات اللغوية الخاصة بكل خدمة كما هي محددة في دفتر تحملاتها، بما أتاح تتبع مدى مراعاة كل خدمة سمعية بصرية لالتزاماتها اللغوية التعاقدية في برامج الفترة الانتخابية.

النتائج

توزعت المضامين الانتخابية على خمس لغات، إذ قُدِّم باللغة العربية 3215 مضمونا، أي 63,7% من مجموع المضامين، ضمن 1828 حلقة، أي 62,3% من مجموع الحلقات، بحجم زمني قدره 539:10:44 ساعة، أي 70,2% من الحجم الزمني الإجمالي. وقُدِّم باللغة الفرنسية 861 مضمونا، أي 17,1% من مجموع المضامين، ضمن 600 حلقة، أي 20,4% من مجموع الحلقات، بحجم زمني قدره 118:28:54 ساعة، أي 15,4% من الحجم الزمني الإجمالي. وقُدِّم باللغة الأمازيغية 857 مضمونا، أي 17,0% من مجموع المضامين، ضمن 421 حلقة، أي 14,3% من مجموع الحلقات، بحجم زمني قدره 102:18:48 ساعة، أي 13,3% من الحجم الزمني الإجمالي. في حين قُدِّم باللغة الإسبانية 79 مضمونا، بحجم زمني قدره 06:26:31 ساعة، أي 0,8% من الحجم الزمني الإجمالي، وباللغة الإنجليزية 35 مضمونا، بحجم زمني قدره 02:11:22 ساعة، أي 0,3% من الحجم الزمني الإجمالي. وبلغ متوسط عدد المضامين في الحلقة الواحدة 2,0 مضمون باللغة الأمازيغية، مقابل 1,8 مضمون باللغة العربية و1,4 مضمون باللغة الفرنسية. ويُعزى الفارق بين مجموع الحلقات حسب اللغة (2938) وعددها الإجمالي (2936) إلى حلقتين ضمت كل منها مضمونين بلغتين مختلفتين، فاحتُسبت في اللغتين.

جدول رقم 45: توزيع المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

اللغة	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني	نسبة عدد الحلقات	نسبة الحجم الزمني
العربية	1828	3215	539:10:44	%62,3	%70,2
الأمازيغية	421	857	102:18:48	%14,3	%13,3
الفرنسية	600	861	118:28:54	%20,4	%15,4
الإسبانية	59	79	06:26:31	%2,0	%0,8
الإنجليزية	30	35	02:11:22	%1,0	%0,3
المجموع	**2936**	**5047**	**768:36:19**	**%100,0**	**%100,0**

وبلغ الحجم الزمني للمضامين المقدمة باللغة العربية في الخدمات العمومية 334:41:23 ساعة، أي 66,7% من الحجم الزمني للقطاع. وبلغ الحجم الزمني للمضامين المقدمة باللغة الفرنسية 60:19:07 ساعة، أي 12,0%، وباللغة الأمازيغية 97:54:49 ساعة، أي 19,5%، وباللغة الإسبانية 06:26:31 ساعة، أي 1,3%، وباللغة الإنجليزية 02:11:22 ساعة، أي 0,4%. وفي الخدمات الخاصة، بلغ الحجم الزمني للمضامين المقدمة باللغة العربية 204:29:21 ساعة، أي 76,6% من الحجم الزمني للقطاع، وباللغة الفرنسية 58:09:47 ساعة، أي 21,8%، وباللغة الأمازيغية 04:23:59 ساعة، أي 1,6%، وقدمت هذه الخدمات مضامينها بهذه اللغات الثلاث. وقُدِّم بذلك 95,7% من الحجم الزمني للمضامين باللغة الأمازيغية في الخدمات العمومية، في حين توزع الحجم الزمني للمضامين باللغة الفرنسية بين القطاع العمومي (50,9%) والقطاع الخاص (49,1%).

جدول رقم 46: توزيع الحجم الزمني حسب اللغة والقطاع

اللغة	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع	نسبة المجموع
العربية	334:41:23	204:29:21	539:10:44	%70,2
الأمازيغية	97:54:49	04:23:59	102:18:48	%13,3
الفرنسية	60:19:07	58:09:47	118:28:54	%15,4
الإسبانية	06:26:31	00:00:00	06:26:31	%0,8
الإنجليزية	02:11:22	00:00:00	02:11:22	%0,3
المجموع	**501:33:12**	**267:03:07**	**768:36:19**	**%100,0**

تضمنت النشرات الإخبارية 2568 مضمونا باللغة العربية، أي 61,5% من مضامين النشرات، و715 مضمونا باللغة الفرنسية، أي 17,1%، و781 مضمونا باللغة الأمازيغية، أي 18,7%، كما قُدِّمت ضمنها 79 مضمونا باللغة الإسبانية من أصل 79 مضمونا و35 مضمونا باللغة الإنجليزية من أصل 35 مضمونا. وتضمنت المجلات الإخبارية 518 مضمونا باللغة العربية، أي 70,8% من مضامين المجلات، و142 مضمونا باللغة الفرنسية، أي 19,4%، و72 مضمونا باللغة الأمازيغية، أي 9,8%. وقُدِّم باللغة العربية 59 مضمونا من أصل 65 مضمونا في الوصلات التحسيسية، و70 مضمونا من أصل 72 مضمونا في البرامج الأخرى. وبذلك، قُدِّم 91,1% من المضامين باللغة الأمازيغية و83,0% من المضامين باللغة الفرنسية ضمن النشرات الإخبارية.

جدول رقم 47: توزيع المضامين الانتخابية حسب نوع البرنامج ولغة البرنامج

نوع البرنامج	العربية	الأمازيغية	الفرنسية	الإسبانية	الإنجليزية	المجموع
النشرات الإخبارية	2568	781	715	79	35	4178
المجلات الإخبارية	518	72	142	-	-	732
الوصلات التحسيسية	59	2	4	-	-	65
برامج أخرى	70	2	-	-	-	72
المجموع	**3215**	**857**	**861**	**79**	**35**	**5047**

تُظهر نتائج التتبع أن الخدمات السمعية البصرية قدمت برامجها ومضامينها المتعلقة بالانتخابات التشريعية بلغات تنسجم مع مقتضيات دفاتر تحملاتها، ومع مناطق بثها والشرائح المستهدفة لدى كل منها. فقد تنوعت لغات التناول بتنوع طبيعة الخدمات وتخصصها. قدمت الخدمات العامة ذات التغطية الوطنية مضامينها بعدة لغات، وقدمت الخدمات الموضوعاتية مضامينها بلغة تخصصها. واعتمدت الخدمات الخاصة لغات التواصل السائدة لدى جمهورها في مجال بثها. وبذلك، أُتيح لمختلف مكونات الجمهور الوصول إلى المعلومة الانتخابية باللغة التي تتلقى بها عادة برامج الخدمة التي تتابعها.

على مستوى القطاع العمومي، قدمت القناة الأولى مضامينها الانتخابية بالعربية والأمازيغية والفرنسية والإسبانية، في نشرات إخبارية مخصصة لكل لغة. وقدمت القناة الثانية وراديو دوزيم مضامينها بالعربية والفرنسية والأمازيغية. وقدمت قناة تمازيغت والإذاعة الأمازيغية مضامينها باللغة الأمازيغية وحدها، وفقا لطبيعتها الموضوعاتية. واعتمدت الإذاعة الوطنية اللغة العربية في مجموع مضامينها. وقدمت الإذاعة الدولية مضامينها بالفرنسية والإسبانية والإنجليزية، بما يوافق توجهها نحو جمهور ناطق بهذه اللغات داخل المغرب وخارجه. أما قناة ميدي1تيفي فقد قدمت مضامينها بالعربية والفرنسية، وفق طابعها الإخباري المزدوج اللغة.

وفي القطاع الخاص، اعتمدت أغلب الإذاعات اللغة العربية في مضامينها الانتخابية، وفق الشرائح المستهدفة في دفاتر تحملاتها. وقدمت كل من راديو إم إف إم، راديو بلوس أكادير، كاب راديو وراديو بلوس مراكش مضامين بالأمازيغية إلى جانب العربية. وقدمت لوكس راديو وإذاعة أطلنتيك مضامين بالفرنسية إلى جانب العربية، بما يتلاءم مع جمهورها. وبهذا التوزيع، تكاملت العروض اللغوية للخدمات العمومية والخاصة في إيصال المعلومة الانتخابية إلى مختلف فئات الجمهور بلغاتها.

لغات مداخلات الشخصيات الحزبية

جدول رقم 48: توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية حسب اللغة والقطاع والدعامة

القطاع والدعامة	العربية		الأمازيغية		الفرنسية		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
التلفزات العمومية	106:14:14	%81,4	23:41:04	%18,1	00:35:05	%0,4	130:30:23
الإذاعات العمومية	25:07:11	%50,4	24:41:51	%49,6	-	-	49:49:02
الإذاعات الخاصة	67:18:57	%71,2	01:37:55	%1,7	25:33:26	%27,0	94:30:18
المجموع	**198:40:22**	**%72,3**	**50:00:50**	**%18,2**	**26:08:31**	**%9,5**	**274:49:43**

تناولت الشخصيات الحزبية الكلمة باللغة العربية خلال 198:40:22 ساعة، أي 72,3% من مجموع مدد تناول الكلمة، وباللغة الأمازيغية خلال 50:00:50 ساعة، أي 18,2%، وباللغة الفرنسية خلال 26:08:31 ساعة، أي 9,5%. وتركزت المداخلات باللغة الأمازيغية في قناة تمازيغت، الإذاعة الأمازيغية، راديو بلوس أكادير والقناة الأولى، بنسب بلغت على التوالي 98,9%، 98,2%، 20,7%، 3,2% من مدد تناول الكلمة في كل منها، وتركزت المداخلات باللغة الفرنسية في لوكس راديو، قناة ميدي1تيفي والقناة الثانية، بنسب بلغت على التوالي 100,0%، 1,3%، 0,5%. وتعكس هذه النتائج استضافة الخدمات لممثلي الأحزاب السياسية بلغات تنسجم مع الالتزامات اللغوية المحددة في دفاتر تحملاتها ومع الشرائح المستهدفة من طرفها.

ثالثا: حضور وتمثيل النساء في برامج الفترة الانتخابية

التأطير القانوني (المادة 12 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 12، الالتزامات المتعلقة بمشاركة النساء في برامج الفترة الانتخابية، إذ دعا خدمات الاتصال السمعي البصري إلى مرافقة الأحزاب السياسية في تحقيق مبدأ المساواة بين الرجال والنساء على مستوى من يمثلها في هذه البرامج، كما دعاها إلى الحرص على إشراك النساء في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات، إلى جانب القضايا المرتبطة مباشرة بوضعية النساء.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة، لتفعيل هذا المقتضى، ثلاثة مؤشرات متكاملة. فعلى مستوى استمارة المتدخل، سُجِّل جنس كل متدخل (أنثى/ذكر)، بغض النظر عن صنفه (فاعل سياسي أو غيره)، مما مكّن من احتساب نسبة مشاركة النساء إجمالا، وحسب صنف الفاعل، وحسب المجموعة الحزبية عند تعلق الأمر بفاعل سياسي، وبالتالي قياس مدى تحقق مبدأ المساواة على مستوى التمثيلية داخل البرامج. وعلى مستوى البرنامج، اعتُمد، ضمن الحقول المشتركة، مؤشران متمايزان: الأول يتتبع ما إذا كان البرنامج قد تناول قضايا مرتبطة بالنساء تحديدا، والثاني يتتبع مدى إشراك النساء في مناقشة قضايا الشأن العام بصفة عامة، بما يتيح التمييز بين حضور المرأة كموضوع للنقاش وحضورها كطرف مشارك فيه.

النتائج

جدول رقم 49: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا النساء حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المضامين التي تناولت قضايا النساء	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
التلفزات العمومية	542	2479	%21,9	120:15:49
الإذاعات العمومية	123	1245	%9,9	53:19:57
الإذاعات الخاصة	184	1323	%13,9	91:59:28
المجموع	**849**	**5047**	**%16,8**	**265:35:14**

تناول 849 مضمونا قضايا الشأن العام المرتبطة بالنساء أو بمشاركتهن في العملية الانتخابية، أي 16,8% من مجموع المضامين، بحجم زمني قدره 265:35:14 ساعة. وبلغت هذه النسبة 21,9% في التلفزات العمومية، و9,9% في الإذاعات العمومية، و13,9% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 50: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا النساء حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	المضامين التي تناولت قضايا النساء	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
النشرات الإخبارية	589	4178	%14,1	40:12:45
المجلات الإخبارية	248	732	%33,9	222:37:59
الوصلات التحسيسية	3	65	%4,6	00:11:21
برامج أخرى	9	72	%12,5	02:33:09
المجموع	**849**	**5047**	**%16,8**	**265:35:14**

وبلغت نسبة المضامين التي تناولت هذه القضايا 33,9% في المجلات الإخبارية (248 مضمونا)، و14,1% في النشرات الإخبارية (589 مضمونا)، و12,5% في البرامج الأخرى، و4,6% في الوصلات التحسيسية. وقُدم 83,8% من الحجم الزمني لهذه المضامين في المجلات الإخبارية و15,1% في النشرات الإخبارية.

جدول رقم 51: المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلات حسب مشاركتهن في مناقشة سائر قضايا الشأن العام

مشاركة المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع	الحجم الزمني
نعم	632	115	747	209:48:27
لا	102	17	119	36:59:37
المجموع	**734**	**132**	**866**	**246:48:04**

أعطيت الكلمة لمتدخلات في 866 مضمونا، أي 31,5% من المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين (2752 مضمونا). وشاركت المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام في 747 مضمونا منها، أي 86,3%، مقابل 119 مضمونا (13,7%) تمحورت فيها مشاركتهن حول قضايا بعينها. وبلغت نسبة المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام 86,1% في الخدمات العمومية و87,1% في الخدمات الخاصة.

جدول رقم 52: المتدخلات حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المتدخلات	رجال	مجموع المتدخلين	نسبة النساء
التلفزات العمومية	827	2718	3545	%23,3
الإذاعات العمومية	224	1164	1388	%16,1
الإذاعات الخاصة	166	737	903	%18,4
المجموع	**1217**	**4619**	**5836**	**%20,9**

بلغ عدد المتدخلات 1217 متدخلة، أي 20,9% من مجموع المتدخلين (5836). وبلغت هذه النسبة 23,3% في التلفزات العمومية، و16,1% في الإذاعات العمومية، و18,4% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 53: المتدخلات حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	المتدخلات	مجموع المتدخلين	نسبة النساء
فاعل سياسي	298	1550	%19,2
خبير	155	1386	%11,2
فاعل جمعوي	225	634	%35,5
فاعل مهني	31	184	%16,8
فاعل نقابي	1	41	%2,4
فاعل إداري	14	61	%23,0
مواطن	480	1938	%24,8
آخر	13	42	%31,0
المجموع	**1217**	**5836**	**%20,9**

ومن حيث أصناف الفاعلين، توزعت المتدخلات بين المواطنين (480، أي 39,4%)، والفاعلين السياسيين (298، أي 24,5%)، والفاعلين الجمعويين (225، أي 18,5%)، والخبراء (155، أي 12,7%). وبلغت نسبة النساء 35,5% ضمن الفاعلين الجمعويين، و31,0% ضمن الأصناف الأخرى، و24,8% ضمن المواطنين، و23,0% ضمن الفاعلين الإداريين، مقابل 2,4% ضمن الفاعلين النقابيين.

جدول رقم 54: المضامين التي تناولت قضايا النساء والمتدخلات حسب الخدمة – القطاع العمومي

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا النساء	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلات	نسبة من متدخلي الخدمة
القناة الأولى	270	%42,5	307	%27,7
قناة ميدي1تيفي	152	%12,0	274	%18,8
القناة الثانية	53	%17,9	176	%27,5
قناة تمازيغت	67	%23,8	70	%20,6
الإذاعة الوطنية	73	%18,1	95	%15,7
الإذاعة الأمازيغية	15	%4,5	46	%13,6
الإذاعة الدولية	13	%5,4	44	%18,5
راديو دوزيم	22	%8,1	39	%18,8
مجموع القطاع العمومي	**665**	**%17,9**	**1051**	**%21,3**

في القطاع العمومي، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء 665 مضمونا، أي 17,9% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلات 1051، أي 21,3% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت القناة الأولى (270 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها قناة ميدي1تيفي (152 مضمونا) والإذاعة الوطنية (73 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت القناة الأولى أعلى نسبة (42,5%)، تليها قناة تمازيغت (23,8%) والإذاعة الوطنية (18,1%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت القناة الأولى أعلى عدد من المتدخلات (307)، تليها قناة ميدي1تيفي (274) والقناة الثانية (176)، وسجلت القناة الأولى أعلى نسبة منهن ضمن متدخليها (27,7%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات العمومية (8 خدمات).

جدول رقم 55: المضامين التي تناولت قضايا النساء والمتدخلات حسب الخدمة – القطاع الخاص

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا النساء	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلات	نسبة من متدخلي الخدمة
لوكس راديو	2	%3,0	49	%30,1
راديو إم إف إم	18	%22,8	12	%11,2
راديو بلوس أكادير	32	%18,2	9	%25,0
كاب راديو	19	%18,3	11	%26,2
إذاعة أصوات	6	%4,5	24	%14,9
إذاعة أطلنتيك	33	%10,6	36	%14,6
راديو بلوس الدار البيضاء	23	%13,5	5	%13,9
إذاعة مدينة إف إم	9	%11,5	5	%27,8
راديو بلوس مراكش	11	%13,3	2	%7,1
ميد راديو	25	%22,9	9	%19,1
راديو بلوس فاس	6	%60,0	4	%21,1
مجموع القطاع الخاص	**184**	**%13,9**	**166**	**%18,4**

في القطاع الخاص، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء 184 مضمونا، أي 13,9% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلات 166، أي 18,4% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت إذاعة أطلنتيك (33 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها راديو بلوس أكادير (32 مضمونا) وميد راديو (25 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت ميد راديو أعلى نسبة (22,9%)، تليها راديو إم إف إم (22,8%) وكاب راديو (18,3%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت لوكس راديو أعلى عدد من المتدخلات (49)، تليها إذاعة أطلنتيك (36) وإذاعة أصوات (24)، وسجلت لوكس راديو أعلى نسبة منهن ضمن متدخليها (30,1%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات الخاصة (11 خدمة).

الشخصيات الحزبية الأكثر تناولا للكلمة

يرد توزيع مدد مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي، حسب القطاع ونوع البرنامج والدعامة والمجموعات الحزبية وكل خدمة، في المحور السادس من الجزء الثاني من هذا التقرير. ويعرض الجدولان المواليان الشخصيات الحزبية النسائية العشر الأكثر تناولا للكلمة، ثم الشخصيات الحزبية العشر الأكثر تناولا للكلمة في مجموع الخدمات.

جدول رقم 56: الشخصيات الحزبية النسائية العشر (10) الأكثر تناولا للكلمة

الشخصية	الحزب	المجموعة	المدة	الخدمة الأكثر استضافة لها
كوكوس نجوى	حزب الأصالة والمعاصرة	المجموعة الأولى	04:22:28	القناة الأولى
الشقافي زهور	حزب المجتمع الديمقراطي	المجموعة الثالثة	02:33:56	القناة الأولى
الزاهيدي إعتماد	حزب التجمع الوطني للأحرار	المجموعة الأولى	02:31:41	القناة الأولى
بنعزيز سلمى	حزب التجمع الوطني للأحرار	المجموعة الأولى	02:29:12	راديو إم إف إم
الكلاع عائشة	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	المجموعة الأولى	02:27:04	راديو إم إف إم
ماء العينين أمينة	حزب العدالة والتنمية	المجموعة الثانية	02:21:33	القناة الأولى
بلفحيلي الهام	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	المجموعة الثالثة	02:10:56	القناة الأولى
الشرايبي كنزة	حزب الاتحاد الدستوري	المجموعة الأولى	02:09:10	راديو دوزيم
الصافي نهاد	حزب الحركة الشعبية	المجموعة الأولى	01:58:03	القناة الأولى
علوي زينب	حزب الأمل	المجموعة الثانية	01:41:59	قناة ميدي1تيفي
المجموع			**24:46:02**	

سجلت كوكوس نجوى عن حزب الأصالة والمعاصرة أعلى مدة تناول للكلمة بين الشخصيات الحزبية النسائية (04:22:28 ساعة)، تليها الشقافي زهور عن حزب المجتمع الديمقراطي (02:33:56 ساعة). وتمثل مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات النسائية العشر الأوائل 45,1% من مجموع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية النسائية (54:56:10 ساعة).

جدول رقم 57: الشخصيات الحزبية العشر (10) الأكثر تناولا للكلمة

الشخصية	الحزب	المجموعة	المدة	الخدمة الأكثر استضافة لها
عبيابة حسن	حزب الاتحاد الدستوري	المجموعة الأولى	07:25:12	راديو إم إف إم
بنعبد الله نبيل	حزب التقدم والاشتراكية	المجموعة الأولى	05:59:12	قناة ميدي1تيفي
جيدا حسن	حزب الإصلاح والتنمية	المجموعة الثانية	05:31:13	القناة الأولى
العسري جمال	الحزب الاشتراكي الموحد	المجموعة الثانية	05:08:05	القناة الأولى
بنعلي مصطفى	حزب جبهة القوى الديمقراطية	المجموعة الثانية	04:58:28	القناة الأولى
لعزيز عبد السلام	حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	المجموعة الثانية	04:46:27	قناة ميدي1تيفي
كوكوس نجوى	حزب الأصالة والمعاصرة	المجموعة الأولى	04:22:28	القناة الأولى
الراشدي عبد الجبار	حزب الاستقلال	المجموعة الأولى	03:44:57	قناة ميدي1تيفي
شوكي محمد	حزب التجمع الوطني للأحرار	المجموعة الأولى	03:17:19	قناة ميدي1تيفي
بلغازي أحمد	حزب الشورى والاستقلال	المجموعة الثالثة	03:16:34	القناة الأولى
المجموع			**48:29:55**	

سجل عبيابة حسن عن حزب الاتحاد الدستوري أعلى مدة تناول للكلمة بين الشخصيات الحزبية (07:25:12 ساعة). وتمثل مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية العشر الأوائل 17,6% من مجموع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية (274:49:43 ساعة)، وتنتمي هذه الشخصيات إلى 10 أحزاب.

رابعا: حضور وتمثيل الشباب في برامج الفترة الانتخابية

التأطير القانوني (المادة 15 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 15، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بالسهر على ضمان حضور الشباب في برامج الفترة الانتخابية، وبالحرص على إشراكهم في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام، إلى جانب القضايا المرتبطة بوضعيتهم كفئة الشباب.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة، لتفعيل هذا المقتضى، مؤشرين متكاملين. فعلى مستوى استمارة المتدخل، سُجِّل انتماء كل متدخل إلى فئة الشباب وفق ثلاثة أجوبة (نعم/لا/غير محدد)، إلى جانب موضوع تدخله، بتمييز ما إذا كان مرتبطا بقضايا فئة الشباب تحديدا أو بقضايا الشأن العام بصفة عامة، مما مكّن من تتبع حضور هذه الفئة ضمن مختلف المتدخلين في البرامج وطبيعة مشاركتها. وعلى مستوى البرنامج، اعتُمد، ضمن الحقول المشتركة، مؤشر يتتبع ما إذا كان البرنامج قد تناول قضايا مرتبطة بالشباب، بما يجعل من الممكن قياس مدى إشراك هذه الفئة في النقاش العام وفق ما تقتضيه المادة.

النتائج

جدول رقم 58: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا الشباب حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المضامين التي تناولت قضايا الشباب	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
التلفزات العمومية	707	2479	%28,5	174:07:08
الإذاعات العمومية	222	1245	%17,8	77:34:38
الإذاعات الخاصة	206	1323	%15,6	125:29:44
المجموع	**1135**	**5047**	**%22,5**	**377:11:30**

تناول 1135 مضمونا قضايا الشأن العام المرتبطة بالشباب أو بمشاركتهم في العملية الانتخابية، أي 22,5% من مجموع المضامين، بحجم زمني قدره 377:11:30 ساعة. وبلغت هذه النسبة 28,5% في التلفزات العمومية، و17,8% في الإذاعات العمومية، و15,6% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 59: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا الشباب حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	المضامين التي تناولت قضايا الشباب	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
النشرات الإخبارية	728	4178	%17,4	53:49:59
المجلات الإخبارية	381	732	%52,0	316:04:48
الوصلات التحسيسية	4	65	%6,2	00:10:53
برامج أخرى	22	72	%30,6	07:05:50
المجموع	**1135**	**5047**	**%22,5**	**377:11:30**

وبلغت نسبة المضامين التي تناولت هذه القضايا 52,0% في المجلات الإخبارية (381 مضمونا)، و17,4% في النشرات الإخبارية (728 مضمونا)، و30,6% في البرامج الأخرى، و6,2% في الوصلات التحسيسية. وقُدم 83,8% من الحجم الزمني لهذه المضامين في المجلات الإخبارية و14,3% في النشرات الإخبارية.

جدول رقم 60: المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين شباب حسب القضايا المتناولة

القضايا التي ناقشها المتدخلون الشباب	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع	الحجم الزمني
قضايا تتعلق بالشأن العام	704	50	754	198:24:59
قضايا مرتبطة بالشباب فقط	127	11	138	35:36:04
المجموع	**831**	**61**	**892**	**234:01:03**

أعطيت الكلمة لمتدخلين من الشباب في 892 مضمونا، أي 32,4% من المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين، منها 831 مضمونا في الخدمات العمومية و61 مضمونا في الخدمات الخاصة. وناقش هؤلاء المتدخلون قضايا تتعلق بالشأن العام في 754 مضمونا، أي 84,5%، مقابل 138 مضمونا (15,5%) تناولوا فيها قضايا مرتبطة بالشباب فقط.

جدول رقم 61: المتدخلون من الشباب حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المتدخلون من الشباب	غير محدد	مجموع المتدخلين	نسبة الشباب
التلفزات العمومية	1364	8	3545	%38,5
الإذاعات العمومية	223	618	1388	%16,1
الإذاعات الخاصة	114	114	903	%12,6
المجموع	**1701**	**740**	**5836**	**%29,1**

بلغ عدد المتدخلين من الشباب 1701، أي 29,1% من مجموع المتدخلين (5836)، و33,4% من المتدخلين الذين حُددت وضعيتهم (5096)، وصُنف 740 متدخلا في خانة «غير محدد» عند عدم التصريح أو التحديد انطلاقا من السياق أن الأمر يتعلق بمتدخل شاب. وبلغت هذه النسبة 38,5% في التلفزات العمومية، و16,1% في الإذاعات العمومية، و12,6% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 62: المتدخلون من الشباب حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	المتدخلون من الشباب	مجموع المتدخلين	نسبة الشباب
فاعل سياسي	292	1550	%18,8
خبير	192	1386	%13,9
فاعل جمعوي	189	634	%29,8
فاعل مهني	70	184	%38,0
فاعل نقابي	1	41	%2,4
فاعل إداري	15	61	%24,6
مواطن	924	1938	%47,7
آخر	18	42	%42,9
المجموع	**1701**	**5836**	**%29,1**

ومن حيث أصناف الفاعلين، توزع المتدخلون من الشباب بين المواطنين (924، أي 54,3%)، والفاعلين السياسيين (292، أي 17,2%)، والخبراء (192، أي 11,3%)، والفاعلين الجمعويين (189، أي 11,1%). وبلغت نسبة الشباب 47,7% ضمن المواطنين، و42,9% ضمن الأصناف الأخرى، و38,0% ضمن الفاعلين المهنيين، و29,8% ضمن الفاعلين الجمعويين، مقابل 2,4% ضمن الفاعلين النقابيين.

جدول رقم 63: المضامين التي تناولت قضايا الشباب والمتدخلون من الشباب حسب الخدمة – القطاع العمومي

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا الشباب	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من الشباب	نسبة من متدخلي الخدمة
القناة الأولى	336	%52,8	544	%49,1
قناة ميدي1تيفي	211	%16,7	406	%27,8
القناة الثانية	71	%24,0	287	%44,8
قناة تمازيغت	89	%31,6	127	%37,5
الإذاعة الوطنية	131	%32,4	88	%14,5
الإذاعة الأمازيغية	20	%6,1	54	%16,0
الإذاعة الدولية	35	%14,6	48	%20,2
راديو دوزيم	36	%13,3	33	%15,9
مجموع القطاع العمومي	**929**	**%24,9**	**1587**	**%32,2**

في القطاع العمومي، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب 929 مضمونا، أي 24,9% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من الشباب 1587، أي 32,2% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت القناة الأولى (336 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها قناة ميدي1تيفي (211 مضمونا) والإذاعة الوطنية (131 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت القناة الأولى أعلى نسبة (52,8%)، تليها الإذاعة الوطنية (32,4%) وقناة تمازيغت (31,6%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت القناة الأولى أعلى عدد من المتدخلين من الشباب (544)، تليها قناة ميدي1تيفي (406) والقناة الثانية (287)، وسجلت القناة الأولى أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (49,1%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات العمومية (8 خدمات).

جدول رقم 64: المضامين التي تناولت قضايا الشباب والمتدخلون من الشباب حسب الخدمة – القطاع الخاص

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا الشباب	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من الشباب	نسبة من متدخلي الخدمة
لوكس راديو	4	%6,0	13	%8,0
راديو إم إف إم	24	%30,4	7	%6,5
راديو بلوس أكادير	27	%15,3	4	%11,1
كاب راديو	14	%13,5	7	%16,7
إذاعة أصوات	21	%15,7	55	%34,2
إذاعة أطلنتيك	25	%8,0	2	%0,8
راديو بلوس الدار البيضاء	32	%18,7	9	%25,0
إذاعة مدينة إف إم	8	%10,3	1	%5,6
راديو بلوس مراكش	17	%20,5	2	%7,1
ميد راديو	26	%23,9	8	%17,0
راديو بلوس فاس	8	%80,0	6	%31,6
مجموع القطاع الخاص	**206**	**%15,6**	**114**	**%12,6**

في القطاع الخاص، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب 206 مضمونا، أي 15,6% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من الشباب 114، أي 12,6% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت راديو بلوس الدار البيضاء (32 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها راديو بلوس أكادير (27 مضمونا) وميد راديو (26 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت راديو إم إف إم أعلى نسبة (30,4%)، تليها ميد راديو (23,9%) وراديو بلوس مراكش (20,5%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت إذاعة أصوات أعلى عدد من المتدخلين من الشباب (55)، تليها لوكس راديو (13) وراديو بلوس الدار البيضاء (9)، وسجلت إذاعة أصوات أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (34,2%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات الخاصة (11 خدمة).

حضور ممثلي التنظيمات الشبابية للأحزاب السياسية

بلغت مدد تناول الكلمة من طرف ممثلي التنظيمات الشبابية للأحزاب السياسية (أعضاء الهيئات المسيرة للشبيبات الحزبية وكتابها العامون ونوابهم ومسؤولوها الجهويون والإقليميون) 19:32:18 ساعة، أي 7,1% من مجموع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية، توزعت بين 40 شخصية، منها 7 شخصيات نسائية بمدة بلغت 02:02:41 ساعة. وسجلت القناة الأولى أعلى مدة لهذه المداخلات (08:07:40 ساعة)، تليها قناة ميدي1تيفي (04:11:22 ساعة) ثم الإذاعة الأمازيغية (02:10:55 ساعة).

خامسا: حضور وتمثيل مغاربة العالم في برامج الفترة الانتخابية

التأطير القانوني (المادة 16 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50 الالتزامات المتعلقة بحضور ومشاركة مغاربة العالم في برامج الفترة الانتخابية، إذ دعا خدمات الاتصال السمعي البصري إلى الحرص على ضمان حضورهم في هذه البرامج، وإلى إشراكهم في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام، إلى جانب القضايا المرتبطة بوضعيتهم كمغاربة العالم.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة، على غرار المنهجية المتبعة مع فئة الشباب، مؤشرين متكاملين لتفعيل هذا المقتضى. فعلى مستوى استمارة المتدخل، سُجِّل انتماء كل متدخل إلى فئة مغاربة العالم وفق ثلاثة أجوبة (نعم/لا/غير محدد)، إلى جانب موضوع تدخله، مما مكّن من تتبع حضور هذه الفئة ضمن مختلف المتدخلين في البرامج وطبيعة مشاركتها. وعلى مستوى البرنامج، اعتُمد مؤشر يتتبع ما إذا كانت البرامج والمضامين المقدمة قد تناولت قضايا مرتبطة بمغاربة العالم، بما يجعل من الممكن قياس مدى إشراك هذه الفئة في النقاش العام وفق ما تقتضيه المادة.

النتائج

جدول رقم 65: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا مغاربة العالم حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
التلفزات العمومية	129	2479	%5,2	25:04:04
الإذاعات العمومية	163	1245	%13,1	28:47:36
الإذاعات الخاصة	86	1323	%6,5	20:27:07
المجموع	**378**	**5047**	**%7,5**	**74:18:47**

تناول 378 مضمونا قضايا الشأن العام المرتبطة بمغاربة العالم أو بمشاركتهم في العملية الانتخابية، أي 7,5% من مجموع المضامين، بحجم زمني قدره 74:18:47 ساعة. وبلغت هذه النسبة 5,2% في التلفزات العمومية، و13,1% في الإذاعات العمومية، و6,5% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 66: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا مغاربة العالم حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
النشرات الإخبارية	305	4178	%7,3	17:37:20
المجلات الإخبارية	60	732	%8,2	54:50:00
الوصلات التحسيسية	2	65	%3,1	00:06:05
برامج أخرى	11	72	%15,3	01:45:22
المجموع	**378**	**5047**	**%7,5**	**74:18:47**

وبلغت نسبة المضامين التي تناولت هذه القضايا 8,2% في المجلات الإخبارية (60 مضمونا)، و7,3% في النشرات الإخبارية (305 مضمونا)، و15,3% في البرامج الأخرى، و3,1% في الوصلات التحسيسية. وقُدم 73,8% من الحجم الزمني لهذه المضامين في المجلات الإخبارية و23,7% في النشرات الإخبارية.

جدول رقم 67: المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين من مغاربة العالم حسب القضايا المتناولة

القضايا التي ناقشها المتدخلون من مغاربة العالم	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع	الحجم الزمني
قضايا مرتبطة بمغاربة العالم	68	4	72	16:06:28
قضايا تتعلق بالشأن العام	4	6	10	10:07:13
المجموع	**72**	**10**	**82**	**26:13:41**

أعطيت الكلمة لمتدخلين من مغاربة العالم في 82 مضمونا، أي 3,0% من المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين، منها 72 مضمونا في الخدمات العمومية و10 مضامين في الخدمات الخاصة. وناقش هؤلاء المتدخلون قضايا مرتبطة بمغاربة العالم في 72 مضمونا، أي 87,8%، مقابل 10 مضامين (12,2%) تناولوا فيها قضايا تتعلق بالشأن العام.

جدول رقم 68: المتدخلون من مغاربة العالم حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المتدخلون من مغاربة العالم	غير محدد	مجموع المتدخلين	نسبة مغاربة العالم
التلفزات العمومية	104	44	3545	%2,9
الإذاعات العمومية	67	19	1388	%4,8
الإذاعات الخاصة	14	69	903	%1,6
المجموع	**185**	**132**	**5836**	**%3,2**

بلغ عدد المتدخلين من مغاربة العالم 185، أي 3,2% من مجموع المتدخلين (5836)، و3,2% من المتدخلين الذين حُددت وضعيتهم (5704)، وصُنف 132 متدخلا في خانة «غير محدد». وبلغت هذه النسبة 2,9% في التلفزات العمومية، و4,8% في الإذاعات العمومية، و1,6% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 69: المتدخلون من مغاربة العالم حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	المتدخلون من مغاربة العالم	نسبة كل صنف حسب مغاربة العالم
مواطن	93	%50,27
فاعل جمعوي	48	%25,95
خبير	22	%11,89
فاعل سياسي	11	%5,95
فاعل مهني	8	%4,32
آخر	2	%1,08
فاعل إداري	1	%0,54
المجموع	**185**	**%3,2**

ومن حيث أصناف الفاعلين، توزع المتدخلون من مغاربة العالم بين المواطنين (93، أي 50,3%)، والفاعلين الجمعويين (48، أي 25,9%)، والخبراء (22، أي 11,9%)، والفاعلين السياسيين (11، أي 5,9%). وبلغت نسبة مغاربة العالم 7,6% ضمن الفاعلين الجمعويين، و4,8% ضمن المواطنين، و4,8% ضمن الأصناف الأخرى، و4,3% ضمن الفاعلين المهنيين، مقابل 0,0% ضمن الفاعلين النقابيين.

جدول رقم 70: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم والمتدخلون من مغاربة العالم حسب الخدمة – القطاع العمومي

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من مغاربة العالم	نسبة من متدخلي الخدمة
القناة الأولى	63	%9,9	68	%6,1
قناة ميدي1تيفي	31	%2,5	24	%1,6
القناة الثانية	23	%7,8	6	%0,9
قناة تمازيغت	12	%4,3	6	%1,8
الإذاعة الوطنية	50	%12,4	37	%6,1
الإذاعة الأمازيغية	50	%15,2	11	%3,3
الإذاعة الدولية	17	%7,1	9	%3,8
راديو دوزيم	46	%17,0	10	%4,8
مجموع القطاع العمومي	**292**	**%7,8**	**171**	**%3,5**

في القطاع العمومي، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم 292 مضمونا، أي 7,8% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من مغاربة العالم 171، أي 3,5% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت القناة الأولى (63 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها الإذاعة الوطنية (50 مضمونا) والإذاعة الأمازيغية (50 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت راديو دوزيم أعلى نسبة (17,0%)، تليها الإذاعة الأمازيغية (15,2%) والإذاعة الوطنية (12,4%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت القناة الأولى أعلى عدد من المتدخلين من مغاربة العالم (68)، تليها الإذاعة الوطنية (37) وقناة ميدي1تيفي (24)، وسجلت القناة الأولى أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (6,1%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات العمومية (8 خدمات).

جدول رقم 71: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم والمتدخلون من مغاربة العالم حسب الخدمة – القطاع الخاص

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من مغاربة العالم	نسبة من متدخلي الخدمة
لوكس راديو	1	%1,5	0	%0,0
راديو إم إف إم	7	%8,9	2	%1,9
راديو بلوس أكادير	11	%6,2	1	%2,8
كاب راديو	2	%1,9	0	%0,0
إذاعة أصوات	3	%2,2	6	%3,7
إذاعة أطلنتيك	22	%7,1	1	%0,4
راديو بلوس الدار البيضاء	17	%9,9	2	%5,6
إذاعة مدينة إف إم	12	%15,4	0	%0,0
راديو بلوس مراكش	7	%8,4	0	%0,0
ميد راديو	2	%1,8	1	%2,1
راديو بلوس فاس	2	%20,0	1	%5,3
مجموع القطاع الخاص	**86**	**%6,5**	**14**	**%1,6**

في القطاع الخاص، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم 86 مضمونا، أي 6,5% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من مغاربة العالم 14، أي 1,6% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت إذاعة أطلنتيك (22 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها راديو بلوس الدار البيضاء (17 مضمونا) وإذاعة مدينة إف إم (12 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت إذاعة مدينة إف إم أعلى نسبة (15,4%)، تليها راديو بلوس الدار البيضاء (9,9%) وراديو إم إف إم (8,9%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت إذاعة أصوات أعلى عدد من المتدخلين من مغاربة العالم (6)، تليها راديو إم إف إم (2) وراديو بلوس الدار البيضاء (2)، وسجلت إذاعة أصوات أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (3,7%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات الخاصة (11 خدمة).

سادسا: حضور وتمثيل الأشخاص في وضعية إعاقة وولوجهم إلى برامج الفترة الانتخابية

التأطير القانوني (المادة 17 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 17، الالتزامات المتعلقة بولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية، إذ دعا خدمات الاتصال السمعي البصري إلى ضمان هذا الولوج، على أن يتم اعتماد الوسائل الملائمة لذلك، كلغة الإشارة والترجمة المكتوبة والوصف الصوتي، كلما سمحت طبيعة البرنامج بذلك. كما دعا القرار هذه الخدمات إلى إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام، إلى جانب القضايا المرتبطة مباشرة بوضعية الإعاقة.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة، في تفعيلها لهذا المقتضى، على ثلاثة مؤشرات متكاملة. فعلى مستوى استمارة المتدخل، سُجِّل انتماء كل متدخل إلى فئة الأشخاص في وضعية إعاقة وفق ثلاثة أجوبة (نعم/لا/غير محدد)، مما مكّن من تتبع حضور هذه الفئة ضمن مختلف المتدخلين في البرامج. وعلى مستوى البرنامج، اعتُمد مؤشر يتتبع ما إذا كان البرنامج قد تناول قضايا مرتبطة بالأشخاص في وضعية إعاقة، بما يجعل من الممكن قياس مدى إشراكهم في النقاش العام وفق ما تقتضيه المادة. أما المؤشر الثالث، المتعلق بمدى إتاحة البرامج ذاتها (اعتماد لغة الإشارة، أو الترجمة المكتوبة، أو الوصف الصوتي)، فقد فُعِّل في برامج التلفزة، بحكم الطابع البصري لهذه الوسائل التقنية.

النتائج

جدول رقم 72: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	مجموع المضامين	النسبة	الحجم الزمني
التلفزات العمومية	81	2479	%3,3	18:59:40
الإذاعات العمومية	48	1245	%3,9	15:58:04
الإذاعات الخاصة	43	1323	%3,3	18:16:11
المجموع	**172**	**5047**	**%3,4**	**53:13:55**

تناول 172 مضمونا قضايا الشأن العام المرتبطة بالأشخاص في وضعية إعاقة أو بمشاركتهم في العملية الانتخابية، أي 3,4% من مجموع المضامين، بحجم زمني قدره 53:13:55 ساعة. وبلغت هذه النسبة 3,3% في التلفزات العمومية، و3,9% في الإذاعات العمومية، و3,3% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 73: المضامين الانتخابية التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	مجموع المضامين	النسبة
النشرات الإخبارية	128	4178	%3,1
المجلات الإخبارية	44	732	%6,0
الوصلات التحسيسية	0	65	%0,0
برامج أخرى	0	72	%0,0
المجموع	**172**	**5047**	**%3,4**

وبلغت نسبة المضامين التي تناولت هذه القضايا 6,0% في المجلات الإخبارية (44 مضمونا)، و3,1% في النشرات الإخبارية (128 مضمونا). وقُدم 85,4% من الحجم الزمني لهذه المضامين في المجلات الإخبارية و14,6% في النشرات الإخبارية.

جدول رقم 74: المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين في وضعية إعاقة حسب القضايا المتناولة

القضايا التي ناقشها المتدخلون في وضعية إعاقة	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع	الحجم الزمني
قضايا مرتبطة بالأشخاص في وضعية إعاقة	50	6	56	11:53:03
قضايا تتعلق بالشأن العام	7	2	9	09:04:18
المجموع	**57**	**8**	**65**	**20:57:21**

أعطيت الكلمة لمتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة في 65 مضمونا، أي 2,4% من المضامين التي أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين، منها 57 مضمونا في الخدمات العمومية و8 مضامين في الخدمات الخاصة. وناقش هؤلاء المتدخلون قضايا مرتبطة بالأشخاص في وضعية إعاقة في 56 مضمونا، أي 86,2%، مقابل 9 مضامين (13,8%) تناولوا فيها قضايا تتعلق بالشأن العام.

جدول رقم 75: المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة حسب القطاع والدعامة

القطاع والدعامة	المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة	غير محدد	مجموع المتدخلين	نسبة الأشخاص في وضعية إعاقة
التلفزات العمومية	68	37	3545	%1,9
الإذاعات العمومية	4	181	1388	%0,3
الإذاعات الخاصة	16	239	903	%1,8
المجموع	**88**	**457**	**5836**	**%1,5**

بلغ عدد المتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة 88، أي 1,5% من مجموع المتدخلين (5836)، و1,6% من المتدخلين الذين حُددت وضعيتهم (5379)، وصُنف 457 متدخلا في خانة «غير محدد». وبلغت هذه النسبة 1,9% في التلفزات العمومية، و0,3% في الإذاعات العمومية، و1,8% في الإذاعات الخاصة.

جدول رقم 76: المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة	نسبة الفاعلين ضمن الأشخاص في وضعية إعاقة
فاعل سياسي	4	%4,55
خبير	19	%21,59
فاعل جمعوي	31	%35,23
فاعل مهني	1	%1,14
فاعل إداري	3	%3,41
مواطن	27	%30,68
آخر	3	%3,41
المجموع	**88**	%100

ومن حيث أصناف الفاعلين، توزع المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة بين الفاعلين الجمعويين (31، أي 35,2%)، والمواطنين (27، أي 30,7%)، والخبراء (19، أي 21,6%)، والفاعلين السياسيين (4، أي 4,5%). وبلغت نسبة الأشخاص في وضعية إعاقة 7,1% ضمن الأصناف الأخرى، و4,9% ضمن الفاعلين الإداريين، و4,9% ضمن الفاعلين الجمعويين، و1,4% ضمن المواطنين، مقابل 0,0% ضمن الفاعلين النقابيين.

جدول رقم 77: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة والمتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة حسب الخدمة – القطاع العمومي

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة	نسبة من متدخلي الخدمة
القناة الأولى	29	%4,6	25	%2,3
قناة ميدي1تيفي	29	%2,3	36	%2,5
القناة الثانية	5	%1,7	3	%0,5
قناة تمازيغت	18	%6,4	4	%1,2
الإذاعة الوطنية	20	%5,0	2	%0,3
الإذاعة الأمازيغية	6	%1,8	2	%0,6
الإذاعة الدولية	14	%5,8	0	%0,0
راديو دوزيم	8	%3,0	0	%0,0
مجموع القطاع العمومي	**129**	**%3,5**	**72**	**%1,5**

في القطاع العمومي، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة 129 مضمونا، أي 3,5% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة 72، أي 1,5% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت القناة الأولى وقناة ميدي1تيفي (29 مضمونا لكل منهما) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها الإذاعة الوطنية (20 مضمونا). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت قناة تمازيغت أعلى نسبة (6,4%)، تليها الإذاعة الدولية (5,8%) والإذاعة الوطنية (5,0%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت قناة ميدي1تيفي أعلى عدد من المتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة (36)، تليها القناة الأولى (25) وقناة تمازيغت (4)، وسجلت قناة ميدي1تيفي أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (2,5%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا جميع الخدمات العمومية (8 خدمات).

جدول رقم 78: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة والمتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة حسب الخدمة – القطاع الخاص

الخدمة	المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	نسبة من مضامين الخدمة	المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة	نسبة من متدخلي الخدمة
لوكس راديو	0	%0,0	0	%0,0
راديو إم إف إم	6	%7,6	7	%6,5
راديو بلوس أكادير	6	%3,4	1	%2,8
كاب راديو	1	%1,0	0	%0,0
إذاعة أصوات	3	%2,2	7	%4,3
إذاعة أطلنتيك	0	%0,0	0	%0,0
راديو بلوس الدار البيضاء	18	%10,5	0	%0,0
إذاعة مدينة إف إم	1	%1,3	0	%0,0
راديو بلوس مراكش	4	%4,8	0	%0,0
ميد راديو	2	%1,8	1	%2,1
راديو بلوس فاس	2	%20,0	0	%0,0
مجموع القطاع الخاص	**43**	**%3,3**	**16**	**%1,8**

في القطاع الخاص، بلغ عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة 43 مضمونا، أي 3,3% من مضامينه، وبلغ عدد المتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة 16، أي 1,8% من مجموع المتدخلين فيه. وسجلت راديو بلوس الدار البيضاء (18 مضمونا) أعلى عدد من هذه المضامين، تليها راديو إم إف إم (6 مضامين) وراديو بلوس أكادير (6 مضامين). ومن حيث حصة هذه المضامين من مجموع مضامين الخدمة، سجلت راديو بلوس الدار البيضاء أعلى نسبة (10,5%)، تليها راديو إم إف إم (7,6%) وراديو بلوس مراكش (4,8%)، بين الخدمات التي قدمت خمسين مضمونا على الأقل. وسجلت راديو إم إف إم أعلى عدد من المتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة (7)، تليها إذاعة أصوات (7) وراديو بلوس أكادير (1)، وسجلت راديو إم إف إم أعلى نسبة منهم ضمن متدخليها (6,5%) بين الخدمات التي سجلت خمسين متدخلا على الأقل. وشملت المضامين التي تناولت هذه القضايا 9 خدمات من أصل 11 خدمة خاصة.

ضمن 109 مضمونا ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية في التلفزات العمومية. واعتُمدت لغة الإشارة في المضامين جميعها، وقدمت منها القناة الأولى 67 مضمونا، وقناة تمازيغت 42 مضمونا.

سابعا: إعمال باقي مقتضيات القرار

1. التغطية المتكافئة للترشيحات داخل الدائرة نفسها

التأطير القانوني (المادة 11 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 11، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بضمان تغطية متكافئة للترشيحات المندرجة في الدائرة الانتخابية نفسها، متى تناولت التغطية ترشيحا بعينه داخل هذه الدائرة.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

تُتَبِّعت التغطية على مستوى الدائرة الانتخابية، من خلال تسجيل اسمها وطابعها الجهوي أو المحلي، ومدى تكافؤ التغطية مع باقي الترشيحات المندرجة في الدائرة نفسها عند الاقتضاء.

وتفيد النتائج 37 من المضامين تطرقت لدوائر محلية لم يتم فيها تسجيل أي ملاحظات واتسمت هاته التغطيات إجمالا بالإنصاف.

2. حصر ظهور المترشحين في البرامج ذات الطابع السياسي

التأطير القانوني (المادة 18 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 18، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بحصر حضور المترشحين والشخصيات المنتسبة إلى أحزاب سياسية في برامج الفترة الانتخابية ذات الطابع السياسي دون سواها، واستبعاد تدخل هؤلاء الفاعلين من البرامج الثقافية والرياضية والفنية والترفيهية وبرامج الألعاب وغيرها من الأشكال البرامجية غير السياسية، دعما لتكافؤ الفرص في التنافس الانتخابي، وتفاديا لكل ما من شأنه أن يشكل دعاية انتخابية غير مباشرة لمترشح أو حزب معين، وتجنبا لتغليط المشاهد أو المستمع بشأن طبيعة ونوعية البرامج المقدمة.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

يُتتبَّع إعمال هذا المقتضى من خلال مؤشر «متدخل مرشح للانتخابات» المدرج في استمارة المتدخل، ويتيح تصنيف المتدخل (فاعل سياسي/مترشح)، عند ربطه بحقل نوع البرنامج المعتمد في القالب العام لشبكة القراءة، تتبع حصر ظهور المترشحين والفاعلين الحزبيين في البرامج ذات الطابع السياسي.

جدول رقم 79: متدخلون مرشحون للانتخابات

الجواب	العدد	النسبة
لا	5531	%94,8
نعم	305	%5,2
المجموع	**5836**	**%100,0**

وتجدر الإشارة إلى أن برامج الفترة الانتخابية، كما يعرفها القرار، تناولت موضوع الانتخابات بحضور متدخلين وبدونهم. وانطلاقا من تاريخ وضع الترشيحات والإعلان عن المرشحين، لم يُرصد وجود مترشحين خارج البرامج المخصصة للانتخابات الواردة في هذا التقرير.

الجزء الرابع: احترام القواعد الضامنة لحيادية ونزاهة البرامج الخاصة بالفترة الانتخابية

يعرض هذا الجزء نتائج مؤشرات شبكة القراءة المتعلقة بالمواد من 4 إلى 9 ومن 19 إلى 22 من القرار، كما سُجلت في قاعدة معطيات الخدمات التسع عشرة المعتمدة في هذا التقرير (5047 مضمونا). ويستعرض، إلى جانبها، الحالات التي شكلت موضوع مؤاخذة أو تدارك خلال الفترة الانتخابية، سواء رُصدت عبر التتبع أو عُرضت على المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري في إطار الإحالة الذاتية أو الشكايات، وهي حالات قد تهم خدمات خاضعة للتتبع من خارج هذه القاعدة، وتُفصَّل في الجزء السابع من هذا التقرير.

أولا: الالتزامات القانونية واحترام الأخلاقيات والقواعد المهنية

التأطير القانوني (المادة 4 والمواد من 7 إلى 9 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 4، لائحة من المضامين المحظورة في برامج الفترة الانتخابية، مستمدة من القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، خاصة المادة 9 منه، حرصا على صون النظام العام والحقوق والحريات الأساسية. وألزم القرار خدمات الاتصال السمعي البصري بالحرص على ألا تتضمن برامج الفترة الانتخابية، بأي شكل من الأشكال، محتويات من شأنها المس بثوابت المملكة كما هي محددة في الدستور، أو المس بالنظام العام، أو المس بالكرامة الإنسانية، أو الحياة الخاصة أو باحترام الغير، أو التحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف، أو إفشاء المعطيات المحمية بالقانون، أو الدعوة إلى القيام بحملة لجمع الأموال.

حدد القرار رقم 26-50، في مواده 7 إلى 9، عدة التزامات قانونية في مجال أخلاقيات المهنة، مستقاة من المرجعية القانونية العامة المؤطرة لعمل المتعهدين، وخاصة دفاتر التحملات الخاصة بكل خدمة سمعية بصرية، والقانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، والقانون رقم 11.15 المتعلق بإعادة تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري. وتتمثل هذه الالتزامات، بالنسبة للبرامج المقدمة خلال الفترة الانتخابية، في التمييز الواضح بين الخبر والتعليق، والامتناع عن بث أي تدخل أو تصريح يتضمن قذفا أو سبا أو إهانة، مع الحرص على احترام الكرامة الإنسانية والحياة الخاصة للمترشحين (المادة 7)؛ وعدم اجتزاء تصريحات وتعليقات الفاعلين السياسيين وغيرهم من المتدخلين عن سياقها، بما يضمن نقل مضمون التصريح أو التعليق بأمانة ودون تحريف لدلالته (المادة 8)؛ والتحكم في البث، وضمان عدم استغلال الصحفيين ومنشطي البرامج لمواقعهم أثناء تدخلاتهم للتعبير عن أفكار متحيزة أو لتقديم تأويلات مغرضة، صونا لحياد المعالجة الإعلامية ونزاهتها طيلة الفترة الانتخابية (المادة 9).

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة مؤشرين بصيغة «نعم/لا». يتتبع المؤشر الأول ما إذا كان البرنامج قد تضمن محتويات من شأنها أن تشكل خرقا للمادة 4 من القرار (الكرامة الإنسانية، الحياة الخاصة، احترام الغير...)، ويتتبع المؤشر الثاني مدى الالتزام بالمقتضيات المنصوص عليها في المواد من 7 إلى 9 (التمييز بين الخبر والتعليق، عدم القذف أو السب أو الإهانة، عدم اجتزاء التصريحات عن سياقها، التحكم في البث...). وكلما رُصد إخلال محتمل، تعيّن وصفه بدقة، وتحرير ورقة عمل في الموضوع ترفع إلى المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري لاتخاذ القرار المناسب.

النتائج

تنحصر الحالات التي شكلت موضوع مؤاخذة أو تدارك في مجال احترام المادة 4 والمواد من 7 إلى 9 خلال الفترة الانتخابية في أربع حالات، يبينها الجدول رقم 80 أدناه. وتتعلق ثلاث منها بمؤاخذات عُرضت على المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري في إطار الإحالة الذاتية أو الشكايات، وصدرت بشأنها قرارات (وقف بث برنامج لمدة شهر في حالة إذاعة شدى إف إم، ولفت الانتباه في حالتي راديو مارس والقناة الثانية)، **وتُفصَّل معطياتها في الجزء السابع من هذا التقرير**. أما الحالة الرابعة فسجلتها مصالح الهيئة على راديو بلوس أكادير، وتداركتها الإذاعة بنفسها.

وتتمثل الحالة الأولى في برنامج «دين ودنيا» على إذاعة شدى إف إم (18 شتنبر 2026)، بسبب توظيف الصفة الدينية للضيف في توجيه الإرادة الانتخابية والإخلال بواجب التحكم في البث، وهي حالة أُحيلت ذاتيا على المجلس. وتهم الحالة الثانية برنامج «الحقيقة في 90 دقيقة» على راديو مارس (4 و14 شتنبر 2026)، بسبب عبارات صادرة عن المنشط تتجاوز الإطار المألوف للنقد والتحليل، وقد كانت موضوع شكايتين. وتتعلق الحالة الثالثة ببرنامج «ساعة الصراحة» على القناة الثانية (2 شتنبر 2026)، بسبب اتهامات وُجهت لمترشح في غيابه دون تفعيل مبدإ التوازن، وكانت موضوع شكاية. أما الحالة الرابعة فهمت راديو بلوس أكادير (برنامج «صباحكم معانا»، 1 شتنبر 2026)، وتمثلت في تنويه منشطة البرنامج بالمسار السياسي للسيد لحسن السعدي، كاتب الدولة المكلف بالصناعة التقليدية، وتداركتها الإذاعة بتقديم المنشطة اعتذارا على الأثير في برنامج «تيفاوين / صباحيات راديو بلوس» يوم 8 شتنبر 2026.

جدول رقم 80: الحالات التي شكلت موضوع مؤاخذة أو تدارك خلال الفترة الانتخابية

الخدمة	البرنامج	تاريخ البث	موضوع المؤاخذة	المآل
إذاعة شدى إف إم	دين ودنيا	2026/09/18	توظيف الصفة الدينية للضيف في توجيه الإرادة الانتخابية، والإخلال بواجب التحكم في البث	إحالة ذاتية؛ القرار رقم 26-62: وقف بث البرنامج لمدة شهر
راديو مارس	الحقيقة في 90 دقيقة	09/04 و2026/09/14	عبارات صادرة عن المنشط تتجاوز الإطار المألوف للنقد والتحليل	شكايتان؛ القرار رقم 26-66: لفت انتباه
القناة الثانية	ساعة الصراحة	2026/09/02	اتهامات موجهة لمترشح في غيابه دون تفعيل مبدأ التوازن	شكاية؛ القرار رقم 26-63: لفت انتباه
راديو بلوس أكادير	صباحكم معانا	2026/09/01	تنويه منشطة البرنامج بالمسار السياسي لكاتب دولة	تدارك: اعتذار المنشطة في برنامج "تيفاوين / صباحيات راديو بلوس" يوم 2026/09/08

وقف ظهور الصحفيين والمنشطين المترشحين أو المعلنين عن دعمهم لمترشح أو حزب (المادة 19 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 19، التزام خدمات الاتصال السمعي البصري بوقف ظهور صحفييها ومنشطيها ومقدمي برامجها والمتعاونين معها ممن يكونون مترشحين للانتخابات أو معلنين علنا عن دعمهم لمترشح أو حزب سياسي، في جميع برامجها، ابتداء من تاريخ الإعلان الرسمي عن الترشيحات (31 غشت 2026) إلى غاية انتهاء عملية التصويت. وألزم القرار الخدمات المعنية، عند استعمال لقطات أرشيفية يظهر فيها هؤلاء الصحفيون أو المنشطون، باعتماد إشارة مميّزة تنبّه الجمهور إلى الطابع الأرشيفي لهذه اللقطات.

وتتبعت شبكة القراءة، ابتداء من تاريخ الإعلان الرسمي عن الترشيحات، كل ظهور لصحفي أو منشط أو مقدم برنامج أو متعاون مع الخدمة كان مترشحا للانتخابات أو معلنا عن دعمه لمترشح أو حزب سياسي، مع التحقق، عند استعمال لقطات أرشيفية، من اعتماد إشارة مميّزة لطابعها الأرشيفي.

ويتصل بهذه المادة وضع صحفي بالشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة ترشح بصفة مستقلة بدائرة سيدي البرنوصي بالدار البيضاء. فقد سُجلت لدى الهيئة العليا، بتاريخ 18 شتنبر 2026، مراسلة صادرة عنه بصفته مترشحا لا منتميا، موضوعها الحق في التواصل عبر الإعلام العمومي على غرار باقي الهيئات السياسية.

معالجة موضوع المقاطعة الانتخابية والأحزاب التي ورد ذكرها في غياب ممثلين عنها

تناولت عدة مضامين موضوع مقاطعة الانتخابات، وتضمن 151 مضمونا حديثا عن حزب سياسي أو أكثر في غياب ممثل عنه. ويندرج تتبع هذين المؤشرين الوصفيين ضمن الإطار العام لمبدإ التعددية والإنصاف (المادتان 3 و10 من القرار)، وتُعالج معطياتهما التفصيلية في الجزء الثاني من هذا التقرير.

وبخصوص المقاطعة، تبين أن هذا الموضوع ظل حاضرا بشكل محدود، وأنه عولج في الغالب من زاوية الدعوة إلى المشاركة أو في إطار نقل مواقف الفاعلين المعنيين. فعلى سبيل المثال أوردت نشرة الأخبار 12:00 على كاب راديو (22 شتنبر 2026) خبر الوقفة التي نظمتها الجمعية المغربية لحقوق الإنسان أمام مقر البرلمان بالرباط، ونقلت، استنادا إلى مصادر صحفية، خبر توقيف عدد من مناضلي حزب النهج الديمقراطي العمالي على خلفية أنشطة مرتبطة بالدعوة إلى مقاطعة الانتخابات، كما أعطت الكلمة لرئيسة الجمعية التي اعتبرت أن حرية التعبير عن المواقف من الانتخابات، بما فيها الدعوة إلى المقاطعة، ينبغي أن تكون مكفولة. وفي المقابل، دعا أحد المتدخلين في نشرة الأخبار 13:00 على الإذاعة الوطنية (20 شتنبر 2026) إلى المشاركة بقوة في العملية الانتخابية وعدم الالتفات إلى الإشاعات التي تدعو إلى المقاطعة، ودعا ضيف برنامج «انتظارات انتخابية» على راديو إم إف إم (10 شتنبر 2026)، وهو عضو الأمانة العامة لحزب العدالة والتنمية ومرشحه بدائرة المحيط بالرباط، إلى مشاركة مكثفة في مواجهة «دعاة المقاطعة». ولا يتعلق الأمر، في هذه الحالات، بدعوات صادرة عن الخدمات نفسها إلى مقاطعة الاقتراع.

ثانيا: حيادية الخبراء والمحللين

التأطير القانوني (المادة 20 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 20، التزامات خدمات الاتصال السمعي البصري في مجال ضمان شفافية مشاركة الخبراء والجامعيين والمحللين والمعلقين في برامج الفترة الانتخابية. وتمثلت هذه الالتزامات في السهر على ضمان شفافية صفة الخبراء والجامعيين والمحللين والمعلقين والمؤثرين والفاعلين الجمعويين المشاركين في هذه البرامج، وإخبار الجمهور، كلما وُجد انتماء حزبي معروف أو التزام سياسي أو علاقة مصلحة ذات صلة بأحد هؤلاء المتدخلين، بذلك، وتفادي استغلال صفة خبير أو محلل للقيام بدعاية انتخابية غير مباشرة لجهة معينة.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

اعتمدت شبكة القراءة ثلاثة مؤشرات مترابطة: يتتبع الأول ما إذا تناول الكلمة في البرنامج خبير أو جامعي أو محلل أو معلق أو مؤثر أو فاعل جمعوي معروف بانتمائه الحزبي أو له التزام سياسي أو علاقة مصلحة ذات صلة، ويتتبع الثاني، في حالة الإيجاب، ما إذا تم إخبار الجمهور بذلك، ويتتبع الثالث مدى تفادي استغلال صفة خبير أو محلل للقيام بدعاية انتخابية غير مباشرة لجهة معينة. وتُستكمل هذه المؤشرات بمعطيات استمارة المتدخل التي تحدد صفة الخبير لكل متدخل.

النتائج

بلغ عدد المتدخلين الذين قُدموا بصفة خبير 1386 متدخلا. وأتاحت حلقات برنامج Décryptage على راديو إم إف إم الكلمة للخبيرين عبد الحميد الجماهري (الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية) وعبد القادر الكيحل (حزب الاستقلال)، مع ذكر انتمائهما الحزبي وتذكير الإذاعة بصفتهما خبيرين في كل مرة حضرا فيها.

ولم يُؤشَّر في الشبكة على أي مضمون بإخلال بواجب تفادي استغلال صفة الخبير أو المحلل، إذ أُجيب عن المؤشر الثالث بـ«نعم» في 277 مضمونا وبـ«غير معني» في 4770 مضمونا.

ثالثا: محاربة الأخبار الزائفة وتأطير المضامين المركبة أو المولدة بالذكاء الاصطناعي

التأطير القانوني (المادتان 5 و6 من القرار)

حدد القرار رقم 26-50، في مادته 5، التزامات خدمات الاتصال السمعي البصري في مجال محاربة الأخبار الزائفة وصون سلامة المعلومة الانتخابية، في إطار احترام حرية التعبير والاستقلالية التحريرية لهذه الخدمات. وتمثلت هذه الالتزامات في الإسهام في محاربة الأخبار الزائفة التي من شأنها التأثير على السير العادي للانتخابات أو المساس بسلامة المعلومة الانتخابية، وفي السعي إلى الرفع من مستوى يقظة الجمهور إزاء الأخبار المضللة المتداولة، صونا لحق المواطن في الاختيار الحر والتصويت الواعي.

كما حدد القرار رقم 26-50، في مادته 6، إطارا قانونيا خاصا لضبط استعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج أو تركيب المضامين الانتخابية، استجابة لما تطرحه هذه التقنيات من مخاطر مستجدة على نزاهة النقاش الانتخابي وصدقية المعلومة المتداولة خلال الفترة الانتخابية. وتتمثل هذه الالتزامات في امتناع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي محتوى انتخابي مركب أو مولَّد بواسطة الذكاء الاصطناعي من شأنه تضليل الجمهور أو المساس بنزاهة وصدقية النقاش الانتخابي، مع جواز بث هذا النوع من المحتويات حصرا لأغراض إخبارية أو تفسيرية أو تحققية، شريطة التنصيص الواضح على طبيعته المركبة أو الاصطناعية. وإذا استُعمل هذا المحتوى لغرض تربوي أو توضيحي، وجب أن يكون مرفقا بوسم تعريفي واضح يضمن إعلام الجمهور بطبيعته، وقابلا للتعرف عليه بوضوح ودون لبس من طرف الجمهور، وغير قائم على استنساخ أو محاكاة مظهر أو صوت أو هوية شخص حقيقي إلا إذا تم التنبيه صراحة إلى ذلك بشكل ظاهر ودائم ومفهوم.

المنهجية المعتمدة في شبكة القراءة

سجلت شبكة القراءة مؤشرا بصيغة «نعم/لا» حول التطرق إلى خبر أو أخبار زائفة من شأنها التأثير على السير العادي للانتخابات أو المساس بسلامة المعلومة الانتخابية. وكلما كان الجواب بـ«نعم»، حُدِّد الخبر الزائف أو المعلومة الزائفة المعنية وكيفية التعامل معها من طرف الخدمة: تكذيب، أو تصحيح/تحقق، أو الرفع من مستوى يقظة الجمهور، أو معالجة أخرى. ولا يرصد هذا المؤشر بث أخبار زائفة، وإنما المضامين التي تتناول موضوع الأخبار الزائفة، سواء للتحذير منها أو لتكذيبها أو للتعريف بالإطار القانوني المتصدي لها.

وتتبعت شبكة القراءة تنزيل هذه المقتضيات عبر أربعة مؤشرات متتالية، فُعِّلت حسب طبيعة كل مضمون على حدة. تحقق المؤشر الأول، بصفته مؤشرا-بوابة، مما إذا كان المضمون الانتخابي مركبا أو مولَّدا بواسطة الذكاء الاصطناعي؛ فإن كان الجواب بالإيجاب، تحقق المؤشر الثاني من عدم تضليل هذا المضمون للجمهور أو مساسه بنزاهة النقاش الانتخابي، وحدد المؤشر الثالث الغرض من بثه (إخباري، تفسيري، تحققي، تربوي، أو آخر)، وتحقق المؤشر الرابع من التنصيص الصريح على طبيعته المركبة أو الاصطناعية. وحين كان الغرض من البث تربويا أو توضيحيا تحديدا، أُضيفت ثلاثة مؤشرات فرعية: وجود وسم تعريفي واضح يُعلم الجمهور بطبيعة المحتوى، ووضوح إمكانية التعرف عليه بشكل جلي، ووجود تنبيه صريح كلما استُنسخ فيه مظهر أو صوت أو هوية شخص حقيقي.

النتائج

لم يُرصد خلال الفترة الانتخابية بث أي خبر زائف يمس بالانتخابات، ولا أي محتوى انتخابي مركب أو مولد بواسطة الذكاء الاصطناعي، إذ أُجيب عن المؤشر الأول المتعلق بالمادة 6 بـ«لا» في جميع مضامين القاعدة المعتمدة (5047 مضمونا). وفي المقابل، يُسجَّل بإيجابية الجهد الذي بذلته الخدمات السمعية البصرية في التوعية بمخاطر التضليل وفي التعريف بالمقتضيات القانونية والتنظيمية الجديدة المتصدية له. كما تناولت الخدمات عدة بلاغات تفند الاشاعات الواردة على مواقع التواصل الاجتماعي من قبيل بلاغ الوكيل العام لدى محكمة الاستئناف بسطات بشأن فتح النيابة العامة تحقيقا في تسريب شريط صوتي يمس العملية الانتخابية ونزاهتها، وصُنفت معالجته ضمن «الرفع من مستوى يقظة الجمهور». وتُظهر عناوين المضامين وتفريغاتها أن الخدمات تناولت هذا الموضوع في مضامين أخرى، من زاوية التوعية والتحسيس والتعريف بالإطار القانوني، إذ تضمن ما لا يقل عن 48 مضمونا، موزعة على 10 خدمات، عنوانا يحيل صراحة على الأخبار الزائفة أو التضليل أو الذكاء الاصطناعي في سياق الانتخابات.

وتتجلى هذه الجهود أولا في التلفزات. فقد خصصت القناة الأولى، ضمن «الأخبار الرئيسية 20:30»، مادة موسعة بعنوان «الانتخابات في زمن الذكاء الاصطناعي: تحدي الحقيقة ومخاطر التضليل في ظل الثورة التواصلية الرقمية»، بُثت أيام 4 و5 و7 شتنبر 2026 بمدد تراوحت بين 9 و17 دقيقة. واستعرضت مادة 4 شتنبر مقتضيات قرار المجلس الأعلى المتعلقة بمكافحة الأخبار الزائفة وتأطير استعمال الذكاء الاصطناعي، واستضافت أحد المختصين للنقاش. وأُعيد بث المادة في «5) «Journal 19:00 شتنبر 2026) وفي النشرتين بالأمازيغية (5 شتنبر 2026) والإسبانية (9 شتنبر 2026)، وتلتها مادة بعنوان «كيف يمكن التصدي للأخبار الزائفة في الزمن الانتخابي؟» في النشرة بالأمازيغية (7 شتنبر 2026). وسارت ميدي1تيفي في الاتجاه نفسه، إذ خصصت حلقتين من برنامج «مجتمع التحدي» لـ«الذكاء الاصطناعي في الانتخابات» (4 شتنبر 2026) ولـ«المسؤولية الجنائية عن التضليل الانتخابي ونشر الأخبار الزائفة في القانون المغربي» (9 شتنبر 2026)، وحلقة من برنامج «Questions d'actu» بعنوان «تعامل وسائل الإعلام مع الأخبار الزائفة والذكاء الاصطناعي» (10 شتنبر 2026)، إضافة إلى مادة في «مساء الأخبار 20:00» حول «العواقب القانونية لترويج الأخبار الزائفة خاصة حملات التضليل الرقمي خلال الانتخابات» (31 غشت 2026). وتناولت القناة الثانية، في نشرة الأخبار 12:45 (10 شتنبر 2026)، ندوة صحفية خُصصت لمناقشة آليات محاربة الأخبار الزائفة.

وفي الإذاعة، بثت الإذاعة الوطنية، في نشرات الأخبار (5 و6 شتنبر 2026)، مادة حول المقتضيات الجديدة التي تجرم الأخبار الزائفة والمحتويات المفبركة حماية لخصوصية الناخبين والمترشحين وصونا لنزاهة الاستحقاق، وخصصت فقرة من برنامج «صباح بلادي» (7 شتنبر 2026) لمواكبة الصحف الوطنية للتصدي للأخبار الزائفة، وتناولت نشرة الأخبار 13:00 (15 شتنبر 2026) تأثير الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي على اختيارات الناخبين. وقدمت راديو دوزيم، ضمن فقرة «انتخابات 2026: كل ما تريد معرفته»، مادة حول كيفية التعامل مع الأخبار المضللة التي تروجها مواقع التواصل الاجتماعي (16 شتنبر 2026)، وتناولت «المحتوى الانتخابي المولد بالذكاء الاصطناعي» في 29 غشت 2026 « Flash 12:30» ، وذكّرت في نشرتها بالأمازيغية (14 شتنبر 2026) بضرورة الامتناع عن صناعة محتوى انتخابي مفبرك بالذكاء الاصطناعي مع الإشارة إلى قرار المجلس الأعلى. وبثت الإذاعة الدولية، في نشرتها بالإسبانية، مادتين حول التحديات والمخاطر المرتبطة بالتضليل الرقمي (28 غشت 2026) وحول الحملة الانتخابية في زمن الرقمنة ومخاطر الأخبار الزائفة (15 شتنبر 2026). أما راديو بلوس أكادير فبثت، في نشرات أخبارها الجهوية وموجزاتها (من 6 إلى 8 شتنبر 2026)، مادة

حول المنظومة الجديدة للانتخابات ومقتضياتها الرامية إلى محاربة الأخبار الزائفة وتجريمها، وهي المادة نفسها التي بثتها راديو بلوس الدار البيضاء في موجزاتها ونشراتها يومي 7 و8 شتنبر 2026، وخصصت راديو بلوس أكادير حلقة من برنامج «مع الحدث» (12 شتنبر 2026) للحملات الانتخابية والمجال الرقمي.

ويعكس هذا الحضور المتنوع، بين المواد الإخبارية والبرامج الحوارية والفقرات التوعوية، وبلغات متعددة (العربية والأمازيغية والفرنسية والإسبانية)، تفاعلا إيجابيا للخدمات مع روح المادتين 5 و6 من القرار، ويندرج في صلب دورها في صون سلامة المعلومة الانتخابية ورفع يقظة الجمهور إزاء الأخبار المضللة. ويُسجَّل في هذا الصدد أن عددا من هذه المواد أحال صراحة على قرار المجلس الأعلى أو على المقتضيات القانونية المؤطرة للفترة الانتخابية.

رابعا: استطلاعات الرأي

حدد القرار رقم 26-50، في مادتيه 21 و22، التزامات خدمات الاتصال السمعي البصري في مجال استطلاعات الرأي المرتبطة بالانتخابات. فنصت المادة 21 على أنه «يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري وقف بث نتائج أي استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات، خلال الفترة الممتدة من اليوم الخامس عشر قبل تاريخ انطلاق الحملة الانتخابية الرسمية إلى غاية نهاية عملية التصويت.»، ونصت المادة 22 على أنه «خارج الفترة المشار إليها في المادة السابقة، يجب أن يتحلى كل بث لأي نتائج استطلاع رأي يتعلق بالانتخابات أو بالتعليق عليها بالشفافية التامة واحترام القواعد المتعارف عليها، وخاصة: تعريف طالب الاستطلاع؛ اسم المؤسسة التي قامت بالاستطلاع؛ موضوع الاستطلاع؛ العينة المستجوبة؛ المكان أو الأماكن التي تم فيها إجراء الاستطلاع؛ تاريخ أو تواريخ إجراء الاستطلاع ونشر نتائجه؛ هامش الخطأ المحتمل». وتتبعت شبكة القراءة هذه المقتضيات بثلاثة مؤشرات: يتحقق الأول، خلال فترة المنع المنصوص عليها في المادة 21، من الامتناع عن بث أي استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات، ويتحقق الثاني، قبل هذه الفترة، مما إذا بُثت نتائج استطلاع رأي يتعلق بالانتخابات، ويتحقق الثالث، في حالة الإيجاب، من احترام قواعد الشفافية المتعارف عليها. ولم تُنجز الخدمات السمعية البصرية ولم تبث، خلال الفترة الانتخابية، أي استطلاع للرأي له علاقة بالانتخابات.

الجزء الخامس: تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية (10-22 شتنبر 2026)

أولا: الإطار القانوني المؤطر لبرامج الحملة الانتخابية الرسمية

1. المرجعية القانونية

يستند تأطير برامج الحملة الانتخابية الرسمية لاقتراع 23 شتنبر 2026 إلى ثلاثة نصوص متكاملة:

– القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتائية، كما تم تغييره وتتميمه، خاصة المواد 115 و116 و117 و118 منه؛

– المرسوم رقم 2.11.610 الصادر في 7 ذي الحجة 1432 (4 نونبر 2011) المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية، وهو السند التنظيمي المباشر لحصر بث برامج الحملة الرسمية في الخدمات السمعية البصرية العمومية المعنية وتحديد مددها الزمنية؛

– قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50 الصادر بتاريخ 30 ذي الحجة 1447 (16 يونيو 2026)، المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026.

وتحدد المادة الأولى من المرسوم وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية المعنية في ست خدمات إذاعية وتلفزية، هي: القناة الأولى، والقناة الثانية، وقناة ميدي1تيفي، وقناة تمازيغت، والإذاعة الوطنية، والإذاعة الأمازيغية، التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة وشركة صورياد وشركة ميدي1تيفي.

2. القواعد المؤطرة لبرامج الحملة الرسمية (الفصل الرابع، المواد 27-29 من القرار 26-50)

تنص مواد هذا الفصل على ما يلي:

– **المادة 27 (الانفراد ببث البرامج):** «دون الإخلال بالمقتضيات المتعلقة بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وبضمان الحق في الصورة، تنفرد شركات الاتصال السمعي البصري العمومي ببث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية، كما هي محددة في النصوص التنظيمية الجاري بها العمل.»

– **المادة 28 (الإخبار المسبق):** «تخبر شركات الاتصال السمعي البصري العمومي كتابيا الهيئة العليا بمواعيد بث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية أربعا وعشرين (24) ساعة على الأقل قبل بداية فترة الحملة الانتخابية الرسمية.»

– **المادة 29 (المضامين الممنوعة):** «يجب ألا تتضمن البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية بأي شكل من الأشكال، مضامين من شأنها: استعمال الرموز الوطنية؛ الظهور في أماكن العبادة وأي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛ الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو جهوية أو وطنية؛ إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات

يمكن أن تشكل علامة تجارية. يمكن استعمال علم المملكة والنشيد الوطني والصورة الرسمية لجلالة الملك المثبتة في القاعات التي تحتضن الاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية.»

3. المجموعات الثلاث وأصناف البرامج

يميز الإطار المرجعي بين ثلاث مجموعات من الأحزاب السياسية بحسب تمثيليتها في البرلمان:

– **المجموعة الأولى:** أحزاب تتوفر على فريق برلماني (7 أحزاب)؛

– **المجموعة الثانية:** أحزاب ممثلة في البرلمان ولا تتوفر على فريق برلماني (7 أحزاب)؛

– المجموعة الثالثة: باقي الأحزاب المشاركة في الانتخابات (14 حزبا).

وتستفيد هذه المجموعات من برامج الحملة الرسمية عبر ثلاثة أصناف من الحصص هي: «التدخلات المذاعة والمتلفزة» و«تغطية التجمعات الانتخابية» و«ضيف النشرات الإخبارية»، ويخص الصنف الأخير المجموعتين الأولى والثانية. وتتوزع المدد الزمنية المرجعية لكل حزب، في كل خدمة من الخدمات الست، على النحو التالي:

جدول رقم 81: التوزيع الزمني المرجعي لحصص الأحزاب السياسية في كل خدمة سمعية بصرية عمومية (لكل حزب)

صنف البرنامج	المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الثالثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	21 دقيقة (3 حصص × 7 د)	15 دقيقة (3 حصص × 5 د)	9 دقائق (3 حصص × 3 د)
تغطية التجمعات الانتخابية	3 دقائق (حصة واحدة)	دقيقتان ونصف (حصة واحدة)	دقيقتان (حصة واحدة)
ضيف النشرات الإخبارية	5 دقائق (حصة واحدة)	3 دقائق (حصة واحدة)	غير معنية

ثانيا: المنهجية المعتمدة لتتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية

تابعت الهيئة العليا، على امتداد الأيام الثلاثة عشر للحملة الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر 2026)، بث الحصص المخصصة للأحزاب السياسية الثمانية والعشرين المشاركة في الاقتراع، في الخدمات السمعية البصرية العمومية الست، استنادا إلى نتائج قرعة توزيع تدخلات الأحزاب السياسية.

وقد سُجلت كل حصة مبثوثة وفق مجموعة من المتغيرات: الخدمة، وتاريخ البث وتوقيته، والبرنامج أو النشرة، والحزب المعني ومجموعته، وصنف الحصة، ولغة البث، وجنس المتدخل وصفته الحزبية. كما وُثقت الحالات التي أشارت فيها الخدمات إلى غياب الحزب المبرمج عن الحصة المجدولة.

واعتمد هذا الجزء، مقاربة عددية تقوم على عدد الحصص المبثوثة. وتُعرَّف «الحصة» بكونها الحيز الزمني المخصص لبث حزب واحد في خدمة واحدة، في يوم واحد، ضمن صنف واحد من الأصناف الثلاثة، ولو تعددت المقاطع أو المتدخلون داخلها. وقورنت كل حصة مبثوثة بالحصة المفترضة لها في نتائج القرعة، مما أفضى إلى ثلاث وضعيات: حصة مبثوثة في موعدها؛ حصة مبثوثة في تاريخ مخالف للتاريخ المحدد في القرعة؛ حصة مبرمجة غير مبثوثة؛

وإلى جانب التتبع الكمي لبث الحصص المخصصة للأحزاب السياسية، أخضعت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري برامج الحملة الانتخابية الرسمية لقراءة نوعية تروم الوقوف على مدى احترام المقتضيات المؤطرة لمضامينها، خاصة المادة 29 من قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50، وتتبع خصائص المتدخلين فيها من حيث النوع الاجتماعي والفئات العمرية والمجتمعية.

واعتمدت هذه القراءة على شبكتين متكاملتين:

– **شبكة قراءة المضامين:** تُملأ لكل حصة من برامج الحملة الرسمية، وتتضمن، إلى جانب معطيات التعريف (الخدمة، والبرنامج، وتاريخ وتوقيت بداية الحصة ونهايتها، ومدتها، وعنوانها)، وشكل تقديم الحصة، والمجموعة والحزب المستفيدان، وأربعة مؤشرات لاحترام المضامين الممنوعة، وثلاثة مؤشرات للاستعمالات المرخصة للرموز الوطنية؛

– **شبكة قراءة المتدخلين:** تُعبأ لكل متدخل أو متدخلة تناول الكلمة داخل الحصة، وتتضمن مؤشرات تهم على الخصوص: تحديد هوية المتدخل، وجنسه، وصفته، وانتماءه المؤسساتي، ومجموعة الحزب الذي يعبر باسمه، وانتماءه إلى فئة الشباب أو مغاربة العالم أو الأشخاص في وضعية إعاقة.

وتعتمد الشبكتان وحدتين مختلفتين للعد: «الحصة» بالنسبة لشبكة المضامين، و«المتدخل» بالنسبة لشبكة المتدخلين، ويتم الربط بينهما من خلال تطابق وحدتيْهما المرجعيتين: اسم الخدمة وتاريخ وتوقيت بداية المقطع. وتحتسب شبكة المتدخلين جميع الأشخاص الذين تناولوا الكلمة داخل الحصة الواحدة، بمن فيهم ممثلو الأحزاب الذين قُدموا بصفتهم الحزبية فقط.

وبالنظر إلى أن بعض المعطيات المتعلقة بالمتدخلين تتوقف معاينتها على مدى الإعلان عنها أثناء تناولهم الكلمة، فقد اعتمد التتبع، بالنسبة لمؤشرات الانتماء إلى فئة مغاربة العالم، والفئة العمرية، والأشخاص في وضعية إعاقة، حصرا على ما تم التصريح به على الأثير، أو على المعطيات المعروفة بخصوص الشخصيات الحزبية ذات الصيت الوطني.

ثالثا: تفعيل المادة 27 وبث برامج الحملة الرسمية وفق نتائج القرعة وتوزيع الحصص بين الأحزاب السياسية

أفرزت القرعة 756 حصة موزعة بالتساوي بين الخدمات الست، بواقع 126 حصة لكل خدمة: 504 حصص في صنف «التدخلات المذاعة والمتلفزة» (ثلاث حصص لكل حزب في كل خدمة)، و168 حصة في صنف «تغطية التجمعات الانتخابية» (حصة واحدة لكل حزب في كل خدمة)، و84 حصة في صنف «ضيف النشرات الإخبارية» (حصة واحدة لكل حزب من المجموعتين الأولى والثانية في كل خدمة).

جدول رقم 82: التوزيع المرجعي للحصص المبرمجة حسب الخدمة والصنف

الخدمة	التدخلات المذاعة والمتلفزة	تغطية التجمعات الانتخابية	ضيف النشرات الإخبارية	المجموع
القناة الأولى	84	28	14	126
القناة الثانية	84	28	14	126
قناة ميدي1تيفي	84	28	14	126
قناة تمازيغت	84	28	14	126
الإذاعة الوطنية	84	28	14	126
الإذاعة الأمازيغية	84	28	14	126
المجموع	**504**	**168**	**84**	**756**

جدول رقم 83: توزيع الحصص المبرمجة حسب المجموعات والصنف (الخدمات الست)

المجموعة	عدد الأحزاب	التدخلات المذاعة والمتلفزة	تغطية التجمعات الانتخابية	ضيف النشرات الإخبارية	المجموع
المجموعة الأولى	7	126	42	42	210
المجموعة الثانية	7	126	42	42	210
المجموعة الثالثة	14	252	84	0	336
المجموع	**28**	**504**	**168**	**84**	**756**

وبذلك يستفيد كل حزب من المجموعتين الأولى والثانية من 30 حصة على الخدمات الست (18 تدخلا مذاعا أو متلفزا، و6 تغطيات لتجمعات انتخابية، و6 استضافات في النشرات الإخبارية)، مقابل 24 حصة لكل حزب من المجموعة الثالثة (18 تدخلا و6 تغطيات). وتستحوذ المجموعة الثالثة، بحكم عدد أحزابها، على 44,4% من عدد الحصص المبرمجة، في حين يختلف الوزن الزمني لكل حصة حسب المجموعة، طبقا للجدول رقم 83 أعلاه.

رابعا: المعطيات الكمية الإجمالية لنتائج تتبع برامج الحملة الرسمية

من أصل 756 حصة مبرمجة بناء على القرعة، بثت الخدمات السمعية البصرية العمومية الست 747 حصة، أي بنسبة بلغت 98,8%، منها 744 حصة بُثت في موعدها المحدد وفق نتائج القرعة، وبُثت ثلاث (3) حصص في تاريخ آخر.

أما الحصص التي لم تُبث فبلغ عددها تسعة (9) حصص (1,2%)، وسُجّلت بكل من القناة الثانية وقناة ميدي1تيفي وقناة تمازيغت والإذاعة الوطنية والإذاعة الأمازيغية، حيث حرصت كلها على تقديم توضيحات، على أثيرها، بشأن كل حصة من الحصص التسع (9) المبرمجة غير المبثوثة، إخبارا للمواطنات والمواطنين والتزاما بالمقتضيات القانونية الجاري بها العمل، كما تبين ذلك النتائج التفصيلية الخاصة بكل خدمة أسفله.

جدول رقم 84: توزيع عدد حصص الأحزاب السياسية المبثوثة بحسب صنف الحصة

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة	نسبة الإنجاز
التدخلات المذاعة والمتلفزة	504	504	0	%100,0
تغطية التجمعات الانتخابية	168	161	7	%95,8
ضيف النشرات الإخبارية	84	82	2	%97,6
المجموع	**756**	**747**	**9**	**%98,8**

وبُثت جميع حصص «التدخلات المذاعة والمتلفزة» (504 حصة)، وتركزت الحصص غير المبثوثة في صنف «تغطية التجمعات الانتخابية» (7 حصص من أصل 168) وصنف «ضيف النشرات الإخبارية» (حصتان من أصل 84).

خامسا: توزيع الحصص المبرمجة وفق الخدمات والأحزاب

1. حسب الخدمات

جدول رقم 85: توزيع عدد الحصص بحسب المبثوث منها وغير المبثوث في كل خدمة

الخدمة	الحصص المبرمجة	مبثوثة في موعدها	مبثوثة في تاريخ آخر	غير مبثوثة	نسبة الإنجاز
القناة الأولى	126	126	0	0	%100,0
القناة الثانية	126	125	0	1	%99,2
قناة ميدي1تيفي	126	124	0	2	%98,4
قناة تمازيغت	126	125	0	1	%99,2
الإذاعة الوطنية	126	124	0	2	%98,4
الإذاعة الأمازيغية	126	120	3	3	%97,6
المجموع	**756**	**744**	**3**	**9**	**%98,8**

بثت القناة الأولى جميع حصصها المبرمجة (126 حصة)، تليها كل من القناة الثانية وقناة تمازيغت بناقص حصة واحدة لكل منهما، ثم قناة ميدي1تيفي والإذاعة الوطنية بناقص حصتين لكل منهما، والإذاعة الأمازيغية بناقص ثلاث حصص. كما انفردت الإذاعة الأمازيغية ببث ثلاث حصص أخرى في تاريخ مخالف لتاريخها المحدد.

2. الحصص المبثوثة في تاريخ مخالف لتاريخها المحدد

سجّل التتبع بث ثلاث حصص في مواعيد مُغايرة لنتائج القرعة، وكلها على الإذاعة الأمازيغية، حيث تم تبادل موعدي تدخلين لحزبين من المجموعة الأولى، وتأجيل استضافة ضيف النشرة الإخبارية لحزب من المجموعة الثانية إلى اليوم التالي.

جدول رقم 86: الحصص المبثوثة في تاريخ مخالف للتاريخ المحدد في القرعة

الخدمة	الصنف	الحزب	المجموعة	التاريخ المحدد في القرعة	تاريخ البث الفعلي
الإذاعة الأمازيغية	التدخلات المذاعة والمتلفزة	حزب التقدم والاشتراكية	1	09/19	09/16
الإذاعة الأمازيغية	ضيف النشرات الإخبارية	حزب جبهة القوى الديمقراطية	2	09/16	09/17
الإذاعة الأمازيغية	التدخلات المذاعة والمتلفزة	حزب التجمع الوطني للأحرار	1	09/16	09/19

3. الحصص غير المبثوثة ومبرراتها

وثّقت الهيئة العليا جميع الحالات التي لم يتم بثها، حيث سجلت إعلان الخدمات، داخل النشرات المعنية ببرمجة الحصص التي لم يتم بثها، عن تعذر بث تجمعات بعض الأحزاب أو غياب ممثليها (كما هو موضح أسفله)، وتعود جميع هذه الحالات إلى تعذر التنسيق مع الأحزاب المعنية بشأن موعد التجمع أو حضور الضيف.

جدول رقم 87: الحصص المبرمجة غير المبثوثة

التاريخ	الخدمة	النشرة (حسب القرعة)	الصنف	الحزب المعني	المجموعة
2026/09/11	الإذاعة الأمازيغية	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب الإنصاف	3
2026/09/11	الإذاعة الأمازيغية	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب الشورى والاستقلال	3
2026/09/12	الإذاعة الوطنية	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	3
2026/09/13	القناة الثانية	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	3
2026/09/13	الإذاعة الوطنية	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	الحزب الديمقراطي الوطني	3
2026/09/14	قناة ميدي1تيفي	نشرة الظهيرة	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب النهضة	3
2026/09/16	قناة ميدي1تيفي	النشرة المسائية	تغطية التجمعات الانتخابية	حزب الأمل	2
2026/09/22	قناة تمازيغت	النشرة المسائية	ضيف النشرات الإخبارية	حزب الأمل	2
2026/09/22	الإذاعة الأمازيغية	النشرة المسائية	ضيف النشرات الإخبارية	حزب الاتحاد الدستوري	1

وتهم الحصص التسع غير المبثوثة سبعة أحزاب من أصل 28: خمسة أحزاب من المجموعة الثالثة بست حصص، كلها من صنف «تغطية التجمعات الانتخابية»؛ وحزب واحد من المجموعة الثانية (حزب الأمل) بحصتين؛ وحزب واحد من المجموعة الأولى (حزب الاتحاد الدستوري) بحصة واحدة في صنف «ضيف النشرات الإخبارية». وبذلك استفاد 21 حزبا من جميع حصصه المبرمجة. وسجّل حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية وحزب الأمل أكبر عدد من الحصص غير المبثوثة (حصتان لكل منهما).

سادسا: النتائج المفصلة حسب كل خدمة

1. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في القناة الأولى

بثت القناة الأولى جميع الحصص المبرمجة لها (126 حصة) في مواعيدها المحددة في القرعة.

جدول رقم 88: توزيع الحصص المقدمة في القناة الأولى حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	28	0
ضيف النشرات الإخبارية	14	14	0
المجموع	**126**	**126**	**0**

2. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في القناة الثانية

بثت القناة الثانية 125 حصة من أصل 126 حصة مبرمجة (99,2%). وتهم الحصة المتبقية: تغطية التجمعات الانتخابية لحزب الاتحاد المغربي للديمقراطية يوم 2026/09/13.

جدول رقم 89: توزيع الحصص المقدَّمة في القناة الثانية حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	27	1
ضيف النشرات الإخبارية	14	14	0
المجموع	**126**	**125**	**1**

وتجدر الإشارة إلى أن القناة الثانية أوضحت، في نشرة الظهيرة ليوم 2026/09/13، في التوقيت الممتد من الساعة 12:58:20 إلى 12:58:38، أن القناة تغطي حملات الأحزاب وفق حصص محددة وأنه: "كان من المقرر بث روبورطاج عن تجمع خطابي لحزب الاتحاد المغربي للديمقراطية، لكن عقد هذا التجمع تعذر بحسب مسؤولي الحزب."

3. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في قناة ميدي1تيفي

بثت قناة ميدي1تيفي 124 حصة من أصل 126 حصة مبرمجة (98,4%). وتهم الحصتان المتبقيتان: تغطية التجمع الانتخابي لحزب النهضة يوم 2026/09/14؛ وتغطية التجمع الانتخابي لحزب الأمل يوم 2026/09/16.

جدول رقم 90: توزيع الحصص المبثوثة من طرف قناة ميدي1تيفي حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	26	2
ضيف النشرات الإخبارية	14	14	0
المجموع	**126**	**124**	**2**

وقد أشارت قناة "ميدي1تيفي" خلال حلول موعد بث الحصتين المذكورتين إلى تعذر بثهما باستعمال هاتين الصيغتين:

- بالنسبة لتغطية التجمع الانتخابي لحزب النهضة، والذي كان مبرمجا ضمن نشرة الأخبار الزوالية للساعة الثانية عشرة من يوم 14 شتنبر 2026، أعلنت الخدمة، في الحيز الزمني الممتد بين 12:05:56 و 12:07:10، عن تعذر بث هذه التغطية باستعمال الصيغة التالية:

"نُوجه عناية مشاهدينا الكرام إلى أنه كان من المفروض، وفق البرمجة الزمنية المحددة من لدن السلطات الحكومية المختصة، أن نبث في هذه النشرة تغطيةً خاصة بالحملة الانتخابية لحزب النهضة، وهو ما تعذر بسبب عدم تجاوب الحزب المذكور مع محاولاتنا المتكررة، طيلة الأيام الماضية، من أجل الحصول على المعلومات الخاصة بمكان وزمن التجمع الانتخابي الذي اختار الحزب ضمان تغطيته الإعلامية في سياق الحملة الانتخابية. ونظراً لكون المرسوم المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية، في مادته الثانية، أشار إلى ضرورة إخبار الحزب السياسي للمسؤول عن القناة أو الإذاعة أو التلفزة المعنية، كتابةً، بتاريخ انعقاد التجمع الانتخابي اثنتين وسبعين (72) ساعة على الأقل قبل تاريخ انعقاده، ونظراً أيضاً لكون المسؤول عن الحزب لم يتجاوب مع محاولاتنا قصد تعيين تجمع انتخابي يتناسب مع توقيت البث المحدد له من لدن السلطات الحكومية وتفضيله تحديد توقيت لاحق، فقد تعذر على قناة ميدي1تيفي بث التغطية الخاصة بالتجمع الانتخابي لحزب النهضة بعد استنفاذ كل وسائل الاتصال المتاحة."

- وبالنسبة لتغطية التجمع الانتخابي لحزب الأمل، والذي كان مبرمجا ضمن نشرة الأخبار المسائية للساعة الثامنة من يوم 16 شتنبر 2026، وتحديداً في الحيز الزمني الممتد بين 20:08:14 و20:09:30، أعلنت الخدمة، عن تعذر بث هذه التغطية باستعمال الصيغة التالية:

"نُوجه عناية مشاهدينا الكرام إلى أنه كان من المفروض، وفق البرمجة الزمنية المحددة من لدن السلطات الحكومية المختصة، أن نبث في هذه النشرة تغطيةً خاصة بالحملة الانتخابية لحزب الأمل، وهو ما تعذر بسبب عدم تجاوب الحزب المذكور مع محاولاتنا المتكررة، طيلة الأيام الماضية، من أجل الحصول على المعلومات الخاصة بمكان وزمن التجمع الانتخابي الذي اختار الحزب ضمان تغطيته الإعلامية في سياق الحملة الانتخابية. ونظراً لكون المرسوم المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية، في مادته الثانية، أشار إلى ضرورة إخبار الحزب السياسي المسؤول عن القناة أو الإذاعة أو التلفزة المعنية، كتابةً، بتاريخ انعقاد التجمع الانتخابي اثنتين وسبعين (72) ساعة على الأقل قبل تاريخ انعقاده، ونظراً أيضاً لكون المسؤول عن الحزب لم يتجاوب مع محاولاتنا قصد تعيين تجمع انتخابي يتناسب مع توقيت البث المحدد له من لدن السلطات الحكومية، فقد تعذر على قناة ميدي1تيفي (Medi 1 TV) بث التغطية الخاصة بالتجمع الانتخابي لحزب الأمل بعد استنفاد كل وسائل الاتصال المتاحة."

4. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في قناة تمازيغت

بثت قناة تمازيغت 125 حصة من أصل 126 حصة مبرمجة (99,2%). وتتعلق الحصة المتبقية بضيف النشرة الإخبارية المخصصة لحزب الأمل يوم 2026/09/22. وبثت 98 حصة باللغة الأمازيغية و27 حصة باللغة العربية.

جدول رقم 91: توزيع الحصص المبثوثة من طرف قناة تمازيغت حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	28	0
ضيف النشرات الإخبارية	14	13	1
المجموع	**126**	**125**	**1**

مباشرة بعد بث تغطية التجمع الانتخابي لحزب الأمل المبرمج في نفس النشرة، "أشارت "قناة تمازيغت" في نشرة الثامنة مساءً ليوم 2026/09/22 (بين الساعة 20:51:10 و 20:51:23) إلى أنه كان من المفروض تخصيص حيز من النشرة لتغطية تجمع انتخابي لحزب الأمل، غير أن الحزب قدم اعتذاره.

5. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في الإذاعة الوطنية

بثت الإذاعة الوطنية 124 حصة من أصل 126 حصة مبرمجة (98,4%). وتهم الحصتان المتبقيتان: تغطية التجمع الانتخابي لحزب الاتحاد المغربي للديمقراطية يوم 2026/09/12؛ وتغطية التجمع الانتخابي للحزب الديمقراطي الوطني يوم 2026/09/13.

جدول رقم 92: توزيع الحصص المبثوثة من طرف الإذاعة الوطنية حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	26	2
ضيف النشرات الإخبارية	14	14	0
المجموع	**126**	**124**	**2**

أثناء حلول موعد بث التغطية الإذاعية المخصصة لحصة حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية بالإذاعة الوطنية، أعلنت هذه الأخيرة في نشرتها الزوالية ليوم 12 شتنبر 2026، وتحديداً في الحيز الزمني الممتد بين 13:16:20 و 13:16:47، عن تعذر بث التجمع الخطابي لهذا الحزب، إثر توصلها بمراسلة كتابية من الحزب يفيد فيها بعدم تمكنه من تنظيم التجمع في موعد يتناسب مع جدولة البث المحددة.

وفي نشرة الأخبار الزوالية ليوم 13 شتنبر 2026، والتي كان مبرمجا بها بث تغطية التجمع الانتخابي للحزب الديمقراطي الوطني، أوضحت "الإذاعة الوطنية"، وتحديداً في الحيز الزمني الممتد بين 13:13:47 و 13:14:24، أنه كان من المقرر بث تغطية للتجمع الخطابي للحزب الديمقراطي الوطني، غير أن الحزب لم يوجه للإذاعة أي إخبار كتابي أو طلب للتغطية يتضمن مكان وموعد التجمع، وذلك خلافاً للمرسوم المنظم للعملية الذي ينص على ضرورة الإخبار قبل 72 ساعة على الأقل.

6. نتائج تتبع برامج الحملة الانتخابية الرسمية في الإذاعة الأمازيغية

بثت الإذاعة الأمازيغية 123 حصة من أصل 126 حصة مبرمجة (97,6%)، منها 3 حصص بُثت في تاريخ مخالف للتاريخ المحدد في القرعة. وتهم الحصص الثلاث المتبقية: تغطية التجمع الانتخابي لحزب الإنصاف يوم 2026/09/11؛ وتغطية التجمع الانتخابي لحزب الشورى والاستقلال يوم 2026/09/11؛ وضيف النشرة الإخبارية لحزب الاتحاد الدستوري يوم 2026/09/22. وبُثت 107 حصة باللغة الأمازيغية و16 حصة باللغة العربية.

جدول رقم 93: توزيع الحصص المبثوثة من طرف الإذاعة الأمازيغية حسب أصنافها

أصناف الحصص	الحصص المبرمجة	الحصص المبثوثة	الحصص غير المبثوثة
التدخلات المذاعة والمتلفزة	84	84	0
تغطية التجمعات الانتخابية	28	26	2
ضيف النشرات الإخبارية	14	13	1
المجموع	**126**	**123**	**3**

أعلنت "الإذاعة الأمازيغية" خلال نشرة الأخبار الزوالية ليوم 11 شتنبر 2026، وتحديداً في الحيز الزمني الممتد بين 13:12:07 و13:13:15، أنه كان من المقرر بث تغطية خاصة بالتجمعات الخطابية لحزبي الشورى والاستقلال والإنصاف. غير أن الإذاعة لم تتوصل بأي معلومات أو تواصل من الحزبين بخصوص مكان وتاريخ تنظيم تجمعيهما، وذلك خلافاً للمرسوم رقم 2.11.610 الصادر في 7 ذي الحجة 1432 (4 نونبر 2011) المنظم لاستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية، والذي ينص في مادته الثانية على ضرورة إخبار وسائل الإعلام بتاريخ التجمع قبل 72 ساعة على الأقل من انعقاده."

وفي نفس الإطار، أشارت الخدمة خلال نشرة الأخبار المسائية ليوم 22 شتنبر 2026، وتحديداً في الحيز الزمني الممتد بين 18:16:07 و 18:16:29، إلى أنه كان من المقرر استضافة ممثل عن حزب الاتحاد الدستوري للمشاركة في البرنامج. غير أن المتحدث أو المسؤول عن التواصل بالحزب قدم اعتذاره، مؤكداً تعذر حضوره والمشاركة في هذه الحصة المخصصة لحزب الاتحاد الدستوري.

سابعا: تفعيل المادة 28 احترام أجل الإخبار الكتابي بمواعيد البث

تفاعلت شركات الاتصال السمعي البصري العمومي الثلاث بشكل إيجابي مع مقتضيات المادة 28 من القرار 26-50، إذ حرصت على إخبار الهيئة العليا بمواعيد بث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية، وعلى موافاتها، طيلة فترة الحملة، بكل ما يتعلق ببث هذه البرامج، بما في ذلك الصعوبات التي واجهتها في التنسيق مع بعض الأحزاب السياسية. كما بادرت إلى إخبار الهيئة العليا، مسبقا، بتعذر بث عدد من الحصص المبرمجة، مما يسّر عملية التتبع ومطابقة الحصص المبثوثة مع نتائج القرعة.

ثامنا: مضامين برامج الحملة الانتخابية الرسمية والمتدخلون فيها

بعد عرض نتائج بث الحصص المبرمجة وتوزيعها حسب الخدمة والصنف والمجموعة والحزب في الأقسام السابقة من هذا الجزء، يقدم هذا القسم نتائج تتبع الحصص المبثوثة خلال الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر 2026) بواسطة شبكتي قراءة المضامين والمتدخلين، ويشمل 747 حصة بثتها الخدمات السمعية البصرية العمومية الست، و1635 متدخلا ومتدخلة تم تتبعهم داخل هذه الحصص. وتعتمد نتائج شبكة المضامين على مؤشرات توظيف لغة الإشارة، وشكل التقديم، والمجموعة، والحزب المستفيد، ومقتضيات المادة 29 من القرار 26-50 المتعلقة باستخدام الرموز الوطنية وأماكن العبادة والمقرات الرسمية والعلامات التجارية، إلى جانب الملاحظات الإضافية.

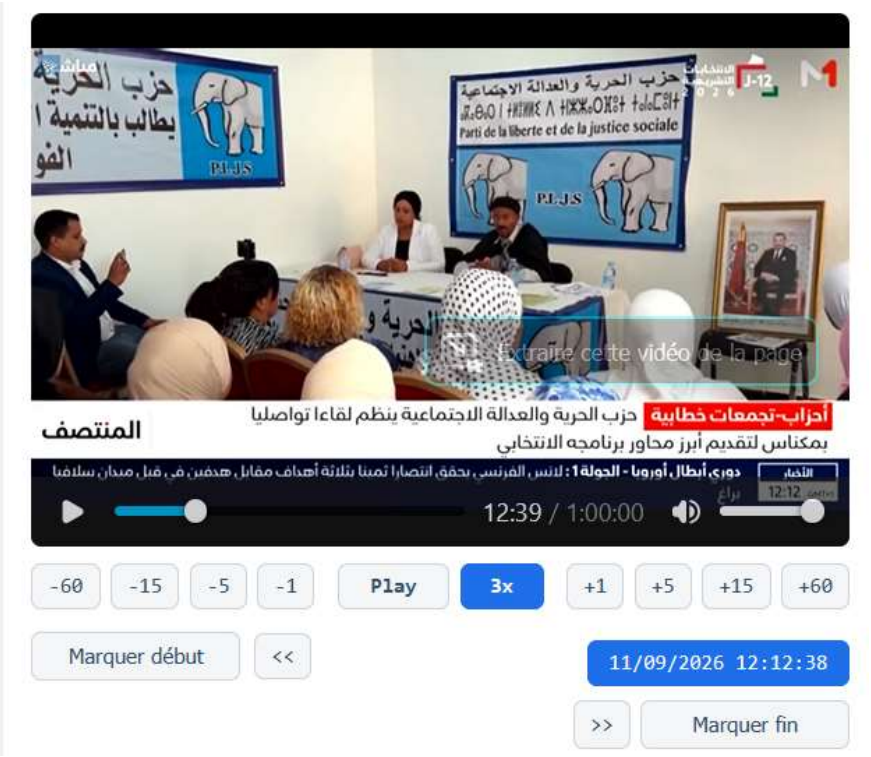
وتعتمد نتائج شبكة المتدخلين على مؤشرات الجنس، والانتماء المؤسساتي، ومجموعة الحزب، والانتماء لفئة الشباب، ولفئة مغاربة العالم، ولفئة الأشخاص في وضعية إعاقة، والإشارة خلال البث إلى وضعية الإعاقة. وتُحتسب كل مشاركة لمتدخل في حصة مشاركة مستقلة، ويُنسب المتدخل إلى الحزب الذي عبر باسمه وإلى مجموعته.

1. الالتزام بعدم بث المضامين الممنوعة (الفقرة الأولى من المادة 29)

سجلت المعاينة التزام جميع الحصص المبثوثة (747 حصة) بمقتضيات الفقرة الأولى من المادة 29 من القرار 26-50، والتي تشمل الالتزام بعدم استعمال الرموز الوطنية. وبالنسبة للمؤشرات المرتبطة بالصورة، والتي تخص الحصص التي بثتها القنوات التلفزية الأربع (500 حصة)، فقد تم تسجيل التزام هذه الحصص بهذه المؤشرات الثلاثة التي تتعلق بالالتزام بعدم الظهور في أماكن العبادة وعدم استعمالها كليا أو جزئيا، والالتزام بعدم الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، والالتزام بعدم إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية، جميع هذه الحصص (500 حصة لكل مؤشر).

2. الاستعمالات المرخصة للرموز الوطنية (الفقرة الثانية من المادة 29)

في إطار الاستعمالات المرخصة بموجب الفقرة الثانية من المادة 29، تضمنت 5 حصص استعمال علم المملكة المثبت في القاعة المحتضنة للاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية، وتضمنت الحصص الخمس نفسها استعمال الصورة الرسمية لجلالة الملك المثبتة في القاعة، وتتعلق جميعها بصنف «تغطية التجمعات الانتخابية»، بواقع أربع (4) حصص في قناة ميدي1تيفي وحصة واحدة في قناة تمازيغت. وشمل الالتزام بعدم استعمال النشيد الوطني جميع الحصص المبثوثة (747 حصة).



صورة 1 — تغطية التجمع الخطابي لحزب الحرية والعدالة الاجتماعية بمكناس (قناة ميدي1تيفي، «المنتصف 12:00»، 2026/09/11، 12:12:38)



صورة 2 — تغطية التجمع الخطابي لحزب العمل بطنجة (قناة ميدي1تيفي، «المنتصف 12:00»، 2026/09/13، 12:02:02)



صورة 3 — تغطية انطلاق الحملة الانتخابية لحزب الاتحاد الدستوري من داخل مقر الحزب (قناة تمازيغت، «نشرة الأخبار المسائية الرئيسية»، 2026/09/13، 20:35:20)



صورة 4 — تغطية اللقاء التواصلي لحزب الاتحاد الدستوري بالدار البيضاء (قناة ميدي1تيفي، «المنتصف 12:00»، 2026/09/16، 12:10:19)



صورة 5 — تغطية التجمع الخطابي لحزب فيدرالية اليسار الديمقراطي بالدار البيضاء (قناة ميدي1تيفي، «مساء الأخبار 20:00»، 2026/09/17، 20:09:35)

3. توزيع المتدخلين والمتدخلات حسب الجنس

بلغ تواتر المتدخلين في البرامج التي قدمتها الأحزاب السياسية خلال الحملة الانتخابية الرسمية 1635 متدخلا ومتدخلة، منهم 546 امرأة، أي بنسبة 33,4%، و1089 رجلا، أي بنسبة 66,6%. وقدمت الأحزاب متدخلة واحدة على الأقل في 311 حصة من أصل 747 حصة المقدمة، أي 41,6%.

وحسب المجموعة، فبلغت نسبة النساء 38,5% من متدخلي أحزاب المجموعة الأولى (245 امرأة من أصل 636)، و32,8% من متدخلي أحزاب المجموعة الثانية (175 امرأة من أصل 534)، و27,1% من متدخلي أحزاب المجموعة الثالثة (126 امرأة من أصل 465).

وعلى مستوى كل حزب، فقد تراوحت نسبة النساء من متدخلي كل حزب بين 4,9% (حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية) و60,0% (حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية)، وبلغت هذه النسبة الثلث أو أكثر لدى 11 حزبا من أصل 28.

جدول رقم 94: نسبة الإناث من المتدخلين حسب المجموعة

المجموعة	النساء	الرجال	مجموع المتدخلين	نسبة الإناث
المجموعة الأولى	245	391	636	%38,5
المجموعة الثانية	175	359	534	%32,8
المجموعة الثالثة	126	339	465	%27,1
المجموع	**546**	**1089**	**1635**	**%33,4**

وبخصوص أشكال تقديم الحصص، فقد بلغت نسبة النساء 35,8% من إجمالي المتدخلين ضمن «التدخلات المذاعة والمتلفزة»، و29,7% من المتدخلين في صنف «تغطية التجمعات الانتخابية»، و19,5% من المتدخلين في صنف «ضيف النشرات الإخبارية».

وقد جاء ترتيب حضور النساء بحسب الخدمات الست التي بثت هذه البرامج، بلغت 36,2% في القناة الأولى، و35,9% في القناة الثانية، و36,7% في قناة ميدي1تيفي، و30,3% في قناة تمازيغت، و33,5% في الإذاعة الوطنية، و23,7% في الإذاعة الأمازيغية.

4. توزيع المتدخلين والمتدخلات حسب الفئة العمرية

اعتمدت شبكة القراءة في تصنيف المتدخلين ضمن فئة الشباب على ما يقدمه الشريط المكتوب أسفل الشاشة، أو على ما يصرح به المتدخل نفسه خلال تدخله، أو التعريفات التي يعطيها مقدمو البرنامج للضيوف، خاصة في الخدمات الإذاعية، وتُخصص خانة «غير محدد» للحالات التي يتعذر فيها التعرف على الفئة العمرية للمتدخل انطلاقا من هذه المصادر.

وهكذا تم تصنيف 497 متدخلا ممن قدمتهم الأحزاب السياسية ضمن فئة الشباب، و792 متدخلا خارج هذه الفئة، وصُنف 346 متدخلا في خانة «غير محدد»، أي أن الشباب يمثلون 38,6% من المتدخلين المحددة فئتهم العمرية (1289 متدخلا). وقدمت الأحزاب متدخلا شابا واحدا على الأقل في 285 حصة، أي 38,2% من الحصص المبثوثة. وبلغت نسبة الشباب 34,8% لدى أحزاب المجموعة الأولى، و33,3% لدى أحزاب المجموعة الثانية، و49,3% لدى أحزاب

المجموعة الثالثة، و49,6% من المتدخلات (226 شابة) مقابل 32,5% من المتدخلين الرجال (271 شابا). وحسب الحزب، تراوحت هذه النسبة بين 17,2% (حزب الإصلاح والتنمية) و81,5% (حزب البيئة والتنمية المستدامة).

جدول رقم 95: نسبة الشباب من المتدخلين حسب المجموعة

المجموعة	الشباب	خارج فئة الشباب	مجموع المتدخلين المحددة فئتهم العمرية	نسبة الشباب
المجموعة الأولى	178	334	512	%34,8
المجموعة الثانية	134	268	402	%33,3
المجموعة الثالثة	185	190	375	%49,3
المجموع	**497**	**792**	**1289**	**%38,6**

5. توزيع المتدخلين والمتدخلات حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

قدمت 5 أحزاب سياسية في برامجها خلال الحملة الرسمية 14 متدخلا من فئة مغاربة العالم حسب ما تم التصريح به صراحة في هاته التدخلات، أي 0,9% من مجموع المتدخلين، منهم 3 نساء و11 رجلا، ويتعلق الأمر بكل من حزب الخضر المغربي (5)، والحزب الديمقراطي الوطني (4)، وحزب التجمع الوطني للأحرار (2)، وحزب الحرية والعدالة الاجتماعية (2)، وحزب العمل (1)، وتوزعوا بين المجموعة الأولى (متدخلان) والمجموعة الثالثة (12 متدخلا). وصُنف 1588 متدخلا خارج هذه الفئة، و33 متدخلا في خانة «غير محدد».

6. الأشخاص في وضعية إعاقة ولغة الإشارة

يتيح التقاطع بين سؤال «هل تمت الإشارة إلى أن المتحدث من ذوي إعاقة؟» وسؤال «هل المتحدث من فئة الأشخاص في وضعية إعاقة؟» الوقوف عند الحالات التي قدمت فيها الأحزاب السياسية متدخلين من هذه الفئة. وصُنفت 16 حالة ضمن فئة الأشخاص في وضعية إعاقة، أي 1,0% من مجموع المتدخلين، قدمتها ثلاثة أحزاب، هي حزب الاستقلال (12 حالة تخص طفلا ضمن وصلة الحزب التي بُثت 12 مرة على القنوات التلفزية)، وحزب المجتمع الديمقراطي (3 حالات تخص كفيفا قُدم كوكيل لائحة انتخابية تدخل في 3 حصص)، والحزب الاشتراكي الموحد (حالة واحدة)، وتتعلق جميعها بحصص «التدخلات المذاعة والمتلفزة»، بواقع 4 حالات في القناة الثانية، و3 حالات في الإذاعة الوطنية، و3 حالات في القناة الأولى، و3 حالات في قناة ميدي1تيفي، و3 حالات في قناة تمازيغت. وسُجلت الإشارة خلال البث إلى وضعية الإعاقة في حالة واحدة، تخص متدخلة باسم الحزب الاشتراكي الموحد في الإذاعة الوطنية يوم 2026/09/13، وسُجل الجواب «لا» عن سؤال الإشارة بالنسبة للحالات الخمس عشرة الأخرى.

وتجدر الإشارة إلى أن 1435 من المتدخلين صنفوا خارج هذه الفئة، و184 متدخلا في خانة «غير محدد»، منهم 151 في الإذاعة الوطنية، و24 في القناة الثانية، و9 في قناة تمازيغت.

وفيما يتعلق بإتاحة البرامج للأشخاص في وضعية إعاقة سمعية، تضمنت 12 حصة من أصل 500 حصة بثتها القنوات التلفزية الأربع ترجمة بلغة الإشارة، أي 2,4%، بواقع 3 حصص في كل من القناة الأولى والقناة الثانية وقناة ميدي1تيفي

وقناة تمازيغت، وتتعلق جميعها بوصلات «التدخلات المذاعة والمتلفزة» التي قدمها حزب الاستقلال، وهي الوصلات الاثنتا عشرة التي تضمنت حالة الطفل المذكورة.

جدول رقم 96: المتدخلون المنتمون لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة حسب الحزب

الحزب	الخدمة والتاريخ	المتدخل	عدد الحالات	معطيات من الملاحظات
الحزب الاشتراكي الموحد	الإذاعة الوطنية، 2026/09/13، من 07:16:37 إلى 07:21:48	وفاء شطاين، وكيلة لائحة تحالف اليسار بدائرة سلا الجديدة	1	صرحت المتدخلة خلال التدخل بأنها في وضعية إعاقة
حزب الاستقلال	وصلة حزب الاستقلال المقدمة في الخدمات التلفزية الأربع 12 مرة	طفل (تلميذ) من ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن وصلة تضم 8 مواطنين تُختم بتدخل الأمين العام للحزب	12	وصلة تشخيصية مترجمة بلغة الإشارة ومرفقة بكتابة بحرف تيفيناغ تضمنت حضورا وتدخلا لطفل في وضعية إعاقة صوتا وصورة
حزب المجتمع الديمقراطي	القناة الثانية، 2026/09/17، من 21:37:02 إلى 21:40:08؛ الإذاعة الوطنية، 2026/09/18، من 20:33:12 إلى 20:36:32، و2026/09/22، من 07:22:01 إلى 07:25:19	محمد العفيري، وكيل لائحة، كفيف	3	بُث التدخل الأول في النشرة المسائية للإذاعة الوطنية، والتدخل الثاني في نشرتها الصباحية
المجموع			**16**	



صورة 6 — تدخل متلفز لحزب الاستقلال مترجم بلغة الإشارة ومرفق بكتابة أسفل الشاشة بحرف تيفيناغ (قناة ميدي1تيفي، 2026/09/11، 20:48:55)

7. اللغات المستعملة في برامج الحملة الرسمية

بُثت 542 حصة باللغة العربية مقابل 205 حصة باللغة الأمازيغية، التي تشكل بنسبة 27,4% من مجموع الحصص المبثوثة. وتركزت الحصص الأمازيغية في الخدمتين الناطقتين بالأمازيغية: الإذاعة الأمازيغية (107 حصة من أصل 123) وقناة تمازيغت (98 حصة من أصل 125)، في حين بثت الخدمات الأربع الأخرى جميع الحصص باللغة العربية.

جدول رقم 97: توزيع الحصص المبثوثة حسب اللغة والخدمة

الخدمة	العربية	الأمازيغية	المجموع	نسبة الأمازيغية
القناة الأولى	126	0	126	%0,0
القناة الثانية	125	0	125	%0,0
قناة ميدي1تيفي	124	0	124	%0,0
قناة تمازيغت	27	98	125	%78,4
الإذاعة الوطنية	124	0	124	%0,0
الإذاعة الأمازيغية	16	107	123	%87,0
المجموع	**542**	**205**	**747**	**%27,4**

كما تم تسجيل بث قناة تمازيغت لـ 27 تدخلا متلفزا باللغة العربية، بينما بثت الإذاعة الأمازيغية 16 حصة باللغة العربية (13 تدخلا مذاعا و3 تغطيات لتجمعات انتخابية)، ويتعلق الأمر بالتدخلات التي أعدتها الأحزاب بنفسها.

الجزء السادس: تغطية يوم الاقتراع (23 شتنبر 2026)

واكبت الهيئة العليا بث الخدمات السمعية البصرية العمومية والخاصة ليوم الاقتراع عبر تتبع متزامن للبرامج والمضامين التي تم عرضها ابتداء من ساعة انتهاء الحملة الانتخابية الرسمية (منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 شتنبر 2026).

تم الشروع في التتبع مباشرة بعد التحاق أطر مديرية تتبع البرامج بعملهم، حيث أعطيت الأولوية للبث المباشر للخدمات بحسب حساسية وطبيعة كل خدمة، مع العودة إلى التسجيلات المتوفرة منذ منتصف الليل، لكونها معنية بدورها بالمقتضيات المؤطرة ليوم الاقتراع.

وخلا يوم الاقتراع من أي شكاية بشأن ما تم بثه، ووقفت عملية التتبع عند ثلاث حالات، تم تداركها من طرف المتعهدين قبل نهاية عملية التصويت.

أولا: التذكير بالإطار القانوني المؤطر ليوم الاقتراع (الأربعاء 23 شتنبر 2026)

تتحمل الخدمات السمعية البصرية مسؤولية التقيد التام بالضوابط التنظيمية والأخلاقية المؤطرة ليوم الصمت الانتخابي أو يوم الاقتراع، وتفادي بث مواد تخل بقواعد الممارسة المهنية ومبادئ التعددية والتوازن والنزاهة والموضوعية، كما تتحمل مسؤولية السهر على نزاهة البرامج والامتناع عن بث ما من شأنه توجيه الناخبين أو التأثير غير المبرر على إرادتهم، وذلك استنادا إلى المقتضيات التالية:

خصص القرار رقم 26-50 ليوم الاقتراع فصلا قائما بذاته. يتعلق الأمر بالفصل الثالث، الذي يحمل عنوانا فرعيا: «القواعد المؤطرة لبرامج يوم الاقتراع»، حتى يتميّز عن الفصل الثاني (قواعد الفترة الانتخابية) والفصل الرابع (قواعد الحملة الرسمية)، مما يدل على أن يوم الاقتراع يخضع لقواعد ومقتضيات خاصة به، تُضاف إلى المقتضيات العامة السارية طيلة الفترة الانتخابية ولا يحل محلها. ويمكن حصرها في ثلاثة أنواع من المحظورات:

- حظر استطلاعات الخروج والتقديرات

«تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري، يوم الاقتراع، عن بث نتائج استطلاعات رأي تستند على معطيات نتيجة أخذ رأي الناخبين عند خروجهم من مكاتب التصويت وتقديرات النتائج أو التوقعات بأي وسيلة كانت، إلى حين إغلاق آخر مكتب للتصويت». المادة 24 من قرار المجلس الأعلى رقم 26-50

يشمل هذا المنع، بصريح النص، بث نتائج استطلاعات الرأي المبنية على استجواب الناخبين عند خروجهم من مكاتب التصويت (أو ما يعرف بـ "استطلاعات الخروج")، وكذا أي تقديرات للنتائج أو توقعات بشأنها، وذلك أيا كانت الوسيلة المستعملة لبثها، إلى حين إغلاق آخر مكتب تصويت على الصعيد الوطني.

ويقتضي هذا الحظر منع تداول أي أرقام، أو نسب، أو مؤشرات أولية لاتجاهات التصويت، بغض النظر عن مصدرها (سواء قُدّمت في صيغة "تقدير"، أو نُسبت لجهات خارجية، أو استُقيت من شبكات التواصل الاجتماعي...) ما دامت مكاتب التصويت لم تُغلق بكاملها على المستوى الوطني، وذلك للحيلولة دون تأثر هذه التقديرات المبكرة على سلوك الناخبين الذين لم يدلوا بعد بأصواتهم في مناطق أخرى من المملكة، وبالتالي الإخلال بمبدأ حرية الاختيار وتكافؤ الفرص.

- حظر المحتوى الحزبي وحظر النتائج

«تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي محتوى ذي طبيعة انتخابية لصالح الأحزاب السياسية طيلة يوم الاقتراع، ويمنع بث أي نتيجة قبل انتهاء عملية التصويت على مستوى التراب الوطني». المادة 25 من قرار المجلس الأعلى رقم 50-26

تؤطر هذه المادة أمرين أساسيين ومتلازمين يتعين التمييز بينهما بدقة:

- منع الدعاية والمضامين الانتخابية: يمتنع بث أي محتوى ذي طبيعة انتخابية لفائدة الأحزاب السياسية طيلة يوم الاقتراع بأكمله، أي أن التغطية الإعلامية ليوم الاقتراع ينبغي أن تقتصر مثلا على الجوانب التنظيمية واللوجستيكية (سير عملية التصويت، نسب الإقبال، التدابير الإدارية...) دون أي مضمون يمكن اعتباره دعاية أو ترويجا أو تذكيرا ببرامج حزب أو مترشح؛
- منع نشر النتائج الجزئية: يمنع بتاتا بث أي نتيجة، ولو جزئية أو محلية، قبل انتهاء عملية التصويت على مستوى كامل التراب الوطني. وبعبارة أخرى، فإن إغلاق مكاتب التصويت في جهة أو دائرة معينة لا يُجيز الإعلان عن نتائجها ما دام التصويت لا يزال جاريا في جهات أو دوائر أخرى، ضمانا لممارسة أي ناخب لحقه في التصويت دون ضغط المعرفة المسبقة لنتائج دوائر أو جهات أخرى، تكريسا لمبدأ المساواة والموضوعية.

- حظر تصريحات ملاحظي الانتخابات

«تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي بيان أو بلاغ أو تعليق أو تصريح صادر عن ملاحظي الانتخابات، سواء كانوا هيئات وطنية أو دولية معتمدة وفق القانون رقم 30.11 المتعلق بشروط وكيفيات الملاحظة المستقلة والمحايدة للانتخابات، وذلك قبل انتهاء عملية التصويت». المادة 26 من قرار المجلس الأعلى رقم 50-26

فرغم الطابع المهني والمحايد للملاحظين، إلا أن إصدار تقييمات جزئية أو انطباعات أولية أثناء سيرورة الاقتراع قد يتم تأويلها أو استغلالها بطريقة خاطئة تؤثر على مسار التصويت. لذا، فإن تأجيل التعاطي الإعلامي مع هذه التقارير والبيانات إلى ما بعد الإغلاق النهائي لمكاتب التصويت يكفل قراءة موضوعية وشاملة لمجريات العملية برمتها بعيداً عن أي توظيف سياسي محتمل.

ثانيا: المنهجية المعتمدة في تتبع برامج يوم الاقتراع

تتبعت مصالح المديرية العامة ما بثته الخدمات السمعية البصرية الخاضعة للتتبع خلال يوم الاقتراع (الأربعاء 23 شتنبر 2026)، في الفترة الممتدة من منتصف الليل إلى الساعة 18:59. الهدف هو الوقوف على ما بثته كل خدمة فعليا خلال هذا اليوم الحساس، ومدى تقيدها بالضوابط المنصوص عليها أعلاه، إضافة إلى مقتضيات عرضانية تسري على كل المضامين السمعية البصرية في جميع الأوقات والبرامج.

من هذه المقتضيات العرضانية المادة 4، التي تمنع بصفة مطلقة كل مس بثوابت المملكة أو بالنظام العام أو بالكرامة الإنسانية أو بالحياة الخاصة، وكل تحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف، وكل إفشاء لمعطيات يحميها القانون، وكل دعوة إلى جمع الأموال. منها أيضا المادة 6، التي تمنع بث أي محتوى انتخابي مركب أو مولد بالذكاء الاصطناعي من شأنه تضليل الجمهور، وتشترط التنصيص الواضح على طبيعته الاصطناعية إذا استُعمل لغرض إخباري أو تفسيري أو تحققي. تزداد أهمية هذا المقتضى يوم الاقتراع، لضيق الوقت المتاح للتصحيح قبل إغلاق مكاتب التصويت.

وقف التتبع كذلك على مقتضيات أخرى يسري أثرها خلال هذا اليوم:

- المادة 19: تمدد، إلى غاية انتهاء عملية التصويت، منع ظهور الصحفيين والمنشطين ومقدمي البرامج والمتعاونين المترشحين أو المعلنين دعمهم لمترشح أو حزب.
- المادة 21: تمدد حظر بث نتائج استطلاعات الرأي المرتبطة بالانتخابات، من اليوم الخامس عشر قبل بداية الحملة الرسمية إلى غاية نهاية التصويت.
- المادة 24: تأتي بتخصيص إضافي مشدد، يحظر استطلاعات الخروج من مكاتب التصويت والتقديرات خلال هذا اليوم بالذات.
- المادة 25: تمنع بث أي مضمون ذي طبيعة انتخابية لفائدة الأحزاب طيلة يوم الاقتراع، وأي نتيجة، ولو جزئية أو محلية، قبل انتهاء التصويت على مستوى التراب الوطني.

لذلك تتبعت الهيئة العليا، خلال يوم الاقتراع (الأربعاء 23 شتنبر 2026) وإلى حين إغلاق مكاتب التصويت، ما بثته 45 خدمة سمعية بصرية (14 قناة تلفزية و31 إذاعة)، عمومية وخاصة، وطنية وجهوية، عامة وموضوعاتية.

ثالثا: التعبئة الإعلامية الواسعة ليوم الاقتراع

غطت 45 خدمة سمعية بصرية خاضعة للتتبع يوم الاقتراع: 14 قناة تلفزية و31 إذاعة، بين وطنية وجهوية ومتخصصة. تُرجمت هذه التغطية في أزيد من 2010 مادة شملها التتبع. شملت هذه المضامين نشرات إخبارية خاصة ومتكررة، وحصصا حوارية مباشرة، ووصلات توعوية وتربوية، وتغطيات ميدانية متواصلة لسير العملية الانتخابية ساعة بساعة. انطلقت عدة خدمات منذ الساعات الأولى من الليل، ومنها برنامج «منتدى الحوار» على الإذاعة الوطنية، ووصلات «هذا وقتنا» على راديو دوزيم والإذاعة الجهوية لمراكش، والنشرة الإخبارية الافتتاحية للإذاعة الجهوية للعيون.

اختلفت هذه التعبئة حسب طبيعة الخدمات، ويمكن تمييز ثلاث فئات.

الفئة الأولى: خدمات خصصت أكثر من ساعة لتغطية الاقتراع (26 خدمة)

- **القنوات التلفزية السبع، وكلها عمومية:** قناة ميدي1تيفي، وقناة ميدي1تيفي عربي، والقناة الأولى، وقناة المغربية، وقناة ميدي1تيفي أفريقيا، والقناة الثانية، وقناة تمازيغت.
- **الإذاعات العمومية الإحدى عشرة:** الإذاعة الوطنية، والإذاعة الأمازيغية، والإذاعة الدولية، وراديو دوزيم، والإذاعات الجهوية لفاس ووجدة وأكادير وتطوان والدار البيضاء وطنجة، وراديو ميدي1.

- **الإذاعات الخاصة الثماني:** محطات راديو بلوس الأربع (أكادير، والدار البيضاء، وفاس، ومراكش)، وأطلنتيك، وشدى إف إم، وأصوات، ومارس.

الفئة الثانية: خدمات واكبت الاقتراع بمضامين قصيرة دون بلوغ ساعة واحدة (6 خدمات)

- **الإذاعتان الجهويتان لمكناس ومراكش:** قدمتا تغطية جهوية من مكاتب التصويت، ونقلتا في باقي الوقت النشرات الخاصة للإذاعة الوطنية.
- **كاب راديو ومدينة إف إم وميد راديو وراديو هيت:** قدمت نشرات إخبارية شبه ساعية تنقل المعطيات الرسمية، وأضاف بعضها فقرات ميدانية أو تفسيرية.

الفئة الثالثة: خدمات دون تغطية خاصة بها (13 خدمة)

- **خدمات نقلت أساسا تغطية خدمة أخرى، ببث مرحّل أو متزامن:** قناة العيون، وقناة الرابعة، والنسخة المغاربية لقناة ميدي1تيفي، والإذاعتان الجهويتان للداخلة والعيون.
- **خدمات متخصصة حافظت على برمجتها المعتادة:** قنوات السادسة وأفلام والرياضية، وإذاعة يو راديو.
- **إذاعات خصصت وصلات تحسيسية قصيرة ومتكررة ضمن برمجتها المعتادة، بما ينسجم مع طبيعتها:** إم إف إم، ولوكس، وأزاوان.

وعبأت عدة خدمات سمعية بصرية أجهزتها التحريرية وأطقما من المراسلين والمحللين والخبراء في مختلف جهات وأقاليم المملكة طيلة يوم الاقتراع، مواكبةً منها لاستحقاق تجديد مجلس النواب. هكذا، خصصت 26 خدمة سمعية بصرية أكثر من ساعة لتغطية يوم الاقتراع، بمجموع 1069 مادة وحجم زمني إجمالي بلغ 112 ساعة و21 دقيقة و24 ثانية، أي بمعدل يقارب 6 دقائق و18 ثانية للمادة الواحدة. وتتوزع هذه الخدمات على 7 قنوات تلفزية بثت 437 مادة (48 ساعة و27 دقيقة، أي 43% من الحجم الإجمالي) و19 إذاعة بثت 632 مادة (63 ساعة و54 دقيقة، أي 57%).

وقدمت قناة ميدي1تيفي (الأرضية) قرابة 17 ساعة و146 مادة، أي نحو 15% من الحجم الزمني الإجمالي، تلتها نسختها الفضائية الموجهة للعالم العربي بأزيد من عشر ساعات و99 مادة.

خصصت الخدمات العمومية (الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة وصورياد القناة الثانية) مجتمعة 48 ساعة و29 دقيقة (463 مادة، 43,1% من الحجم الإجمالي). وتوزع هذا الحجم بشكل متوازن بين ثلاث فئات:

– القنوات التلفزية (القناة الأولى، المغربية، القناة الثانية، قناة تمازيغت): 16 ساعة و34 دقيقة.

– الإذاعات الوطنية (الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الدولية، راديو دوزيم): 16 ساعة و49 دقيقة.

– الإذاعات الجهوية العمومية الست التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (فاس، وجدة، أكادير، تطوان، الدار البيضاء، طنجة): 15 ساعة و6 دقائق. وقد تجاوزت كل منها ساعتين، وهو ما يبرز انخراط الشبكة الجهوية في مواكبة الاستحقاق على المستوى الترابي.

أما الإذاعات الخاصة، فخصصت مجتمعة 25 ساعة و16 دقيقة (246 مادة، 22,5%). وخصصت شبكة راديو بلوس أزيد من 17 ساعة عبر محطاتها الأربع. وتلتها أطلنتيك وشدى إف إم وأصوات ومارس بما مجموعه 8 ساعات.

جدول رقم 98: التعبئة الإعلامية الواسعة ليوم الاقتراع

الخدمة	المدة	عدد المواد
قناة ميدي1تيفي	16:59:56	146
قناة ميدي1تيفي عربي	10:43:19	99
راديو ميدي1	06:43:19	82
القناة الأولى	05:15:43	51
راديو بلوس أكادير	05:08:44	41
الإذاعة الأمازيغية	05:05:44	25
الإذاعة الوطنية	04:49:30	71
قناة المغربية	04:35:17	38
راديو بلوس الدار البيضاء	04:31:16	36
قناة ميدي1تيفي أفريقيا	04:10:02	33
القناة الثانية	04:08:07	57
راديو بلوس فاس	03:54:12	37
راديو بلوس مراكش	03:41:00	19
الإذاعة الدولية	03:39:25	50
راديو دوزيم	03:14:05	35
الإذاعة الجهوية لفاس	03:06:08	31
راديو أطلنتيك	02:49:42	58
الإذاعة الجهوية لوجدة	02:46:21	12
الإذاعة الجهوية لأكادير	02:38:21	16
قناة تمازيغت	02:34:54	13
الإذاعة الجهوية لتطوان	02:20:49	25
إذاعة شدى إف إم	02:19:56	33
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	02:07:45	26
الإذاعة الجهوية لطنجة	02:06:43	13
راديو أصوات	01:42:08	16
راديو مارس	01:08:58	6
المجموع	**112:21:24**	**1069**

اتسمت هذه التغطية بتنوع لغوي. فقد بُثت بالعربية والفرنسية على غالبية الخدمات، وبالأمازيغية على قناة تمازيغت والإذاعة الأمازيغية والقناة الثانية والإذاعة الجهوية لأكادير، وبالإسبانية والإنجليزية عبر نشرات خاصة للإذاعة الدولية موجهة لجمهور مغاربة العالم والمتتبعين الأجانب. واعتمدت عدة مجموعات إعلامية منطق الإنتاج المشترك والترحيل الشفاف للمضمون: قناة ميدي1تيفي بنسخها الموجهة إلى جماهير مختلفة، والقطب العمومي عبر القناة الأولى والمغربية وقناة العيون الجهوية، وشبكة راديو بلوس بمحطاتها الأربع، والإذاعة الوطنية المرحَّلة عبر عدد من الإذاعات الجهوية. وأشارت عدة محطات جهوية (الداخلة، العيون، وجدة، مكناس، تطوان، فاس...) صراحة في تسميتها إلى طبيعتها كمحطات ترحيل، في ممارسة تعكس شفافية مصدر المضمون.

ونشرت الخدمات الخاضعة للتتبع شبكة واسعة من المراسلين الميدانيين غطت عشرات الجهات والأقاليم والمدن، من الرباط والدار البيضاء وطنجة ومراكش وأكادير وفاس ومكناس ووجدة إلى العيون والداخلة والسمارة وأسا الزاك وأوسرد جنوبا، ومن الحسيمة والدريوش وتطوان شمالا، مرورا بخنيفرة وبني ملال وخريبكة والفقيه بن صالح وورزازات وزاكورة والرشيدية وتازة وصفرو وتاونات والشيشاوة وقلعة السراغنة وسيدي بنور والجديدة والمحمدية وسطات وبركان وجرادة وطاطا وكلميم وطانطان وتزنيت، من بين مناطق أخرى عديدة. واهتمت عدة خدمات بالعالم القروي وبالمقارنة بين المشاركة القروية والحضرية، ومنها راديو بلوس مراكش (الشيشاوة وقلعة السراغنة)، وراديو بلوس فاس (سيدي بنور)، والإذاعة الجهوية للدار البيضاء (إقليم سطات)، والإذاعة الجهوية لطنجة (برنامج "دائرة الأحداث").

وحرصت الغالبية العظمى من هذه التغطيات على إسناد الأرقام والمعطيات إلى مصادرها الرسمية: بلاغات وزارة الداخلية ورئاسة الحكومة ورئاسة النيابة العامة. وجرى تحيين منتظم لنسبة المشاركة الوطنية على مدار اليوم: 4,23% عند العاشرة صباحا، و11,34% عند الزوال، و21% عند الساعة الثالثة، و28,05% عند الساعة الخامسة. ووردت معطيات ثابتة حول الهيئة الناخبة (15.801.162 ناخبا مسجلا، 46% منهم نساء) والعرض الحزبي (28 حزبا وتحالفا، وأزيد من 7000 ترشيح) والتمثيلية البرلمانية المرتقبة (395 مقعدا، 305 محلية و90 جهوية) والتنظيم الميداني (أزيد من 40 ألف مكتب تصويت). ووردت كذلك معطيات عن حجم الملاحظة: 3006 ملاحظين وطنيين يمثلون 26 جمعية، منهم 783 عن المجلس الوطني لحقوق الإنسان، ونحو 200 ملاحظ دولي. ونقلت خدمات عدة معطيات رئاسة النيابة العامة حول 93 شكاية انتخابية، ومنها "القناة الثانية" و"راديو أطلنتيك" و"شدى إف إم" و"راديو أصوات" و"ميد راديو" و"راديو إم إف إم". وقدمت أطلنتيك هذا المعطى مؤشرا على تشديد الأطر الزجرية، مع الإشارة إلى أصناف جديدة من المخالفات مرتبطة بالفضاء الرقمي والذكاء الاصطناعي.

رابعا: خلاصة تركيبية: الممارسات الجيدة المعتمدة في ضبط البث يوم الاقتراع

تكشف قراءة تركيبية لمجموع المضامين التي شملها التتبع عبر الخدمات الخمس والأربعين جملة من الممارسات المهنية الجيدة المتكررة، والمتقاطعة مع مختلف مقتضيات قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50 بشأن ضمان تعددية التعبير السياسي خلال الانتخابات التشريعية. وترد هذه الممارسات أدناه مصنفة حسب أبرز محاور ضبط البث ليوم الاقتراع كما وردت في مذكرة قواعد التغطية، مع أمثلة اسمية مستقاة من التغطيات الفعلية الموثقة.

الحياد وتكافؤ الفرص بين الفاعلين السياسيين [المادة 25]

شكّلت تغطية تصويت قادة الأحزاب أحد أوضح مؤشرات الالتزام بمبدأ الحياد المنصوص عليه في المادة 25 من القرار رقم 26-50. فقد استشهدت قناة ميدي1تيفي، بمختلف نسخها، صراحة بهذه المادة أثناء بث صور تصويت قياديين من مجموعتين مختلفتين من الأحزاب، ومنهم فاطمة الزهراء المنصوري عن الأصالة والمعاصرة، ونزار بركة عن الاستقلال، ومحمد الزين عن الحركة الشعبية، وعبد الإله بنكيران عن العدالة والتنمية، ونبيل بنعبد الله عن التقدم والاشتراكية، ومحمد كودار عن الأصالة والمعاصرة، مع توزيع متوازن بين الفاعلين بدل التركيز على طرف بعينه.

وعبّرت خدمات أخرى عن التزامها بالحياد بشكل صريح. فقد أكد مقدم البرنامج الصباحي لإذاعة أصوات حياد الإذاعة إزاء كل التوجهات الحزبية، وربط المشاركة بقضايا التعليم والصحة والقدرة الشرائية بصيغة عامة. وأعلنت الإذاعة الجهوية لفاس "الحياد التحريري" خطا تحريريا معلنا. وأطّر مقدم إم إف إم الاستحقاق بوصفه "امتحانا" لجميع الأحزاب. وخصصت النسخة العربية لقناة ميدي1تيفي نقاشا مع صانع المحتوى أشرف القرشي حول ضرورة الحياد بين الأحزاب في تبسيط برامجها للشباب. وحرصت خدمات إذاعية أخرى على الاقتصار على المعطيات الرسمية، ومنها راديو مارس بعد افتتاح الاقتراع، وراديو مدينة إف إم، وراديو هيت.

الامتناع عن التكهن بالنتائج والاستطلاعات خلال يوم الاقتراع [المادة 24]

التزمت عدة خدمات بشكل صريح بحظر التكهن بنتائج الاقتراع أو استباقها قبل إغلاق مكاتب التصويت. فقد رفضت الصحفية أمينة سبيلة على قناة ميدي1تيفي صراحة التكهن بالحزب المتصدر، مكتفية بشرح منهجية احتساب نسبة المشاركة. وسارت القناة الثانية على النهج نفسه في برنامجها "المغرب ينتخب" بتحليل لنسبة المشاركة يقتصر على المعطيات الرسمية. كما أبدت النسخة الإفريقية لقناة ميدي1تيفي حذرا منهجيا إضافيا، إذ دعت إلى مراعاة اختلاف السياق عند قراءة نسبة المشاركة الصباحية (يوم عمل مقابل يوم جمعة، وتنظيم الانتخابات التشريعية هذه المرة بمعزل عن الانتخابات الجهوية والمحلية). وقدمت الإذاعة الدولية شروحات بيداغوجية لآلية تحويل الأصوات إلى مقاعد عبر القاسم الانتخابي وقاعدة أكبر البقايا بصيغة عامة. وعلى امتداد اليوم، حافظت التغطيات جميعها تقريبا على الإحالة الحصرية لأي رقم متعلق بالمشاركة إلى مصدره الرسمي (وزارة الداخلية).

احترام الصمت الانتخابي وعدم استباق النتائج ومواكبة الملاحظة الانتخابية [المادتان 25 و26]

ذكّرت شبكة راديو بلوس مرارا بقاعدة الصمت الانتخابي، ونبّهت محطتها بأكادير صراحة إلى مخاطر خرق هذا الصمت عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإلى المتابعة القانونية الممكنة. وأكدت قناة ميدي1تيفي مرارا أن عملية الفرز تنطلق بعد إغلاق مكاتب التصويت في تمام الساعة السابعة مساء في الجهات الاثنتي عشرة، وبثت القناة الأولى تذكيرا مماثلا في نشرتها

الفرنكوفونية المسائية. وبادرت شبكة راديو بلوس (أكادير والدار البيضاء) إلى تحذير صريح من المذيعين أنفسهم ضد تصديق أي إشاعة حول فوز حزب معين قبل صدور النتائج الرسمية، في مبادرة استباقية لضبط تداول المعلومة. وأعلنت عدة خدمات مسبقا عن برامج مسائية خاصة لمتابعة النتائج بعد الإغلاق، ومنها ميد ("استوديو الانتخابات")، وأطلنتيك، وإم إف إم، ومدينة إف إم، والإذاعة الجهوية لأكادير، والإذاعة الوطنية.

وفيما يخص مواكبة الملاحظة الانتخابية، قدمت أغلب الخدمات (الإذاعة الوطنية، القناة الأولى) معطيات رقمية عن حجم الملاحظين الوطنيين والدوليين (3006 ملاحظين يمثلون 26 جمعية، ونحو 200 ملاحظ دولي عن منظمة الفرنكوفونية من 54 دولة) ونقل راديو ميدي1 شهادات ملاحظين دوليين (أفارقة وممثلين عن جامعة الدول العربية). كما غطت القناة الثانية الملاحظة الدولية بالعيون، وأشارت راديو بلوس أكادير إلى وفد من الكونغرس الأمريكي لملاحظة الانتخابات.

المعالجة المسؤولة للشائعات والأخبار الزائفة

من أبرز الممارسات الجيدة الموثقة في هذا التتبع المعالجة الجماعية والمتسقة لشائعة متداولة ربطت حادث سير بمحاولة "تصفية" أحد المرشحين بالجديدة. فقد بادرت خدمات عدة، ومنها إذاعة أصوات وشدى إف إم وميد وراديو بلوس الدار البيضاء، إلى نقل التكذيب الرسمي الصادر عن وكيل الملك بالجديدة، وأعاد بعضها بثه مرارا خلال اليوم. وأوضحت هذه الخدمات أن الأمر يتعلق بجنحة فرار عادية منفصلة عن أي نزاع انتخابي، في مثال على اليقظة التحريرية الجماعية إزاء التضليل.

وإلى جانب هذا التصحيح الآني، حرصت خدمات عدة على التوعية الاستباقية بمخاطر التضليل الرقمي. فقد بث راديو دوزيم في نسخته الفرنسية وصلة مستندة صراحة إلى دليل الهيئة الوطنية للنزاهة والوقاية من الرشوة ومحاربتها، تدعو إلى التحقق من مصدر المعلومات قبل نشرها على الشبكات الاجتماعية. وخصصت الإذاعة الأمازيغية فقرة قانونية مع أستاذة في القانون الدستوري حول العقوبات الزجرية ضد نشر الأخبار الزائفة الانتخابية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتناولت الإذاعة الجهوية لفاس مع الدكتور الوالي العلمي العقوبات المرتبطة بالمحتوى المزيف بالذكاء الاصطناعي. ودعت الإذاعة الجهوية للداخلة إلى التصويت "بضمير حر ونزيه بعيدا عن الإشاعة المغرضة وشراء الذمم".

المعالجة الحذرة للأخبار القضائية والأمنية الحساسة

تعاملت غالبية الخدمات التي تطرقت لواقعة طنجة (توقيف شخص بحوزته حقيبة أوراق انتخابية قرب مكتب تصويت، والتحقيق في "صندوق زجاجي") بحذر ممهي. فقد اقتصرت القناة الثانية وقناة ميدي1تيفي والإذاعة الوطنية وراديو ميدي1 وأطلنتيك والإذاعة الجهوية للدار البيضاء والإذاعة الجهوية لوجدة وراديو بلوس الدار البيضاء على نقل بلاغي وكيل الملك والوكيل العام للملك، مع الإشارة الواضحة إلى المصدر الرسمي في كل مرة. وأشارت الإذاعة الدولية إلى فتح التحقيق مع تنبيه صريح إلى ضرورة التحوط في تداول الواقعة. وأرفقت الإذاعة الجهوية لوجدة البلاغ بتذكير قانوني مفصل بالعقوبات المقررة.

التربية على المواطنة والتأطير القانوني

خصصت جل الخدمات الخاضعة للتتبع، على تنوع طبيعتها، وصلات ونشرات تربوية متكررة. فقد شرحت للمواطنين خطوات التصويت الصحيحة: التحقق من البطاقة الوطنية، والقيد باللوائح، وتعبئة ورقتي التصويت المحلية والجهوية. وتكررت وصلات "هذا وقتنا" على القطب العمومي وراديو دوزيم والإذاعات الجهوية، مع التعريف بالرقم المجاني 2727 لمعرفة مكتب التصويت (راديو دوزيم، إم إف إم، هيت). وشرحت هذه الخدمات أيضا آلية التصويت بالوكالة لفائدة

مغاربة العالم، ومن بين من تناولها راديو ميدي1 والإذاعة الوطنية وميد وإم إف إم وهيت ومارس ولوكس والإذاعة الجهوية لمراكش والإذاعة الجهوية للداخلة. كما وضحت العقوبات الزجرية المرتبطة بمخالفات يوم الاقتراع كشراء الأصوات والتصويت المتكرر ونشر الأخبار الزائفة. فقد أوردت الإذاعة الوطنية أن نشر الأخبار الزائفة يعاقب بالحبس لمدة تصل إلى خمس سنوات وبغرامة قدرها 100.000 درهم، وأن التصويت المتعدد يعاقب بالحبس من سنة إلى ثلاث سنوات. وقدمت الإذاعتان الجهويتان لوجدة ولفاس تفصيلا قانونيا مماثلا بمشاركة أساتذة القانون الدستوري. وبثت الرابعة فقرة تذكيرية مفصلة بالمخالفات الانتخابية وعقوباتها. وذكّرت الإذاعة الدولية بحق ممثلي اللوائح في نسخ المحاضر. وخصصت راديو هيت فقرة تفاعلية تلقت فيها أسئلة المستمعين حول القانون الانتخابي.

واهتمت عدة تغطيات بإبراز تسهيلات التصويت لفائدة الفئات الخاصة، ومنها التسهيلات الممنوحة لذوي الإعاقة وكبار السن على إذاعة أصوات، وروبورتاجات عن بنسليمان وفئات كبار السن والمرأة والشباب ضمن نشرة الإذاعة الوطنية المرحلة على الإذاعة الجهوية للداخلة، وتسهيلات تصويت العمال بطنجة على القناة الثانية. ويشكل ذلك مساهمة تحريرية مباشرة في تعزيز الثقة في مسار الاقتراع.

التعددية اللغوية والجهوية وإتاحة المجال لأصوات متنوعة

عكست التغطية تعددية في اللغات (العربية والفرنسية والأمازيغية والإسبانية والإنجليزية) والمصادر، مع إتاحة المجال لأصوات نقدية ومجتمعية متنوعة، ومن أمثلتها:

– صوت نقابي ممثل لعمال الحراسة والنظافة على كاب راديو رفض أي توظيف حزبي لقضيته.

– تحليل نقدي في النشرة الفرنكوفونية للقناة الأولى اعتبر التصويت بالوكالة لمغاربة العالم "غير مكتمل دستوريا" استنادا إلى الفصل 17 من الدستور.

– تعليق نقدي في ركن "المؤشر" على راديو ميدي1 حول محدودية حضور صوت القطاع الخاص في الحملة، وجولة صحف متعددة المصادر (الجزيرة، سكاي نيوز، هسبريس، لوموند).

– شهادات متوازنة على الإذاعة الدولية جمعت شبابا يصوتون لأول مرة ومسنين ومواطنين ممتنعين عبروا عن فقدان ثقتهم.

– نقاش أكاديمي متكرر حول عزوف الشباب عن التصويت (الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الجهوية لمكناس، أطلنتيك حول محدودية تسجيل فئة 18-25 سنة)، بمقاربة تحليلية عامة.

– معالجة تربوية لقيم التعايش السياسي داخل الأسرة الواحدة رغم اختلاف الاختيارات على مدينة إف إم.

وأولت عدة خدمات عناية خاصة بالأقاليم الجنوبية. فقد ذكّر راديو ميدي1 بنسبة مشاركة 2021 بإقليم العيون (66,94%)، وناقش برنامجه "نقاش الحصاد" الفوارق الجهوية (قرابة 50% في الأقاليم الجنوبية مقابل 21% وطنيا). وقدمت الإذاعة الجهوية للعيون إحصائيات دقيقة عن إقليمها (نحو 149.605 ناخبين، 273 مكتبا فرعيا و34 مكتبا مركزيا). وفصّلت الإذاعة الجهوية لوجدة الفوارق في نسب المشاركة بين أقاليم جهة الشرق (جرادة 30%، بركان 31%، وجدة

أنجاد 20%). وأبرزت خدمات عدة شفافيتها بشأن طبيعتها كمحطات ترحيل لبرامج الإذاعة الوطنية، عبر تسمية ذاتية صريحة تضمنت عبارة "تبث الإذاعة الوطنية" (الإذاعات الجهوية للداخلة والعيون ومكناس ووجدة وتطوان).

خامسا: الحالات المسجلة يوم الاقتراع والاستدراكات المبثوثة

خلال عملية تتبع برامج يوم الاقتراع تم تسجيل ثلاث حالات في ثلاث خدمات سمعية بصرية وفق التوزيع التالي:

- حالة راديو مارس (arsRadio M)

في إطار زاوية الرأي "chronique politique" التي تُقدَّم يوميًا مع الضيف "Hassan El Alaoui"، بثت الإذاعة، بين الساعة 07:34:27 و07:36:50، مضمونا تضمن توقعات بخصوص هوية الأحزاب المرشحة لاحتلال الصفوف الأولى وتشكيل الأغلبية الحكومية المقبلة بُثت أثناء سريان عملية التصويت، من شأنها أن تمس بمقتضيات الصمت الانتخابي التي تلزم الخدمات السمعية البصرية بالامتناع عن أي تعليق أو تحليل أو تصريح ذي طابع دعائي أو تقييمي للمرشحين والأحزاب المتنافسة خلال هذه الفترة. وهو ما تضمنه المقطع التالي (07:34:38–07:34:53)

خلال هذا الحوار استهل الصحفي حديثه بالتذكير بأهمية يوم الاقتراع (23 شتنبر)، مشيراً إلى توجه حوالي 8 إلى 10 ملايين ناخب نحو 40 ألف مكتب تصويت لاختيار الفائز من بين الأحزاب الخمسة الأبرز المتنافسة (الأصالة والمعاصرة، التجمع الوطني للأحرار، الحركة الشعبية، العدالة والتنمية، وحزب الاستقلال). كما ذكّر بالبروتوكول الدستوري (الفصل 47) المتمثل في تعيين جلالة الملك لرئيس الحكومة من الحزب المتصدر لتشكيل أغلبية جديدة.

وقد تجدد هذا المنحى بشكل أوضح بين الساعة 07:44:07 و07:52:09، حيث أعاد التأكيد على أن تصويت الناخبين سيحسم المنافسة بشكل أساسي بين التشكيلات الحزبية الخمسة الأوفر حظاً (الأصالة والمعاصرة، التجمع الوطني للأحرار، الحركة الشعبية، العدالة والتنمية، وحزب الاستقلال)، وطالب الضيف "حسن العلوي" بتقديم قراءته الخاصة وتوقعاته لما سيكون عليه شكل وتركيبة مجلس النواب المقبل في ظل هذه المعطيات.

وفي معرض جوابه على سؤال الصحفي، قدم الضيف "حسن العلوي" قراءة استشرافية للخريطة السياسية المرتقبة، مؤكداً أن الأغلبية الحكومية السابقة ستتغير لتفسح المجال لجيل جديد وطموحات مختلفة. وتنبأ العلوي بشكل جازم بصدارة حزب الأصالة والمعاصرة للمشهد الانتخابي وفوزه بالمرتبة الأولى، مشيداً بمساره "المشرف" منذ تأسيسه سنة 2008 على يد السيد فؤاد عالي الهمة. كما رجح أن يحل حزب التجمع الوطني للأحرار في المرتبة الثانية، منوهاً في الوقت ذاته بالحملة الانتخابية الناجحة التي قادها حزب الحركة الشعبية، ومُشيداً بالقتالية الشرسة والمجهود الاستثنائي الذي بذله حزب الاستقلال في تجمعاته وخطاباته بقيادة أمينه العام نزار بركة.

بعد التواصل مع الخدمة، بثت الإذاعة استدراكًا بين 11:56:20 و12:01:30، أكدت فيه على حياد الخدمة والتزامها التام وبأخذ نفس من جميع الفاعلين السياسيين والاقتصاديين والاجتماعيين منذ انطلاق الفترة الانتخابية، والتزامها الخدمة الصارم بالقرار المؤطر للفترة الانتخابية، مع توجيهات هيئة التحرير لأطقمها بالتزام الحياد التام. كما أوضحت الخدمة أن ما تم تداوله في برنامج "مارس أتاك" عبر فقرة الرأي للضيف حسن العلوي يمثل رأيه الشخصي وحده ولا يمثل الخط التحريري

لراديو مارس، ودعت الخدمة المواطنين المغاربة للمشاركة الكثيفة في الانتخابات والتصويت بحرية واستقلالية، مؤكدة أن التعددية واحترام آراء مختلف التيارات هما أساس عملها.

- حالة إذاعة شدى إف إم (Chada FM)

في برنامج "صباح الخير يا مغرب"، ورد بين 08:32:26 و08:33:27 اتصال هاتفي لأحد المستمعين، تضمن اسم مرشحة بعينها مرتين، فبعد توجيه انتقادات من المتصل بخصوص غياب من "يشرح" برامج الأحزاب للمواطنين ("ما رايت شي واحد جا شرح الا... فاطمة المنصوري في مراكش، غير تطلع للدواور وتطلع لكلشي")، عاد المذيع مؤكدًا كلام المتصل الذي أضاف عبارة تُبرز معرفته الشخصية بالمرشحة وانتمائها الحزبي: "لحد الآن تنعرف فاطمة [المنصوري]، ما تنعرفش شي واحد اخر...

وفي تعليقه أجاب مقدم البرنامج بعبارة: "وطبيعي تعرفها لأنها شخصية معروفة وزعيمة ديال [حزب]، ولكن حتى الأحزاب الثانيين حتى هما راهم تواصلوا".

بعد التواصل مع الخدمة، بثت إذاعة شدى إف إم استدراكًا ضمن حلقة برنامج "برلمان الشعب" بين الساعة 15:05:05 و15:16:31 حيث أوضح مقدم البرنامج صراحة موقف الإذاعة من الحياد قائلاً: "شدى ليست منبرا... حنا مستقلين، حنا إذاعة مستقلة عندنا واحد الخط التحريري في إطار الاستقلالية ضمان حرية التعبير والرأي في إطار القانون" (15:05:14–15:05:34)، مستشهدًا بواقعة الصباح ذاتها كمثال على ما لا ينبغي تكراره: "لأنه راه مايمكنش ليك... صباح اليوم... تكلم أحد المتصلين وذكر اسم مرشحة في الانتخابات"، قبل أن يختم بنداء مباشر للمستمعين: "فبالتالي المستمعين الكرام رجاء لا يتكرر ما وقع صباح اليوم في المورنينغ مع المتصلين... لا داعي... تقول لي نفس فلانة أو فلان وللحزب فلاني، مؤكدًا التزام الإذاعة بأخذ "مسافة من كل الأحزاب بدون استثناء" واحترام "الضوابط القانونية والضوابط الأخلاقية" المرتبطة بيوم الاقتراع.

- حالة إذاعة طنجة الجهوية (Radio Régionale Tanger)

في حلقة نقاشية جمعت، الأستاذ عبد الكريم الجيلي والصحفي محمد الحبيب السليماني مقدم البرنامج ، وردت بين الساعة 10:08:52 و الساعة 10:10:20 مداخلة استعرضت أداء الأحزاب المشاركة في الحكومة المنتهية ولايتها، حيث تم التعبير على أن هذه الأحزاب ينبغي لها أن تقدم حصيلتها قبل برامجها الانتخابية: فبعد سؤال "من خلال تتبعكم لإعلان العمليات... تقديم البرامج والأحزاب السياسية[،] حسابات انتخابية" (10:08:14–10:08:23)، أجاب المتدخل: "نجد مثلا إنهم الثلاثة أحزاب اللي كانت تشكل الائتلاف الحكومي، التعاطي لها والتعامل خلال هذه [المرحلة] كان متباينا، فبالتالي نجد مثلا أن حزب التجمع الوطني للأحرار هو الوحيد الذي قدم حصيلته بشكل [واضح]... ثانيا كانت تعامل بشكل... دعيني اقول انه حاول إمساك العصا من [الوسط]... ونجد أن حزبا آخرا تنصل من الحصيلة الانتخابية ولبس ثوب المعارضة" (10:09:14–10:09:59)

بعد التواصل مع الخدمة، عادت إذاعة طنجة خلال الساعة الثانية بعد الزوال لتبث استدراكًا، حيث أوضحت الإذاعة أنه "صباح اليوم في إطار برنامج هنا طنجة الذي يبث من التاسعة إلى الحادية عشرة... رغم حرصنا على الموضوعية وعلى نفس المسافة مع كل الفاعلين السياسيين... فقد جاء في حوالي الدقيقة العاشرة من حوار للزميل الحبيب السليماني... حدث

أن ذكر الضيف اسم أحد الأحزاب، مما جعل طبعا منتج البرنامج الصحفي الحبيب السليماني أن ينبهه إيماء إلى عدم ذكر أسماء الأحزاب أو المرشحين... وطبعا إذاعة طنجة التي تسعى إلى الموضوعية وإلى تقديم خدمة عمومية، حريصة على هذه المسافة المتوازنة وذات المصداقية مع كل الفاعلين.

سادسا: خلاصة عامة

تبين أن الاتجاه العام الغالب على مجموع الخدمات السمعية البصرية الخاضعة للتتبع يظل اتجاها نحو الانضباط المهني، والاستناد إلى المصادر الرسمية، وضبط النفس التحريري إزاء الاستطلاع والتكهن والتحيز. وتعزز هذا الاتجاه بمبادرات تصحيحية ذاتية وسريعة، وبمعالجة جماعية للشائعات والأخبار القضائية الحساسة، وبجهد تربوي لتأطير الناخبين قانونيا وعمليا. وتخص النقاط المسجلة أعلاه ثلاث حالات، صُححت كلها على الهواء، ويتعلق أغلبها بالفترة الصباحية أو بتدخلات المستمعين والضيوف.

الجزء السابع: قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلقة بالمضامين الانتخابية

أولا: الشكايات

- شكاية حزب جبهة القوى الديمقراطية

توصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بتاريخ 19 غشت 2026، بشكاية من حزب جبهة القوى الديمقراطية، تفيد أن بعض وسائل الإعلام السمعية البصرية تستمر في تغطية أنشطة وتصريحات يقوم بها "السيد المصطفى بنعلي" وتقديمها للرأي العام على أساس أنها صادرة عن الممثل القانوني أو الأمين العام لحزب جبهة القوى الديمقراطية، رغم وجود معطيات قانونية وإدارية وقضائية تؤكد خلاف ذلك، ملتمسا من الهيئة العليا حث متعهدي الاتصال السمعي البصري، على التقيد بواجب التحري والتأكد من الصفة القانونية والتنظيمية للأشخاص الذين يتم تقديمهم للرأي العام باسم حزب جبهة القوى الديمقراطية.

بعد دراسة الشكاية والتداول بشأنها، اعتبر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 17 شتنبر 2026، أنها لا تستوفي الشروط الشكلية المطلوبة قانونا، والمحددة بموجب قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 20-83 الصادر في 22 أكتوبر 2020 المتعلق بمسطرة الشكايات، كما اعتبر أن ما تثيره الشكاية من نزاع، يندرج ضمن الشأن الداخلي للحزب ويرجع اختصاص البت فيه للأجهزة الداخلية للحزب وللقضاء، لما يحتاجه ذلك من تقص والبت في أساس المؤاخذات وصحة الدفوعات. كما اعتبر أن وسائل الإعلام، بما في ذلك السمعية البصرية، يرتكز دورها على تغطية ما تقدّره، انسجاما مع حرية الصحافة والاتصال السمعي البصري، على أنه ذو راهنية وأهمية بالنسبة لفئات الجمهور، لكي تتوفر لديه كل العناصر التي تسمح له بتشكيل آراءه وقناعاته الخاصة بكل حرية وموضوعية.

- شكايتا حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية وحزب الوسط الاجتماعي

توصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري يوم 28 غشت، بشكاية من حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية، وشكاية بتاريخ 02 شتنبر 2026، من حزب الوسط الاجتماعي، بخصوص برنامج "ساعة الصراحة" الذي بثته القناة الثانية.

أفادت الشكايتان أن الحزبين تلقيا دعوتين من القناة للمشاركة في حلقة مخصصة لانتخابات 2026، في برنامج "ساعة الصراحة"، إلا أنه تبين بعد دراسة الدعوة أنها تؤسس لمنطق التمييز والإقصاء، حيث تم حصر صفة "الضيف الرئيسي" في الأحزاب الممثلة في البرلمان، في حين تم اختزال مشاركة الحزبين المشتكيين في فقرة ثانوية "وجها لوجه" لا تتجاوز 15 دقيقة ومحصورة في استجواب وطرح الأسئلة على الحزب الضيف الرئيسي حول مسيرته السياسية أثناء وجوده في الحكومة أو المعارضة.

اعتبر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري أن مقتضيات القانون 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري كما تم تتميمه وتغييره، خاصة المادتين 3 و4، تكرس مبدأ حرية المتعهد في إعداد برامجه وبثها بكل حرية، ما دامت لم تتضمن ما يخالف القواعد المؤطرة لهذه الحرية، ولا يوجد مقتضى قانوني أو تنظيمي يلزم المتعهدين باستضافة حزب سياسي معين في برنامج معين وبصيغة وشكل وإخراج ومضمون معين. هذا بالإضافة إلى أن الهيئة العليا ووفق انتدابها الدستوري والمؤسساتي، يكون تدخلها بعديا، أي بعد البث والوضع رهن إشارة الجمهور، وذلك قصد الوقوف على مدى احترام المبادئ المؤطرة للتعددية السياسية من طرف متعهدي الاتصال السمعي البصري كما هي محددة بموجب النصوص التشريعية والتنظيمية المؤطرة للعملية الانتخابية.

بناء عليه، اعتبر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، بعد دراسة الشكايتين والتداول بشأنها، على ضوء مقتضيات القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، ولا سيما المادتين 3و4، أن الهيئة العليا لا ينصرف دورها واختصاصها إلى الرقابة القبلية أو

التدخل في الاختيارات الفنية والتقنية واللوجستيكية والتحريرية للمتعهدين قصد طلب استضافة حزب في صيغة وشكل معين، وذلك انسجاما مع مبدإ حرية الاتصال السمعي البصري.

- شكاية السيد "رشيد الحمري"

توصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، بتاريخ 07 شتنبر 2026، بشكاية من "السيد رشيد الحمري" بخصوص ما ورد في حلقة 02 شتنبر 2026 من برنامج "ساعة الصراحة" الذي بثته القناة الثانية.

أفادت الشكاية المتوصل بها، أن الحلقة السالفة الذكر، تضمنت مجموعة من الاتهامات بصفة صريحة وشخصية في حق الجهة المشتكية، على لسان ضيف البرنامج "السيد إدريس الأزمي الإدريسي"، وذلك بتوجيه ما اعتبرته الشكاية اتهامات "بوجود تضارب المصالح على خلفية الارتباط بنشاط المقالع بمنطقة الصخيرات"، وكذا اتهامات بتنظيم "موائد انتخابية خلال حملات انتخابية سابقة"، وهي الاتهامات التي اعتبرتها الجهة المشتكية من شأنها المس بصورتها وسمعتها وكرامتها أمام الرأي العام والناخبين.

بعد المعاينة، تبين أن الحوار المعني بالمؤاخذات، جاء في سياق سؤال وجهه "السيد الحسين نافع" ضيف إحدى فقرات البرنامج للضيف الرئيسي، باعتبار ترشحه بدائرة الصخيرات-تمارة، حول منافسته لرئيس جماعة الصخيرات الحالي (المشتكي)، المنتمي إلى ما أسماه "حزب تضارب المصالح والفراقشية"، وهو ما تفاعل معه الضيف الرئيسي من خلال توجيه انتقادات لاذعة وحادة، همت تدبير المشتكي لقطاع النظافة بالجماعة وحصيلته البرلمانية، واتهامات "بتضارب المصالح" واستمالة الناخبين.

واعتبر المجلس للاتصال السمعي البصري أن الخطابات الموظفة، وإن جاءت في إطار السجالات والتجاذبات السياسية بالنظر لخصوصية الفترة الانتخابية، إلا أن الموقفين المعبر عنها في مجملها من قبل الضيفين خلال الحلقة يسيران في نفس الاتجاه في حق الأداء التدبيري للشأن المحلي للمشتكي وأنشطته الحزبية وحملته الانتخابية، وذلك في غياب طرحه وموقفه ورأيه حول الأمور التسييرية للجماعة التي يرأسها، مما قد يصعب معه الحال، للجمهور المتلقي من تشكيل آرائه وقناعاته الخاصة بكل حرية وموضوعية.

كما اعتبر المجلس الأعلى، أن تدخل وردة فعل مقدمي البرنامج، حول الحوار، وما عرفه من اتهامات وانتقادات وذكرا متكررا وصريحا لاسم الجهة المشتكية، لم يكن بالشكل الحازم والكافي، بالنظر لما قيل، لتصويب أو إدخال نوع من النسبية حول مداخلة الضيفين، نظرا لغياب وجهة نظر المعني بالأمر، وفق ما يمكن أن تستلزمه متطلبات التحكم في البث.

بناء عليه، قرر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 17 شتنبر 2026، اتخاذ ما يلزم في حق القناة، وإثارة انتباهها بشكل خاص إلى ضرورة احترام المقتضيات القانونية والتنظيمية المؤطرة لقطاع الاتصال السمعي البصري، ولا سيما تلك المتعلقة بالمسؤولية التحريرية وكذا العمل على التفعيل الأمثل لمبدأ التوازن، في استعراض الآراء المتباينة عند التطرق لمواضيع نقاش عمومي وتحيل على اختلاف في المواقف، باعتباره إحدى ضمانات نزاهة الخبر، وأبرز ركائز تشكيل قناعات الجمهور بكل موضوعية.

- شكايتا "السيد عبد الله غازي" وحزب التجمع الوطني للأحرار

توصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بشكايتين بخصوص نفس البرنامج. الشكاية الأولى، بتاريخ 07 شتنبر 2026، من "السيد عبد الله غازي" بصفته رئيس جماعة تزنيت، بخصوص ما ورد في حلقة 04 شتنبر 2026 من برنامج "الحقيقة في 90 دقيقة" الذي تبثه "راديو مارس"، والشكاية الثانية، بتاريخ 15 شتنبر 2026، من حزب التجمع الوطني للأحرار، بخصوص ما ورد في حلقة 14 شتنبر 2026 من نفس البرنامج.

أفادت شكاية "السيد عبد الله غازي" أن الحلقة 04 شتنبر 2026 من برنامج "الحقيقة في 90 دقيقة"، تضمنت مجموعة من الاتهامات والأوصاف القدحية والماسة بالكرامة بحق مسؤولي ومنتخبي الجماعة بعد نعتهم بـ "الأشرار" والتقصير وغياب المسؤولية، والتشكيك في

المعطيات المالية والتقنية الخاصة بدعم فريق أمل تيزنيت ومشروع تشييد ملعب لكرة القدم، وهو ما اعتبرته الجهة المشتكية إخلالا بمقتضيات النزاهة والموضوعية والتوازن والتحكم في البث.

كما أفادت شكاية حزب التجمع الوطني للأحرار، أن حلقة 14 شتنبر 2026، تضمنت تصريحات صدرت عن منشط البرنامج، وذلك في سياق حديثه عن الحزب من خلال استعمال عبارة "(...) لا باس ملي مازال مخرجناش الحجر كنضربو به (...)"، وهو ما اعتبرته الجهة المشتكية، يتجاوز حدود النقد والتعليق الإعلامي المشروع، لما تحمله من إيحاء بالتهديد واستحضار صريح "للحجر والضرب" في مخاطبة فاعل سياسي مشارك في الاستحقاقات الانتخابية.

واعتبر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري أن العبارات الموظفة من لدن المنشط خلال الحلقتين السالفتي الذكر، تجاوزتا الإطار المعتاد والمألوف في النقد والتحليل ومناقشة الأحداث الرياضية، كما تشكل بسياقها ومضمونها، إخلالا بواجب التحكم في البث الذي يقتضي من منشط البرنامج الحفاظ، في جميع الظروف، على مستوى من الرصانة والمسؤولية في الخطاب الإعلامي.

بناء عليه، قرر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 17 شتنبر 2026، بعد الاطلاع على عناصر الشكايتين، والتداول بشأنها ومعاينة المضامين المعنية بالمؤاخذات، لفت انتباه الإذاعة إلى ضرورة احترام المقتضيات القانونية والتنظيمية المؤطرة لقطاع الاتصال السمعي البصري، ولا سيما تلك المتعلقة بالمسؤولية التحريرية وما يقتضيه واجب الحياد والحفاظ على الهدوء والرصانة ومستوى النقاش الذي يحترم كافة المستمعين، خاصة خلال هذه الفترة الانتخابية.

ثانيا: إحالة ذاتية

رصدت الهيئة العليا أن حلقة 18 شتنبر 2026 من برنامج "دين ودنيا" على شدى إف إم تضمنت عبارات جاءت على لسان الضيف القار للبرنامج الذي يقدم بصفته "الأستاذ الشيخ الداعية"، من قبيل:

- (...)"إلى كان هذا السيد هذا كيستحق، هنيئا لك، إنسان صادق، إنسان معقول، إنسان يعني كيخاف الله، إنسان كيخدم الوطن، إنسان كيخدم المواطن، إنسان كيحترم الدين، كيخدم الدين، معمرو طعن في الدين ولا في أحكام الدين ولا في أحكام الشرع، نعام أسيدي غادي نصوت عليه، هنيئا لك. لكن المصيبة لما تكون أنك صوتت على واحد من الفاسدين، نهب، سرق، احتال، أخذ، استغل، طعن في الدين، استهزأ بالدين، وفي الأخير تصوت عليه، توقف حداه يوم القيامة، ستكتب شهادته، غاتكتب الشهادة ديالو. الشهادة ديالك غتكتب معاه، يا إما صالحة غتكون معاه، يا إما فاسدة غتكون معاه (...)"؛

- (...)"لكن إلى حنا اختارينا الناس هما صالحين، مستقم.. تيصلي، تيخاف الله، متيضيعش الأمانة، شفناه عندنا فالحي وعاهدنا وعرفناه، وشفنا الأخلاق ديالو.. ولا يطعن فالدين، المهم فهادشي كله الوطن والدين، لايطعن لا في دين ولا ينهب أموال هذا البلد، هذا نصوت عليه."(...)

واعتبر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، أن العبارات تستجمع عناصر الإخلال بواجب التحفظ، المرتبط بالصفة الدينية من خلال توظيف الممارسة العمومية للشعائر الدينية والوضع الاعتباري في توجيه الإرادة الانتخابية، وذلك بشكل لا ينسجم مع واجب الموضوعية والحياد وينطوي على تمييز سلبي بين فئات من المجتمع، في تعارض مع ما يقتضيه التزام المساهمة في تحصين التماسك الاجتماعي، خصوصا في الفترة الانتخابية.

كما اعتبر المجلس الأعلى أن ردة فعل منشطة البرنامج على ما سلف ذكره، ذهبت في مجملها إلى تأييد مواقف الضيف، خلافا لمتطلبات واجب التحكم في البث وفق ما يقتضيه واجب التنشيط المسؤول والحفاظ على مستوى النقاش الذي يحترم كافة المستمعين، كما أنها لم توضح أن ما جاء على لسان الضيف، لا يعبر سوى عن رأيه الشخصي.

بناء عليه، قرر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، خلال اجتماعه المنعقد بتاريخ 18 شتنبر 2026، وقف بث برنامج "دين ودنيا"، الذي تبثه "شدى إف إم"، لمدة شهر ابتداء من تاريخ 19 شتنبر 2026، وذلك بشأن عدم احترامها لالتزاماتها المتعلقة بنزاهة الأخبار والبرامج والالتزامات الأخلاقية وواجب التحكم في البث.

الجزء الثامن: أبرز الدروس المستخلصة من تتبع الانتخابات التشريعية لسنة 2026 وآفاق تعزيز التعددية الشاملة

يتيح تتبع التغطية السمعية البصرية للانتخابات التشريعية ليوم 23 شتنبر 2026 استخلاص عدة دروس تتعلق بإسهام وسائل الإعلام السمعية البصرية في النقاش الديمقراطي، ومدى فعالية ضمانات التعددية السياسية، وشروط تعزيز بعدها الشامل.

وبعيدًا عن تقييم مدى احترام الالتزامات التنظيمية، تسلط هذه الدروس الضوء على تطور دور وسائل الإعلام المهنية في بيئة إعلامية تحولت بعمق بفعل المنصات الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

أولا: تأكيد الدور الأساسي لوسائل الإعلام السمعية البصرية في صون فضاء عمومي مشترك وتعددي

يتعلق الدرس الأول بالدور الأساسي الذي لا تزال تضطلع به الإذاعات والقنوات التلفزية الوطنية في إخبار المواطنين وتمكينهم من الولوج إلى النقاش الديمقراطي خلال الفترة الانتخابية.

ففي بيئة إعلامية تزداد تشظيًا، حيث تميل آليات الاستهداف والتوصية الخوارزمية إلى تجزئة الجماهير والخطابات السياسية، تحتفظ وسائل الإعلام السمعية البصرية الخاضعة للتنظيم بوظيفة ديمقراطية فريدة، تتمثل في توفير فضاء مشترك للنقاش، يتيح المقارعة التعددية للأفكار والبرامج والرؤى السياسية.

ورغم الحضور المتزايد للأحزاب السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي، شكلت الإذاعات والقنوات التلفزية العمومية والخاصة فضاءات مهمة لعرض العروض السياسية ومناقشتها وتحليلها، حيث تسهم كل خدمة في هذه الدينامية وفق توجهها التحريري ومهامها وإمكانياتها.

وفي حين مكنت المنصات الرقمية الفاعلين السياسيين، على وجه الخصوص، من تطوير حضورهم وتعبئة جمهورهم وبث رسائلهم مباشرة، وفرت وسائل الإعلام السمعية البصرية المهنية فضاءات تمت فيها مساءلة هذه الخطابات ومقابلتها بوجهات نظر أخرى ووضعها في سياقها.

ويبرز هذا التمايز في الوظائف، الذي لا يلغي تكاملها، أهمية الحفاظ على بيئة إعلامية مهنية وتعددية ومنظَّمة، تضمن للمواطنين الولوج إلى معلومات انتخابية متنوعة ومفهومة وخاضعة لمتطلبات أخلاقيات العمل الصحفي.

ثانيا: الحفاظ بشكل عام على جودة النقاش الانتخابي في سياق اتسم باحتداد التبادلات السياسية

بالمقارنة مع الانتخابات العامة لسنة 2021، تميزت التغطية السمعية البصرية للانتخابات التشريعية لشتنبر 2026 بحدة أكبر في بعض التبادلات السياسية، اتسمت أحيانًا بعبارات مبالغ فيها أو بمواجهات شديدة الحدة.

غير أن الصحفيين والمنشطين مارسوا، في مجملهم، مسؤولياتهم التحريرية وحافظوا على التحكم في البث، مما أسهم في احتواء الانزلاقات التي من شأنها المساس بجودة النقاش، ولا سيما الهجمات الشخصية والتراشق بالعبارات والعبارات الماسة بكرامة الأشخاص.

ويأتي هذا التطور في سياق تحول ممارسات التواصل السياسي، الذي يتسم على وجه الخصوص بتنامي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي وانتشار أشكال من التعبير تفضل أحيانًا الاستقطاب والمزايدة والتشكيك في الخصم.

وأمام هذه التطورات، يسهم التأطير التنظيمي لوسائل الإعلام السمعية البصرية، إلى جانب المتطلبات الأخلاقية للمهنة وآليات التنظيم الذاتي، في الحفاظ على شروط نقاش سياسي تعددي، لكنه محترم لحقوق الأشخاص والمبادئ الديمقراطية.

ثالثا: احترام عام للالتزامات التنظيمية وإسهام في نزاهة المعلومة الانتخابية

أبرز التتبع مستوى مرضيًا بشكل عام من احترام الالتزامات التنظيمية الجاري بها العمل في مختلف مراحل المسار الانتخابي، منذ الفترة السابقة للحملة الرسمية إلى يوم الاقتراع.

وقد أفضت الإخلالات المسجلة، حسب الحالات، إلى تدخلات من الهيئة العليا أو إلى قرارات من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، في احترام للمساطر والمبادئ المؤطرة لممارسة التنظيم.

كما لم يتم رصد أي حالة لبث أخبار زائفة من شأنها المساس بنزاهة المعلومة الانتخابية في المضامين السمعية البصرية التي شملها تتبع الهيئة العليا.

ويكتسي هذا الاستنتاج أهمية خاصة في بيئة رقمية تتسم بتداول مضامين مضللة ونشر خطابات الكراهية أو التمييز، لا سيما ضد المرشحات، وبظهور أشكال جديدة من التلاعب بالمعلومات، مثل التزييف العميق .(deepfakes)

وفي هذا السياق، أكدت وسائل الإعلام السمعية البصرية المهنية والخاضعة للتنظيم أهمية إسهامها في موثوقية المعلومة الانتخابية وفي الحفاظ على فضاء للنقاش يخضع لقواعد المسؤولية والشفافية.

رابعا: تعبئة كبيرة للخدمات السمعية البصرية وتنوع في صيغ التغطية الانتخابية

تشهد نتائج التتبع على تعبئة ملموسة للخدمات السمعية البصرية العمومية والخاصة.

فمن بين 39 خدمة سمعية بصرية تم تتبعها طيلة 39 يومًا من الفترة الانتخابية، بثت الخدمات الـ19 المعتمدة في التحليل المفصل 5047 مادة انتخابية، بما يمثل أكثر من 768 ساعة من البرامج.

وقد رافقت هذه التعبئة تنوع في الصيغ وطرق معالجة الأخبار الانتخابية.

فإلى جانب النشرات الإخبارية، قدمت الخدمات السمعية البصرية مناظرات حوارية وحوارات وتحليلات للبرامج السياسية روبورطاجات ميدانية وبرامج توضيحية وتربوية حول المسار الانتخابي.

وقد مكن هذا التنوع التحريري من تجاوز مجرد نقل الأنشطة والتصريحات الحزبية، بوضع عناصر للإخبار والتوضيح والمقارنة بين مختلف العروض السياسية رهن إشارة المواطنين.

وبذلك أسهم في تعزيز وظيفة وسائل الإعلام السمعية البصرية كفضاءات للإخبار والتوضيح والتداول الديمقراطي.

خامسا: ضرورة تجاوز المقاربة الكمية بالأساس لتعزيز البعد الشامل للتعددية

يتمثل أحد أبرز الدروس المستخلصة من التتبع في ضرورة تعميق البعد النوعي والشامل للتعددية في البرامج الإخبارية وبرامج النقاش.

فإذا كان الولوج المنصف للأحزاب السياسية إلى وسائل الإعلام يشكل ضمانة أساسية للتعددية الانتخابية، فإنه لا يكفي وحده لضمان التنوع الفعلي في أشكال التعبير والتجارب ووجهات النظر المعروضة على المواطنين.

إذ تتوقف جودة النقاش الديمقراطي أيضًا على تنوع المشاركين فيه، وعلى طبيعة المواضيع التي يُدعون إلى التعبير بشأنها، وعلى المكانة الممنوحة للتنوع الاجتماعي والترابي واللغوي للبلاد.

وفي هذا الصدد، تُظهر نتائج تتبع الانتخابات التشريعية لسنة 2026 تحقيق تقدم، لكنها تُظهر أيضًا استمرار اختلالات في ولوج بعض فئات المجتمع إلى فضاءات التعبير السياسي.

ولا يزال تمثيل النساء، على وجه الخصوص، محدودًا. فقد شكلن 33,4 % من المتدخلين في برامج الحملة الرسمية، التي يعود اختيار المشاركين فيها إلى الأحزاب السياسية، وليس إلى المسؤولين التحريريين للإذاعات والقنوات التلفزية.

كما بلغت حصتهن من الحيز الزمني الإجمالي للكلمة الممنوح للشخصيات الحزبية في البرامج الانتخابية 20 %، مقابل 19 % سنة 2021، أي بتقدم محدود يعكس استمرار اختلال في التعبير السياسي المنقول إعلاميًا.

ويعرف حضور الشباب بدوره تطورًا متباينًا. فإذا كان حضورهم قد اتسع في البرامج المنتجة بمبادرة من المتعهدين السمعيين البصريين، فإن تمثيلهم في فقرات الحملة الرسمية سجل تراجعًا مقارنة بسنة 2021.

أما المغاربة المقيمون بالخارج والأشخاص في وضعية إعاقة، فقد حظيوا باهتمام إعلامي متزايد، دون أن يُترجم هذا التطور إلى مشاركة بنفس الأهمية في النقاشات المخصصة لقضايا الشأن العام.

وتبرز هذه الملاحظات حدود تصور للإدماج يقتصر على مجرد الظهور الإعلامي لمختلف مكونات المجتمع.

فالرهان لا يتمثل فقط في الحديث عن النساء والشباب والمغاربة المقيمين بالخارج والأشخاص في وضعية إعاقة، بل أيضًا في منحهم الكلمة بشكل كامل بشأن الاختيارات الجماعية والسياسات العمومية التي تهم المجتمع برمته.

وفي هذا المنظور، يشكل تنوع المتدخلين ليس فقط مطلبًا للتمثيلية، بل أيضًا شرطًا لإغناء النقاش الديمقراطي، عبر مقارعة التجارب والحساسيات والرؤى المختلفة.

سادسا: إتاحة المعلومة الانتخابية: جهود ينبغي مواصلتها وترسيخها

يشكل ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى البرامج الانتخابية مجالًا آخر يتطلب جهودًا متواصلة.

ويعكس بث مضامين انتخابية مصحوبة بالترجمة إلى لغة الإشارة على قناتين عموميتين تنوعًا في الخدمات المعنية بهذه المبادرة.

غير أن عدد المضامين المصحوبة بالترجمة إلى لغة الإشارة انتقل من 174 سنة 2021 إلى 109 سنة 2026، مما يبرز ضرورة تعزيز استمرارية وشمولية آليات الولوج.

ويكتسي هذا المطلب أهمية خاصة بالنسبة للبرامج التي تتيح للمواطنين التعرف على العروض السياسية ومتابعة المناظرات الحوارية والحصول على العناصر اللازمة لتكوين اختيارهم الانتخابي.

فإتاحة المعلومة ليست بعدًا ثانويًا للتعددية، بل هي شرط لتمكين جميع المواطنين من ممارسة حقهم في الإخبار بشكل فعلي والمشاركة في الحياة الديمقراطية.

وإجمالًا، توصي الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بتعميق التفكير وفتح آفاق جديدة لتعزيز التعددية الشاملة، عبر التشاور بين جميع الأطراف المعنية، من وسائل إعلام وهيئات تقنين وأحزاب سياسية وجمعيات حقوقية وغيرها.

وتبدو ثلاثة محاور عمل ذات أولوية في هذا المجال:

- **أولًا: إغناء التقييم النوعي للتعددية.**

يتعلق الأمر باستكمال المؤشرات التقليدية المتعلقة بالحيز الزمني للبث ومدد تناول الكلمة بتحليل أعمق لتنوع المتدخلين، والأدوار التي يضطلعون بها في البرامج، والمواضيع التي يتناولون الكلمة بشأنها، والظروف التي يشاركون فيها في النقاش العمومي.

ومن شأن هذه المقاربة أن تتيح تقدير ليس فقط حضور مختلف فئات المجتمع في وسائل الإعلام، بل أيضًا الأثر الفعلي لمساهمتها في النقاش الديمقراطي.

- **ثانيًا: تشجيع تمثيل أكثر شمولًا للمجتمع في البرامج الإخبارية وبرامج النقاش.**

يقتضي هذا التوجه تشجيع مشاركة أكثر تنوعًا للنساء والشباب والمغاربة المقيمين بالخارج والأشخاص في وضعية إعاقة، مع الحرص على ألا يقتصر تعبيرهم على القضايا التي تعنيهم بشكل مباشر.
كما يستلزم تعزيز مراعاة التنوع المجالي واللغوي للمجتمع المغربي، بغية توسيع تعددية التجارب ووجهات النظر الممثلة في البرامج السمعية البصرية.

- **ثالثًا: تحسين ولوجية البرامج الانتخابية بشكل تدريجي.**

يهدف هذا التوجه على وجه الخصوص إلى توسيع اللجوء إلى الترجمة بلغة الإشارة والترجمة النصية (السترجة)، وكذا الآليات والتقنيات الملائمة للأشخاص في وضعية إعاقة بصرية.
ومن شأن مقاربة تشاورية مع المتعهدين السمعيين البصريين، تراعي إكراهاتهم التقنية والمالية والتنظيمية، أن تتيح تحديد أهداف تدريجية وقابلة للقياس، من أجل ضمان استدامة التحسينات المنجزة.

وكخلاصة عامة، ومن منظور الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بصفتها هيئة تقنين مستقلة، فقد أكدت تعبئة وسائل الإعلام السمعية البصرية العمومية والخاصة بمناسبة الانتخابات التشريعية ليوم 23 شتنبر 2026 دورها الأساسي في ضمان حق المواطنين في الإخبار، وفي التعبير عن التعددية السياسية، وفي جودة النقاش الديمقراطي.

ويتمثل الرهان اليوم في جعل هذه التعبئة، التي تبلغ ذروتها خلال الفترة الانتخابية، مطلبًا دائمًا في الحياة الإعلامية والديمقراطية. ذلك أن التعددية لا يمكن أن تنحصر في مقارعة العروض السياسية خلال المواعيد الانتخابية. بل ينبغي أن ترسخ في الزمن، وأن تتغذى من تنوع أصوات المجتمع وتجاربه وحساسياته، وأن تضمن لكافة المواطنين إمكانية الولوج إلى المعلومة والمشاركة في النقاش العمومي والإسهام في التداول الجماعي.

وفي هذا الاستمرار بين الزمن الانتخابي والزمن الديمقراطي يكمن طموح تعددية حقيقية جوهرية وشاملة، قادرة على الإسهام في ترسيخ البناء الديمقراطي ومواكبة التحولات العميقة التي تعرفها المملكة، تحت القيادة الرشيدة لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله.

ملاحق

ملحق رقم 1: معطيات مونوغرافية حسب كل إذاعة وقناة تلفزية

يقدم هذا الجزء، لكل خدمة من الخدمات السمعية البصرية التي تم تتبعها، بطاقة مونوغرافية موحدة تجمع مؤشرات أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات، وخصائصها البرامجية، وإعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين، والتعددية السياسية والحزبية وفق قاعدتي الإنصاف والتساوي، ومقاربة النوع الاجتماعي، وإشراك الشباب ومغاربة العالم والأشخاص في وضعية إعاقة، والتنوع اللغوي، ومواكبة القضايا الجهوية والمحلية، والانفتاح على الخبراء. وتُعرض البطاقات حسب ترتيب الخدمات الوارد في الجدولين رقم 7 و8 (الخدمات العمومية ثم الخدمات الخاصة)، وتُعد جميعها على المنوال نفسه. وتُستقى معطيات الحلقات والمضامين والمتدخلين من شبكة القراءة، ومعطيات مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية ومدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية من نظام HMS Pluralisme، وتُعرض أعداد المتدخلين دون مدد تناولهم الكلمة.

قناة ميدي1تيفي

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في قناة ميدي1تيفي

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	520
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	1265
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	146:35:12
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	1458
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**61:06:38**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	40:59:10
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	313
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%12,8

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة قناة ميدي1تيفي حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	299	681	67:47:07
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	221	584	78:48:05
المجموع	**520**	**1265**	**146:35:12**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	42	01:35:17
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	119	07:09:49
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	313	35:15:27
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	297	38:41:17
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	210	36:02:50
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	284	27:50:32
المجموع	**1265**	**146:35:12**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
حصاد اليوم 23:00	28	156	06:29:40
الصحافة	31	110	02:19:33
مساء الأخبار 20:00	29	87	05:05:45
المنتصف 12:00	32	86	04:53:00
Midi Infos 13:00	24	68	03:55:50
MEDI1 News 06:00	29	63	02:26:21
MEDI1 News 06:30	29	62	02:22:21
نشرة الأخبار 16:00	30	61	01:56:22
نشرة الأخبار 14:00	22	56	02:10:16
Soir info 18:00	22	54	01:52:13
La matinale 08:00	22	40	01:36:58
صباح الأخبار 09:00	25	38	01:25:59
La matinale 08:30	18	32	01:13:14
La matinale 07:00	17	25	00:55:09
صباح الأخبار 09:30	15	24	00:45:35
Midi Infos 13:30	5	15	00:38:01
نشرة الأخبار 17:00	5	11	00:30:35
Synthèse d'actualité 10:00	6	11	00:24:04
La matinale 07:30	8	10	00:17:34
MEDI1 News 19:00	5	10	00:17:18
MEDI1 News 19:30	5	9	00:15:03
Synthèse d'actualité 22:00	4	7	00:17:40
Soir info 18:30	1	4	00:13:32
MEDI1 News 15:00	3	3	00:06:48
MEDI1 News 14:30	1	2	00:04:58
L'heure d'afrique	1	2	00:01:41
MEDI1 News 18:30	1	1	00:02:50
MEDI1 News 10:00	1	1	00:02:41
مدار الأخبار 14/11	1	1	00:02:38
المشهد الانتخابي	14	61	13:13:48
صدى الانتخابات	16	44	37:48:57
Questions d'actu	12	24	20:50:35
L'invité	12	21	02:59:21
صدى الأحداث	6	16	13:43:18
الصحراء المغربية هذا الأسبوع	9	11	01:44:28
مجتمع التحدي	7	10	04:22:22
Le Cercle	6	8	01:48:48
صوت الشباب	6	7	02:34:32
الحصيلة	4	4	02:04:47

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
Le debrief	2	3	02:10:48
تصريحات	1	2	00:03:22
Viral	2	2	00:00:46
L'invité de la rédaction	1	1	00:15:42
L'invité du matin	1	1	00:06:06
L'autre regard	1	1	00:03:53
المجموع	**520**	**1265**	**146:35:12**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	420	1049	42:43:39	%29,1	03:06:53	%5,1
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	100	216	103:51:33	%70,9	57:59:45	%94,9
المجموع	**520**	**1265**	**146:35:12**	**%100,0**	**61:06:38**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	638	%50,4	129:24:11	%88,3
مضامين بدون متدخلين	627	%49,6	17:11:01	%11,7
المجموع	**1265**	**%100,0**	**146:35:12**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
مواطن	570	%39,1
خبير	371	%25,4
فاعل سياسي	313	%21,5
فاعل جمعوي	177	%12,1
فاعل نقابي	24	%1,6
آخر	2	%0,1
فاعل مهني	1	%0,1
المجموع	**1458**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	19:09:28	12:07:21	31:16:49	%51,2	%50	00:43:30+
المجموعة الثانية	7/7	11:50:09	05:43:19	17:33:28	%28,7	%30	00:46:31-
المجموعة الثالثة	14/14	09:59:33	02:16:48	12:16:21	%20,1	%20	00:03:01+
المجموع	28/28	40:59:10	20:07:28	61:06:38	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	02:14:55	%72,2	00:12:39	%6,8	00:39:19	%21,0	03:06:53
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	29:01:54	%50,1	17:20:49	%29,9	11:37:02	%20,0	57:59:45
المجموع	31:16:49	%51,2	17:33:28	%28,7	12:16:21	%20,1	61:06:38

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 04:28:07 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:32:10	04:41:16	05:13:26	%16,7	00:45:19+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:41:33	04:23:43	05:05:16	%16,3	00:37:09+
حزب التقدم والاشتراكية	00:19:25	04:31:36	04:51:01	%15,5	00:22:54+
حزب الاستقلال	00:06:35	04:37:56	04:44:31	%15,2	00:16:24+
حزب الاتحاد الدستوري	00:06:31	04:24:37	04:31:08	%14,4	00:03:01+
حزب الحركة الشعبية	00:13:45	03:26:36	03:40:21	%11,7	00:47:46-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:14:56	02:56:10	03:11:06	%10,2	01:17:01-
المجموع	02:14:55	29:01:54	31:16:49	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 02:30:30 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	03:02:48	03:02:48	%17,4	+00:32:18
حزب العدالة والتنمية	00:02:09	02:49:35	02:51:44	%16,3	+00:21:14
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:03:54	02:47:41	02:51:35	%16,3	+00:21:05
حزب الأمل	-	02:23:41	02:23:41	%13,6	-00:06:49
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	02:10:47	02:10:47	%12,4	-00:19:43
حزب الإصلاح والتنمية	-	02:08:31	02:08:31	%12,2	-00:21:59
الحزب الاشتراكي الموحد	00:06:36	01:57:46	02:04:22	%11,8	-00:26:08
المجموع	**00:12:39**	**17:20:49**	**17:33:28**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:52:36 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	00:59:21	00:59:21	%8,1	+00:06:45
حزب الحضر المغربي	00:05:03	00:53:36	00:58:39	%8,0	+00:06:03
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:05:24	00:51:28	00:56:52	%7,7	+00:04:16
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:02:48	00:53:42	00:56:30	%7,7	+00:03:54
حزب العمل	00:04:55	00:51:00	00:55:55	%7,6	+00:03:19
حزب الديمقراطيين الجدد	00:04:51	00:48:52	00:53:43	%7,3	+00:01:07
حزب الوسط الاجتماعي	00:04:44	00:47:40	00:52:24	%7,1	-00:00:12
حزب النهضة	00:02:48	00:49:20	00:52:08	%7,1	-00:00:28
الحزب الديمقراطي الوطني	00:02:29	00:49:16	00:51:45	%7,0	-00:00:51
حزب الإنصاف	00:05:05	00:46:28	00:51:33	%7,0	-00:01:03
الحزب المغربي الحر	-	00:50:33	00:50:33	%6,9	-00:02:03
حزب الوحدة والديمقراطية	00:01:12	00:48:20	00:49:32	%6,7	-00:03:04
حزب الشورى والاستقلال	-	00:44:24	00:44:24	%6,0	-00:08:12
حزب المجتمع الديمقراطي	-	00:43:02	00:43:02	%5,8	-00:09:34
المجموع	**00:39:19**	**11:37:02**	**12:16:21**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:09:47	%10,2	01:26:03	%89,8	01:35:50	4	71
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	05:43:10	%14,5	33:40:10	%85,5	39:23:20	36	242
المجموع	**05:52:57**	**%14,4**	**35:06:13**	**%85,6**	**40:59:10**	**40**	**313**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	274	%18,8
الرجال	1184	%81,2
المجموع	**1458**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
مواطن	90	480	570	%15,8
خبير	62	309	371	%16,7
فاعل سياسي	40	273	313	%12,8
فاعل جمعوي	82	95	177	%46,3
فاعل نقابي	0	24	24	%0,0
آخر	0	2	2	%0,0
فاعل مهني	0	1	1	%0,0
المجموع	**274**	**1184**	**1458**	**%18,8**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	106	46	152
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%10,1	%21,3	%12,0
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	86	51	137
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%8,2	%23,6	%10,8

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	406	%27,8
متدخلون آخرون	1052	%72,2
المجموع	**1458**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	117	94	211
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%11,2	%43,5	%16,7
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	159	91	250
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%15,2	%42,1	%19,8

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	24	%1,6
متدخلون آخرون	1430	%98,1
غير محدد	4	%0,3
المجموع	**1458**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	27	4	31
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%2,6	%1,9	%2,5
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	8	0	8
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,8	%0,0	%0,6

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	36	%2,5
متدخلون آخرون	1422	%97,5
المجموع	**1458**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	29	0	29
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%2,8	%0,0	%2,3
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	24	7	31
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%2,3	%3,2	%2,5

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	906	%71,6	107:59:54	%73,7
الفرنسية	359	%28,4	38:35:18	%26,3
المجموع	**1265**	**%100,0**	**146:35:12**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	1046	%82,7	135:56:59	%92,7
جهوي	151	%11,9	06:32:18	%4,5
محلي	64	%5,1	02:40:07	%1,8
متعدد الجهات	4	%0,3	01:25:48	%1,0
المجموع	**1265**	**%100,0**	**146:35:12**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الدار البيضاء - سطات	41	%18,7
الشرق	31	%14,2
العيون - الساقية الحمراء	24	%11,0
الداخلة - وادي الذهب	19	%8,7
فاس - مكناس	15	%6,8
طنجة - تطوان - الحسيمة	15	%6,8
بني ملال - خنيفرة	14	%6,4
كلميم - واد نون	14	%6,4
مراكش - اسفي	14	%6,4
سوس - ماسة	13	%5,9
الرباط - سلا - القنيطرة	10	%4,6
درعة - تافيلالت	5	%2,3
متعدد الجهات	4	%1,8
المجموع	**219**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	371	%25,4
متدخلون آخرون	1087	%74,6
المجموع	**1458**	**%100,0**

القناة الأولى

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في القناة الأولى

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	258
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	636
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	99:55:07
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	1107
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**63:27:12**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	54:55:06
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	358
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%25,7

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة القناة الأولى حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	170	437	67:30:39
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	88	199	32:24:28
المجموع	**258**	**636**	**99:55:07**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	77	14:37:24
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	98	15:52:37
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	159	21:52:54
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	133	17:11:40
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	82	17:01:22
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	87	13:19:10
المجموع	**636**	**99:55:07**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
الأخبار الرئيسية 20:30	39	180	16:30:00
الأخبار الأخيرة 23:00	37	123	09:22:59
أخبار الظهيرة 13:00	39	104	09:18:18
نشرة الأخبار بالأمازيغية	38	96	05:05:10
Journal 19:00	32	48	01:52:10
14:20 نشرة الأخبار بالإسبانية	24	35	01:33:23
رؤى ومواقف	19	19	15:03:41
شباب في الواجهة	11	10	10:22:24
نقطة إلى السطر	10	10	15:24:20
للحديث بقية	10	10	15:22:42
المجموع	**258**	**636**	**99:55:07**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	209	586	43:42:00	%43,7	15:33:21	%24,5
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	49	50	56:13:07	%56,3	47:53:51	%75,5
المجموع	**258**	**636**	**99:55:07**	**%100,0**	**63:27:12**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	429	%67,5	87:42:37	%87,8
مضامين بدون متدخلين	207	%32,5	12:12:30	%12,2
المجموع	**636**	**%100,0**	**99:55:07**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
مواطن	485	%43,8
فاعل سياسي	358	%32,3
خبير	123	%11,1
فاعل جمعوي	91	%8,2
فاعل مهني	22	%2,0
فاعل إداري	14	%1,3
آخر	10	%0,9
فاعل نقابي	4	%0,4
المجموع	**1107**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**28:16:03**	**04:10:40**	**32:26:43**	**%51,1**	**%50**	**00:43:07+**
المجموعة الثانية	**7/7**	**15:49:33**	**02:28:31**	**18:18:04**	**%28,8**	**%30**	**00:44:06-**
المجموعة الثالثة	**14/14**	**10:49:30**	**01:52:55**	**12:42:25**	**%20,0**	**%20**	**00:00:59+**
المجموع	**28/28**	**54:55:06**	**08:32:06**	**63:27:12**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (%50)		الثانية (%30)		الثالثة (%20)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	08:38:42	%55,6	04:38:00	%29,8	02:16:39	%14,6	15:33:21
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	23:48:01	%49,7	13:40:04	%28,5	10:25:46	%21,8	47:53:51
المجموع	**32:26:43**	**%51,1**	**18:18:04**	**%28,8**	**12:42:25**	**%20,0**	**63:27:12**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 04:38:06 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	01:32:05	03:30:00	05:02:05	%15,5	00:23:59+
حزب الحركة الشعبية	01:21:21	03:34:51	04:56:12	%15,2	00:18:06+
حزب الاستقلال	01:15:32	03:33:00	04:48:32	%14,8	00:10:26+
حزب التقدم والاشتراكية	01:09:53	03:37:18	04:47:11	%14,8	00:09:05+
حزب الأصالة والمعاصرة	01:08:13	03:29:33	04:37:46	%14,3	00:00:20-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	01:07:11	03:23:39	04:30:50	%13,9	00:07:16-
حزب الاتحاد الدستوري	01:04:27	02:39:40	03:44:07	%11,5	00:53:59-
المجموع	**08:38:42**	**23:48:01**	**32:26:43**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 02:36:52 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	00:41:59	02:27:06	03:09:05	%17,2	00:32:13+
حزب العدالة والتنمية	00:51:17	02:16:57	03:08:14	%17,1	00:31:22+
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:43:40	02:06:48	02:50:28	%15,5	00:13:36+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:37:12	02:13:03	02:50:15	%15,5	00:13:23+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:38:24	02:05:12	02:43:36	%14,9	00:06:44+
حزب الإصلاح والتنمية	00:30:02	01:48:36	02:18:38	%12,6	00:18:14-
حزب الأمل	00:35:26	00:42:22	01:17:48	%7,1	01:19:04-
المجموع	**04:38:00**	**13:40:04**	**18:18:04**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:54:28 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الشورى والاستقلال	00:15:43	00:48:40	01:04:23	%8,4	+00:09:56
حزب المجتمع الديمقراطي	00:10:13	00:53:06	01:03:19	%8,3	+00:08:52
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:13:13	00:47:30	01:00:43	%8,0	+00:06:16
حزب العمل	00:10:32	00:46:12	00:56:44	%7,4	+00:02:16
حزب الخضر المغربي	00:10:44	00:45:22	00:56:06	%7,4	+00:01:38
حزب الوسط الاجتماعي	00:13:14	00:42:04	00:55:18	%7,3	+00:00:50
حزب النهضة	00:13:56	00:40:20	00:54:16	%7,1	-00:00:12
الحزب المغربي الحر	00:08:38	00:44:50	00:53:28	%7,0	-00:01:00
حزب الديمقراطيين الجدد	00:12:24	00:40:40	00:53:04	%7,0	-00:01:24
حزب الوحدة والديمقراطية	-	00:51:06	00:51:06	%6,7	-00:03:22
الحزب الديمقراطي الوطني	00:11:04	00:38:08	00:49:12	%6,5	-00:05:16
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:10:54	00:37:42	00:48:36	%6,4	-00:05:52
حزب الإنصاف	00:06:04	00:42:24	00:48:28	%6,4	-00:06:00
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	00:47:42	00:47:42	%6,3	-00:06:46
المجموع	**02:16:39**	**10:25:46**	**12:42:25**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	05:06:03	%39,0	07:58:48	%61,0	13:04:51	68	258
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	10:39:10	%25,5	31:11:05	%74,5	41:50:15	24	100
المجموع	**15:45:13**	**%28,7**	**39:09:53**	**%71,3**	**54:55:06**	**92**	**358**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	307	%27,7
الرجال	800	%72,3
المجموع	**1107**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
مواطن	153	332	485	%31,5
فاعل سياسي	92	266	358	%25,7
خبير	25	98	123	%20,3
فاعل جمعوي	29	62	91	%31,9
فاعل مهني	3	19	22	%13,6
فاعل إداري	3	11	14	%21,4
آخر	1	9	10	%10,0
فاعل نقابي	1	3	4	%25,0
المجموع	**307**	**800**	**1107**	**%27,7**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	231	39	270
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%39,4	%78,0	%42,5
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	174	18	192
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%29,7	%36,0	%30,2

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	544	%49,1
متدخلون آخرون	563	%50,9
المجموع	**1107**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	286	50	336
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%48,8	%100,0	%52,8
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	220	30	250
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%37,5	%60,0	%39,3

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	68	%6,1
متدخلون آخرون	1039	%93,9
المجموع	**1107**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	54	9	63
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%9,2	%18,0	%9,9
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	16	0	16
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%2,7	%0,0	%2,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	25	%2,3
متدخلون آخرون	1082	%97,7
المجموع	**1107**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	22	7	29
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%3,8	%14,0	%4,6
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	15	0	15
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%2,6	%0,0	%2,4

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	457	%71,9	91:24:24	%91,5
الأمازيغية	96	%15,1	05:05:10	%5,1
الفرنسية	48	%7,5	01:52:10	%1,9
الإسبانية	35	%5,5	01:33:23	%1,6
المجموع	**636**	**%100,0**	**99:55:07**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	561	%88,2	96:04:11	%96,1
جهوي	29	%4,6	01:26:30	%1,4
محلي	45	%7,1	02:20:41	%2,3
متعدد الجهات	1	%0,2	00:03:45	%0,1
المجموع	**636**	**%100,0**	**99:55:07**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الشرق	9	%12,0
مراكش - اسفي	9	%12,0
الرباط - سلا - القنيطرة	9	%12,0
سوس - ماسة	8	%10,7
العيون - الساقية الحمراء	7	%9,3
بني ملال - خنيفرة	7	%9,3
الداخلة - وادي الذهب	6	%8,0
فاس - مكناس	6	%8,0
الدار البيضاء - سطات	5	%6,7
طنجة - تطوان - الحسيمة	5	%6,7
درعة - تافيلالت	3	%4,0
متعدد الجهات	1	%1,3
المجموع	**75**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	123	%11,1
متدخلون آخرون	984	%88,9
المجموع	**1107**	**%100,0**

قناة تمازيغت

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في قناة تمازيغت

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	99
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	282
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	33:24:03
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	339
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**27:24:41**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	22:10:04
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	107
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%15,0

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة قناة تمازيغت حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	85	252	31:17:22
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	14	30	02:06:41
المجموع	**99**	**282**	**33:24:03**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	13	05:21:56
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	32	04:56:32
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	106	10:42:59
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	108	10:33:44
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	5	00:08:46
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	18	01:40:06
المجموع	**282**	**33:24:03**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار المسائية الرئيسية	25	98	07:57:09
نشرة الأخبار 22:45	21	70	04:01:19
نشرة الأخبار 14:30	16	64	04:31:23
موجز الأخبار 17:30	19	32	00:51:37
الطريق إلى انتخابات 2026	6	6	04:12:12
الطريق إلى الانتخابات	6	6	04:12:12
أسداو دو مسوال/ طريق المواطنة	4	4	05:51:40
أنسوال تسرتيت/ نتحدث في السياسة	2	2	01:46:31
المجموع	**99**	**282**	**33:24:03**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	81	264	17:21:28	%52,0	04:19:31	%15,8
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	18	18	16:02:35	%48,0	23:05:10	%84,2
المجموع	**99**	**282**	**33:24:03**	**%100,0**	**27:24:41**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	150	%53,2	24:02:48	%72,0
مضامين بدون متدخلين	132	%46,8	09:21:15	%28,0
المجموع	**282**	**%100,0**	**33:24:03**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	109	%32,2
مواطن	71	%20,9
فاعل مهني	60	%17,7
فاعل جمعوي	47	%13,9
خبير	40	%11,8
فاعل إداري	12	%3,5
المجموع	**339**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	11:15:05	02:31:48	13:46:53	%50,3	%50	00:04:32+
المجموعة الثانية	7/7	06:35:50	01:45:04	08:20:54	%30,5	%30	00:07:30+
المجموعة الثالثة	14/14	04:19:09	00:57:45	05:16:54	%19,3	%20	00:12:02-
المجموع	28/28	22:10:04	05:14:37	27:24:41	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	02:14:52	%52,0	00:46:12	%17,8	01:18:27	%30,2	04:19:31
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	11:32:01	%50,0	07:34:42	%32,8	03:58:27	%17,2	23:05:10
المجموع	13:46:53	%50,3	08:20:54	%30,5	05:16:54	%19,3	27:24:41

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 01:58:08 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:37:03	01:47:48	02:24:51	%17,5	00:26:43+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:09:33	02:00:24	02:09:57	%15,7	00:11:49+
حزب الحركة الشعبية	00:16:12	01:44:04	02:00:16	%14,5	00:02:08+
حزب الاستقلال	00:31:37	01:28:39	02:00:16	%14,5	00:02:08+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:12:51	01:42:04	01:54:55	%13,9	00:03:13-
حزب الاتحاد الدستوري	00:12:18	01:34:36	01:46:54	%12,9	00:11:14-
حزب التقدم والاشتراكية	00:15:18	01:14:26	01:29:44	%10,9	00:28:24-
المجموع	02:14:52	11:32:01	13:46:53	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 01:11:33 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العدالة والتنمية	-	01:46:44	01:46:44	%21,3	+00:35:11
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:06:27	01:30:49	01:37:16	%19,4	+00:25:43
الحزب الاشتراكي الموحد	00:05:57	01:26:08	01:32:05	%18,4	+00:20:32
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:06:09	01:23:12	01:29:21	%17,8	+00:17:48
حزب الإصلاح والتنمية	-	01:05:33	01:05:33	%13,1	-00:06:00
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:15:48	00:18:07	00:33:55	%6,8	-00:37:38
حزب الأمل	00:11:51	00:04:09	00:16:00	%3,2	-00:55:33
المجموع	**00:46:12**	**07:34:42**	**08:20:54**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:22:38 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الوسط الاجتماعي	-	01:09:27	01:09:27	%21,9	+00:46:49
حزب الإنصاف	-	00:53:54	00:53:54	%17,0	+00:31:16
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	00:44:36	00:44:36	%14,1	+00:21:58
الحزب المغربي الحر	-	00:29:02	00:29:02	%9,2	+00:06:24
حزب المجتمع الديمقراطي	00:08:30	00:06:10	00:14:40	%4,6	-00:07:58
الحزب الديمقراطي الوطني	00:08:12	00:05:32	00:13:44	%4,3	-00:08:54
حزب الشورى والاستقلال	00:10:06	00:03:35	00:13:41	%4,3	-00:08:57
حزب النهضة	00:10:09	00:03:23	00:13:32	%4,3	-00:09:06
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:09:27	00:03:21	00:12:48	%4,0	-00:09:50
حزب الخضر المغربي	00:09:15	00:03:17	00:12:32	%4,0	-00:10:06
حزب العمل	00:09:03	00:03:13	00:12:16	%3,9	-00:10:22
حزب الديمقراطيين الجدد	00:06:03	00:04:29	00:10:32	%3,3	-00:12:06
حزب الوحدة والديمقراطية	-	00:08:28	00:08:28	%2,7	-00:14:10
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:07:42	-	00:07:42	%2,4	-00:14:56
المجموع	**01:18:27**	**03:58:27**	**05:16:54**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:15:18	%7,5	03:10:00	%92,5	03:25:18	10	82
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:10:26	%11,6	16:34:20	%88,4	18:44:46	6	25
المجموع	**02:25:44**	**%11,0**	**19:44:20**	**%89,0**	**22:10:04**	**16**	**107**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	70	%20,6
الرجال	269	%79,4
المجموع	**339**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	16	93	109	%14,7
مواطن	22	49	71	%31,0
فاعل مهني	11	49	60	%18,3
فاعل جمعوي	12	35	47	%25,5
خبير	3	37	40	%7,5
فاعل إداري	6	6	12	%50,0
المجموع	**70**	**269**	**339**	**%20,6**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	65	2	67
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%24,6	%11,1	%23,8
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	30	3	33
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%11,4	%16,7	%11,7

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	127	%37,5
متدخلون آخرون	212	%62,5
المجموع	**339**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	80	9	89
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%30,3	%50,0	%31,6
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	51	16	67
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%19,3	%88,9	%23,8

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	6	%1,8
متدخلون آخرون	326	%96,2
غير محدد	7	%2,1
المجموع	**339**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	10	2	12
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%3,8	%11,1	%4,3
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	3	3
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%16,7	%1,1

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	4	%1,2
متدخلون آخرون	328	%96,8
غير محدد	7	%2,1
المجموع	**339**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	18	0	18
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%6,8	%0,0	%6,4
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	4	0	4
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%1,5	%0,0	%1,4

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
الأمازيغية	282	%100,0	33:24:03	%100,0
المجموع	**282**	**%100,0**	**33:24:03**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	265	%94,0	32:39:21	%97,8
جهوي	5	%1,8	00:14:15	%0,7
محلي	12	%4,3	00:30:27	%1,5
المجموع	**282**	**%100,0**	**33:24:03**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
سوس - ماسة	6	%35,3
فاس - مكناس	5	%29,4
الشرق	3	%17,6
الدار البيضاء - سطات	3	%17,6
المجموع	**17**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	43	%12,7
متدخلون آخرون	296	%87,3
المجموع	**339**	**%100,0**

القناة الثانية

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في القناة الثانية

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	131
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	296
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	33:15:04
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	641
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**15:32:52**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	12:26:03
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	77
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%16,9

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة القناة الثانية حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	81	172	24:42:14
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	50	124	08:32:50
المجموع	**131**	**296**	**33:15:04**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	5	00:18:59
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	37	02:18:40
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	75	11:36:57
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	71	11:30:56
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	52	04:28:49
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	56	03:00:43
المجموع	**296**	**33:15:04**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 12:45	33	91	05:11:23
نشرة الأخبار المسائية 21:00	33	90	04:18:22
Info soir	31	75	03:30:45
نشرة الأخبار بالأمازيغية - إنغميسن	17	22	00:53:42
ساعة الصراحة	11	11	15:12:38
الوسيط	3	3	01:46:45
كيف الحال	1	2	00:29:00
خاص: تشريعيات 2026	1	1	00:56:17
تشريعيات 2026	1	1	00:56:12
المجموع	**131**	**296**	**33:15:04**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي الموكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	114	278	13:54:12	%41,8	00:48:46	%5,2
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	17	18	19:20:52	%58,2	14:44:06	%94,8
المجموع	**131**	**296**	**33:15:04**	**%100,0**	**15:32:52**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	207	%69,9	30:04:40	%90,5
مضامين بدون متدخلين	89	%30,1	03:10:24	%9,5
المجموع	**296**	**%100,0**	**33:15:04**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
مواطن	367	%57,3
فاعل سياسي	77	%12,0
فاعل جمعوي	62	%9,7
فاعل مهني	50	%7,8
خبير	46	%7,2
آخر	23	%3,6
فاعل إداري	16	%2,5
المجموع	**641**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	06:27:37	01:48:47	08:16:24	%53,2	%50	+00:29:58
المجموعة الثانية	7/7	03:36:04	00:58:14	04:34:18	%29,4	%30	-00:05:34
المجموعة الثالثة	14/14	02:22:22	00:19:48	02:42:10	%17,4	%20	-00:24:24
المجموع	28/28	12:26:03	03:06:49	15:32:52	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:33:01	%67,7	00:10:31	%21,6	00:05:14	%10,7	00:48:46
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	07:43:23	%52,4	04:23:47	%29,8	02:36:56	%17,8	14:44:06
المجموع	08:16:24	%53,2	04:34:18	%29,4	02:42:10	%17,4	15:32:52

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 01:10:55 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:08:31	01:16:25	01:24:56	%17,1	+00:14:01
حزب الأصالة والمعاصرة	00:06:05	01:14:57	01:21:02	%16,3	+00:10:07
حزب الاستقلال	00:05:18	01:13:54	01:19:12	%16,0	+00:08:17
حزب التقدم والاشتراكية	00:02:10	01:11:26	01:13:36	%14,8	+00:02:41
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:04:54	01:01:41	01:06:35	%13,4	-00:04:20
حزب الحركة الشعبية	00:03:27	00:52:26	00:55:53	%11,3	-00:15:02
حزب الاتحاد الدستوري	00:02:36	00:52:34	00:55:10	%11,1	-00:15:45
المجموع	00:33:01	07:43:23	08:16:24	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:39:11 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العدالة والتنمية	00:03:52	01:07:53	01:11:45	%26,2	+00:32:34
الحزب الاشتراكي الموحد	00:01:06	01:03:13	01:04:19	%23,4	+00:25:08
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:02:12	00:59:28	01:01:40	%22,5	+00:22:29
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	01:00:32	01:00:32	%22,1	+00:21:21
حزب الأمل	-	00:07:32	00:07:32	%2,7	-00:31:39
حزب الإصلاح والتنمية	-	00:05:09	00:05:09	%1,9	-00:34:02
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:03:21	-	00:03:21	%1,2	-00:35:50
المجموع	**00:10:31**	**04:23:47**	**04:34:18**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:11:35 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:00:30	00:16:28	00:16:58	%10,5	+00:05:23
حزب الشورى والاستقلال	-	00:15:58	00:15:58	%9,8	+00:04:23
حزب المجتمع الديمقراطي	-	00:14:20	00:14:20	%8,8	+00:02:45
الحزب الديمقراطي الوطني	00:01:29	00:12:19	00:13:48	%8,5	+00:02:13
حزب العمل	-	00:13:12	00:13:12	%8,1	+00:01:37
الحزب المغربي الحر	-	00:12:53	00:12:53	%7,9	+00:01:18
حزب النهضة	00:01:02	00:11:02	00:12:04	%7,4	+00:00:29
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	00:10:57	00:10:57	%6,8	-00:00:38
حزب الوسط الاجتماعي	00:01:07	00:09:41	00:10:48	%6,7	-00:00:47
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	00:10:03	00:10:03	%6,2	-00:01:32
حزب الوحدة والديمقراطية	00:00:30	00:09:04	00:09:34	%5,9	-00:02:01
حزب الخضر المغربي	00:00:36	00:07:44	00:08:20	%5,1	-00:03:15
حزب الديمقراطيين الجدد	-	00:07:23	00:07:23	%4,6	-00:04:12
حزب الإنصاف	-	00:05:52	00:05:52	%3,6	-00:05:43
المجموع	**00:05:14**	**02:36:56**	**02:42:10**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:04:31	%19,1	00:19:10	%80,9	00:23:41	9	47
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:52:51	%7,3	11:09:31	%92,7	12:02:22	4	30
المجموع	**00:57:22**	**%7,7**	**11:28:41**	**%92,3**	**12:26:03**	**13**	**77**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	176	%27,5
الرجال	465	%72,5
المجموع	**641**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
مواطن	104	263	367	%28,3
فاعل سياسي	13	64	77	%16,9
فاعل جمعوي	21	41	62	%33,9
فاعل مهني	14	36	50	%28,0
خبير	13	33	46	%28,3
آخر	10	13	23	%43,5
فاعل إداري	1	15	16	%6,2
المجموع	**176**	**465**	**641**	**%27,5**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	41	12	53
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%14,7	%66,7	%17,9
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	100	11	111
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%36,0	%61,1	%37,5

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	287	%44,8
متدخلون آخرون	346	%54,0
غير محدد	8	%1,2
المجموع	**641**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	54	17	71
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%19,4	%94,4	%24,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	126	13	139
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%45,3	%72,2	%47,0

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	6	%0,9
متدخلون آخرون	602	%93,9
غير محدد	33	%5,1
المجموع	**641**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	19	4	23
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%6,8	%22,2	%7,8
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	1	2	3
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,4	%11,1	%1,0

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	3	%0,5
متدخلون آخرون	608	%94,9
غير محدد	30	%4,7
المجموع	**641**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	4	5
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%0,4	%22,2	%1,7
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	1	2	3
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,4	%11,1	%1,0

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	199	%67,2	28:45:59	%86,5
الفرنسية	75	%25,3	03:35:23	%10,8
الأمازيغية	22	%7,4	00:53:42	%2,7
المجموع	**296**	**%100,0**	**33:15:04**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	245	%82,8	29:22:14	%88,3
جهوي	21	%7,1	01:05:06	%3,3
محلي	30	%10,1	02:47:44	%8,4
المجموع	**296**	**%100,0**	**33:15:04**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
مراكش - اسفي	9	%17,6
الداخلة - وادي الذهب	8	%15,7
العيون - الساقية الحمراء	6	%11,8
سوس - ماسة	6	%11,8
بني ملال - خنيفرة	5	%9,8
طنجة - تطوان - الحسيمة	4	%7,8
فاس - مكناس	4	%7,8
الرباط - سلا - القنيطرة	3	%5,9
الشرق	3	%5,9
كلميم - واد نون	2	%3,9
الدار البيضاء - سطات	1	%2,0
المجموع	**51**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	46	%7,2
متدخلون آخرون	595	%92,8
المجموع	**641**	**%100,0**

الإذاعة الوطنية

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في الإذاعة الوطنية

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	267
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	404
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	80:35:17
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	605
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**17:57:40**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	15:40:28
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	122
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%15,6

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة الإذاعة الوطنية حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	175	254	53:38:59
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	92	150	26:56:18
المجموع	**267**	**404**	**80:35:17**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	49	13:34:18
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	56	10:11:23
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	70	16:34:52
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	103	16:19:41
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	62	13:21:51
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	64	10:33:12
المجموع	**404**	**80:35:17**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:00	39	71	06:02:57
نشرة الأخبار 20:00	39	69	05:06:17
نشرة الأخبار 16:00	38	63	03:22:32
نشرة الأخبار 23:00	37	53	02:47:14
نشرة الأخبار 07:00	34	48	02:50:32
صباح بلادي / مجموعة من الفقرات	20	33	07:09:49
موعد للنقاش	12	12	09:59:59
ملفات في الواجهة	8	8	14:23:49
برنامج خاص	6	6	08:35:12
لقاء الأسبوع	6	6	02:42:43
صوت الشباب	4	4	07:06:41
نقطة نقاش	4	4	01:56:29
وطني	1	4	00:53:12
أعطيني رأيك	2	4	00:11:45
عبور	3	3	00:13:44
حنين	1	2	00:38:01
حضي راسك	1	2	00:04:28
بصيغة أخرى	1	1	01:28:30
منتدى الحوار	1	1	01:21:07
دنيا الناس	1	1	00:54:11
الكوكب الحي	1	1	00:30:05
الناس والقانون	1	1	00:28:34
في خدمة المواطن	1	1	00:26:31
مغرب التحديات	1	1	00:25:27
اللقاء المفتوح	1	1	00:23:20
للحديث بقية	1	1	00:14:34
مرحبا 2026	1	1	00:09:06
عبر الجهات	1	1	00:06:47
للثقافة أخبار	1	1	00:01:41
المجموع	**267**	**404**	**80:35:17**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	187	304	20:09:32	%25,0	01:39:33	%9,2
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	80	100	60:25:45	%75,0	16:18:07	%90,8
المجموع	**267**	**404**	**80:35:17**	**%100,0**	**17:57:40**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	311	%77,0	74:01:50	%91,9
مضامين بدون متدخلين	93	%23,0	06:33:27	%8,1
المجموع	**404**	**%100,0**	**80:35:17**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
خبير	266	%44,0
مواطن	138	%22,8
فاعل سياسي	124	%20,5
فاعل جمعوي	56	%9,3
فاعل مهني	12	%2,0
فاعل إداري	5	%0,8
آخر	3	%0,5
فاعل نقابي	1	%0,2
المجموع	**605**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	07:48:05	01:11:53	08:59:58	%50,1	%50	00:01:08+
المجموعة الثانية	7/7	04:36:34	00:43:08	05:19:42	%29,7	%30	00:03:36-
المجموعة الثالثة	14/14	03:15:49	00:22:11	03:38:00	%20,2	%20	00:02:28+
المجموع	**28/28**	**15:40:28**	**02:17:12**	**17:57:40**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:55:12	%55,4	00:14:36	%14,7	00:29:45	%29,9	01:39:33
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	08:04:46	%49,6	05:05:06	%31,2	03:08:15	%19,2	16:18:07
المجموع	**08:59:58**	**%50,1**	**05:19:42**	**%29,7**	**03:38:00**	**%20,2**	**17:57:40**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 01:17:08 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التقدم والاشتراكية	00:06:24	01:11:23	01:17:47	%14,4	+00:00:39
حزب الحركة الشعبية	00:05:19	01:12:06	01:17:25	%14,3	+00:00:17
حزب الأصالة والمعاصرة	00:03:32	01:13:48	01:17:20	%14,3	+00:00:12
حزب الاستقلال	00:04:32	01:12:36	01:17:08	%14,3	+00:00:00
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:11:57	01:04:53	01:16:50	%14,2	-00:00:18
حزب الاتحاد الدستوري	00:16:41	01:00:06	01:16:47	%14,2	-00:00:21
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:06:47	01:09:54	01:16:41	%14,2	-00:00:27
المجموع	**00:55:12**	**08:04:46**	**08:59:58**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:45:40 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:02:46	00:47:22	00:50:08	%15,7	+00:04:28
حزب الأمل	00:01:32	00:47:27	00:48:59	%15,3	+00:03:19
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:01:29	00:44:35	00:46:04	%14,4	+00:00:24
الحزب الاشتراكي الموحد	00:01:16	00:43:13	00:44:29	%13,9	-00:01:11
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:03:32	00:40:38	00:44:10	%13,8	-00:01:30
حزب العدالة والتنمية	00:02:50	00:40:16	00:43:06	%13,5	-00:02:34
حزب الإصلاح والتنمية	00:01:11	00:41:35	00:42:46	%13,4	-00:02:54
المجموع	**00:14:36**	**05:05:06**	**05:19:42**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:15:34 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الوحدة والديمقراطية	-	00:16:06	00:16:06	%7,4	00:00:32+
حزب الشورى والاستقلال	00:02:08	00:13:49	00:15:57	%7,3	00:00:23+
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:02:20	00:13:21	00:15:41	%7,2	00:00:07+
الحزب المغربي الحر	00:01:14	00:14:25	00:15:39	%7,2	00:00:05+
حزب الديمقراطيين الجدد	00:02:36	00:13:01	00:15:37	%7,2	00:00:03+
حزب المجتمع الديمقراطي	00:01:36	00:14:01	00:15:37	%7,2	00:00:03+
حزب النهضة	00:01:48	00:13:48	00:15:36	%7,2	00:00:02+
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:01:48	00:13:48	00:15:36	%7,2	00:00:02+
حزب الإنصاف	00:01:31	00:13:59	00:15:30	%7,1	00:00:04-
حزب الخضر المغربي	00:04:06	00:11:20	00:15:26	%7,1	00:00:08-
حزب العمل	00:02:44	00:12:37	00:15:21	%7,0	00:00:13-
حزب الوسط الاجتماعي	00:00:57	00:14:24	00:15:21	%7,0	00:00:13-
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:02:09	00:13:12	00:15:21	%7,0	00:00:13-
الحزب الديمقراطي الوطني	00:04:48	00:10:24	00:15:12	%7,0	00:00:22-
المجموع	**00:29:45**	**03:08:15**	**03:38:00**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:26:38	%30,3	01:01:11	%69,7	01:27:49	18	66
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:12:34	%1,5	14:00:05	%98,5	14:12:39	1	56
المجموع	**00:39:12**	**%4,2**	**15:01:16**	**%95,8**	**15:40:28**	**19**	**122**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	95	%15,7
الرجال	510	%84,3
المجموع	**605**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
خبير	16	250	266	%6,0
مواطن	43	95	138	%31,2
فاعل سياسي	21	103	124	%16,9
فاعل جمعوي	14	42	56	%25,0
فاعل مهني	0	12	12	%0,0
فاعل إداري	0	5	5	%0,0
آخر	1	2	3	%33,3
فاعل نقابي	0	1	1	%0,0
المجموع	**95**	**510**	**605**	**%15,7**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	38	35	73
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%12,5	%35,0	%18,1
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	53	8	61
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%17,4	%8,0	%15,1

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	88	%14,5
متدخلون آخرون	191	%31,6
غير محدد	326	%53,9
المجموع	**605**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	76	55	131
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%25,0	%55,0	%32,4
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	24	18	42
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%7,9	%18,0	%10,4

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	37	%6,1
متدخلون آخرون	564	%93,2
غير محدد	4	%0,7
المجموع	**605**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	30	20	50
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%9,9	%20,0	%12,4
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	7	14	21
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%2,3	%14,0	%5,2

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	2	%0,3
متدخلون آخرون	470	%77,7
غير محدد	133	%22,0
المجموع	**605**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	14	6	20
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%4,6	%6,0	%5,0
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	1	1	2
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,3	%1,0	%0,5

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	404	%100,0	80:35:17	%100,0
المجموع	**404**	**%100,0**	**80:35:17**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	392	%97,0	75:52:46	%94,2
جهوي	4	%1,0	00:27:24	%0,6
متعدد الجهات	8	%2,0	04:15:07	%5,3
المجموع	**404**	**%100,0**	**80:35:17**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الشرق	3	%25,0
الرباط - سلا - القنيطرة	1	%8,3
متعدد الجهات	8	%66,7
المجموع	**12**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	266	%44,0
متدخلون آخرون	339	%56,0
المجموع	**605**	**%100,0**

الإذاعة الأمازيغية

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في الإذاعة الأمازيغية

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	165
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	330
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	57:18:00
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	338
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**30:58:55**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	25:08:27
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	173
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%11,6

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة الإذاعة الأمازيغية حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	112	229	38:18:23
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	53	101	18:59:37
المجموع	**165**	**330**	**57:18:00**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	38	09:40:58
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	52	08:17:52
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	85	09:08:15
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	72	14:27:33
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	49	10:12:28
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	34	05:30:54
المجموع	**330**	**57:18:00**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:00	39	106	05:26:14
نشرة الأخبار 18:00	39	92	05:13:34
نشرة الأخبار 23:00	38	81	04:00:10
أبريد ن تنامورت	12	12	13:52:24
أسمال أسرتان/الحوار السياسي	7	7	05:48:24
أبريد ن الديموقراطية	6	6	04:38:57
تيعورما : 0	4	5	04:02:37
إراجان نتمارتنغ	4	5	03:28:59
أمساوار نتمارتينو/ قضايا للنقاش	4	4	03:15:02
إسنتال ن تسرتيت	4	4	02:37:37
ابريد غيحودرين/ مع الشباب	4	4	01:46:44
تميري نو نبدو	1	1	01:46:43
إعرمن غ تزوري/ نادي الشباب	1	1	00:50:46
ديغرابين نومضال/مع مغاربة العالم	1	1	00:26:45
(وصلة تحسيسية (تيزينغ أياد	1	1	00:03:04
المجموع	**165**	**330**	**57:18:00**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	116	279	14:39:58	%25,6	02:07:28	%6,9
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	49	51	42:38:02	%74,4	28:51:27	%93,1
المجموع	**165**	**330**	**57:18:00**	**%100,0**	**30:58:55**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	184	%55,8	51:08:06	%89,2
مضامين بدون متدخلين	146	%44,2	06:09:54	%10,8
المجموع	**330**	**%100,0**	**57:18:00**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	173	%51,2
خبير	92	%27,2
مواطن	33	%9,8
فاعل جمعوي	29	%8,6
فاعل مهني	9	%2,7
فاعل إداري	2	%0,6
المجموع	**338**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**12:37:31**	**02:47:52**	**15:25:23**	**%49,8**	**%50**	**00:04:04-**
المجموعة الثانية	**7/7**	**07:27:21**	**01:42:30**	**09:09:51**	**%29,6**	**%30**	**00:07:50-**
المجموعة الثالثة	**14/14**	**05:03:35**	**01:20:06**	**06:23:41**	**%20,6**	**%20**	**00:11:54+**
المجموع	**28/28**	**25:08:27**	**05:50:28**	**30:58:55**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:44:19	%34,8	00:37:26	%29,4	00:45:43	%35,9	02:07:28
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	14:41:04	%50,9	08:32:25	%29,6	05:37:58	%19,5	28:51:27
المجموع	**15:25:23**	**%49,8**	**09:09:51**	**%29,6**	**06:23:41**	**%20,6**	**30:58:55**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 02:12:12 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:06:19	02:07:52	02:14:11	%14,5	00:01:59+
حزب الحركة الشعبية	00:05:07	02:07:49	02:12:56	%14,4	00:00:44+
حزب الاستقلال	00:05:18	02:06:39	02:11:57	%14,3	00:00:15-
حزب الأصالة والمعاصرة	00:06:59	02:04:54	02:11:53	%14,3	00:00:19-
حزب التقدم والاشتراكية	00:07:05	02:04:41	02:11:46	%14,2	00:00:26-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:07:17	02:04:20	02:11:37	%14,2	00:00:35-
حزب الاتحاد الدستوري	00:06:14	02:04:49	02:11:03	%14,2	00:01:09-
المجموع	**00:44:19**	**14:41:04**	**15:25:23**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 01:18:33 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العدالة والتنمية	00:06:35	01:13:16	01:19:51	%14,5	00:01:18+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:03:23	01:16:26	01:19:49	%14,5	00:01:16+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:05:31	01:13:44	01:19:15	%14,4	00:00:42+
حزب الإصلاح والتنمية	00:05:29	01:12:59	01:18:28	%14,3	00:00:05-
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:05:11	01:12:27	01:17:38	%14,1	00:00:55-
الحزب الاشتراكي الموحد	00:03:58	01:13:35	01:17:33	%14,1	00:01:00-
حزب الأمل	00:07:19	01:09:58	01:17:17	%14,1	00:01:16-
المجموع	**00:37:26**	**08:32:25**	**09:09:51**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:27:24 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العمل	00:03:44	00:36:41	00:40:25	%10,5	00:13:01+
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:04:28	00:25:10	00:29:38	%7,7	00:02:14+
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:04:21	00:22:39	00:27:00	%7,0	00:00:24-
حزب الشورى والاستقلال	00:04:30	00:22:13	00:26:43	%7,0	00:00:41-
الحزب الديمقراطي الوطني	00:03:29	00:23:08	00:26:37	%6,9	00:00:47-
حزب المجتمع الديمقراطي	00:02:24	00:24:13	00:26:37	%6,9	00:00:47-
حزب النهضة	00:02:50	00:23:43	00:26:33	%6,9	00:00:51-
الحزب المغربي الحر	00:04:37	00:21:44	00:26:21	%6,9	00:01:03-
حزب الوحدة والديمقراطية	-	00:26:13	00:26:13	%6,8	00:01:11-
حزب الديمقراطيين الجدد	00:03:33	00:22:36	00:26:09	%6,8	00:01:15-
حزب الوسط الاجتماعي	00:02:58	00:22:52	00:25:50	%6,7	00:01:34-
حزب الخضر المغربي	00:03:09	00:22:33	00:25:42	%6,7	00:01:42-
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:02:15	00:23:05	00:25:20	%6,6	00:02:04-
حزب الإنصاف	00:03:25	00:21:08	00:24:33	%6,4	00:02:51-
المجموع	**00:45:43**	**05:37:58**	**06:23:41**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:08:07	%8,1	01:32:03	%91,9	01:40:10	6	67
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	03:31:29	%15,0	19:56:48	%85,0	23:28:17	14	106
المجموع	**03:39:36**	**%14,6**	**21:28:51**	**%85,4**	**25:08:27**	**20**	**173**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	46	%13,6
الرجال	292	%86,4
المجموع	**338**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	20	153	173	%11,6
خبير	7	85	92	%7,6
مواطن	11	22	33	%33,3
فاعل جمعوي	5	24	29	%17,2
فاعل مهني	3	6	9	%33,3
فاعل إداري	0	2	2	%0,0
المجموع	**46**	**292**	**338**	**%13,6**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	6	9	15
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%2,2	%17,6	%4,5
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	22	9	31
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%7,9	%17,6	%9,4

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	54	%16,0
متدخلون آخرون	43	%12,7
غير محدد	241	%71,3
المجموع	**338**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	9	11	20
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%3,2	%21,6	%6,1
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	23	12	35
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%8,2	%23,5	%10,6

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	11	%3,3
متدخلون آخرون	327	%96,7
المجموع	**338**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	45	5	50
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%16,1	%9,8	%15,2
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	3	2	5
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%1,1	%3,9	%1,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	2	%0,6
متدخلون آخرون	335	%99,1
غير محدد	1	%0,3
المجموع	**338**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	6	0	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%2,2	%0,0	%1,8
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	2	0	2
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,7	%0,0	%0,6

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
الأمازيغية	330	%100,0	57:18:00	%100,0
المجموع	**330**	**%100,0**	**57:18:00**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	330	%100,0	57:18:00	%100,0
المجموع	**330**	**%100,0**	**57:18:00**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 25: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	92	%27,2
متدخلون آخرون	246	%72,8
المجموع	**338**	**%100,0**

راديو دوزيم

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو دوزيم

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	208
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	271
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	28:25:22
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	207
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**10:39:50**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	09:00:07
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	28 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	44
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%15,9

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو دوزيم حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	114	153	10:58:31
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	94	118	17:26:51
المجموع	**208**	**271**	**28:25:22**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	19	00:35:19
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	43	04:36:02
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	55	04:53:14
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	55	04:34:41
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	51	07:38:12
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	48	06:07:54
المجموع	**271**	**28:25:22**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 12:00	32	48	01:14:22
نشرة الأخبار بالأمازيغية 14:00	33	41	01:08:45
Flash 12:30	25	39	00:51:01
موجز الأخبار 19:00	22	30	00:55:46
موجز الأخبار 09:00	15	17	00:29:06
Flash 19:30	12	12	00:10:05
Flash 09:30	6	6	00:04:54
موجز الأخبار 17:00	1	2	00:02:50
موجز الأخبار 15:00	1	2	00:02:00
موجز الأخبار 20:00	2	2	00:01:24
موجز الأخبار 11:00	1	2	00:00:47
Flash 18:30	1	1	00:01:37
Flash 16:30	1	1	00:01:34
موجز الأخبار 16:00	1	1	00:01:05
موجز الأخبار 13:00	1	1	00:00:44
موجز الأخبار 07:00	1	1	00:00:42
موجز الأخبار 08:00	1	1	00:00:39
Flash 11:30	1	1	00:00:37
موجز الأخبار 10:00	1	1	00:00:30
Flash 08:30	1	1	00:00:29
Flash 10:30	1	1	00:00:28
انتخابات 2026: كل ماتريد معرفته	13	23	01:10:25
الكلمة لكم	11	13	14:51:30
أوراق سياسية	12	12	00:26:23
Elections 2026: tous ce que vous devez savoir	4	4	00:09:31
L'reveil m3a otmane	3	3	02:43:27
آجي نتناقشو	2	2	01:07:16
حكايتي حكاية	1	1	01:57:50
ضيف وحديث	1	1	00:47:02
ماذا لو ؟	1	1	00:02:33
المجموع	**208**	**271**	**28:25:22**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	163	212	05:10:07	%18,2	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	49	59	23:15:15	%81,8	10:39:50	%100,0
المجموع	**208**	**271**	**28:25:22**	**%100,0**	**10:39:50**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	134	%49,4	24:15:34	%85,4
مضامين بدون متدخلين	137	%50,6	04:09:48	%14,6
المجموع	**271**	**%100,0**	**28:25:22**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
خبير	71	%34,3
فاعل جمعوي	46	%22,2
فاعل سياسي	44	%21,3
مواطن	40	%19,3
فاعل إداري	5	%2,4
آخر	1	%0,5
المجموع	**207**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	04:27:19	00:51:31	05:18:50	%49,8	%50	00:01:05-
المجموعة الثانية	7/7	02:48:35	00:27:03	03:15:38	%30,6	%30	00:03:41+
المجموعة الثالثة	14/14	01:44:13	00:21:09	02:05:22	%19,6	%20	00:02:36-
المجموع	28/28	09:00:07	01:39:43	10:39:50	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	05:18:50	%49,8	03:15:38	%30,6	02:05:22	%19,6	10:39:50
المجموع	**05:18:50**	**%49,8**	**03:15:38**	**%30,6**	**02:05:22**	**%19,6**	**10:39:50**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:45:33 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاتحاد الدستوري	00:46:49	00:46:49	%14,7	+00:01:16
حزب الأصالة والمعاصرة	00:46:46	00:46:46	%14,7	+00:01:13
حزب الحركة الشعبية	00:46:42	00:46:42	%14,6	+00:01:09
حزب الاستقلال	00:46:40	00:46:40	%14,6	+00:01:07
حزب التقدم والاشتراكية	00:46:27	00:46:27	%14,6	+00:00:54
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:45:56	00:45:56	%14,4	+00:00:23
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:39:30	00:39:30	%12,4	-00:06:03
المجموع	**05:18:50**	**05:18:50**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:27:57 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الإصلاح والتنمية	00:28:40	00:28:40	%14,7	+00:00:43
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:28:10	00:28:10	%14,4	+00:00:13
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:28:07	00:28:07	%14,4	+00:00:10
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:27:46	00:27:46	%14,2	-00:00:11
حزب العدالة والتنمية	00:27:42	00:27:42	%14,2	-00:00:15
الحزب الاشتراكي الموحد	00:27:40	00:27:40	%14,1	-00:00:17
حزب الأمل	00:27:33	00:27:33	%14,1	-00:00:24
المجموع	**03:15:38**	**03:15:38**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:08:57 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العمل	00:13:48	00:13:48	%11,0	+00:04:51
حزب الخضر المغربي	00:09:36	00:09:36	%7,7	+00:00:39
الحزب المغربي الحر	00:09:24	00:09:24	%7,5	+00:00:27
حزب الإنصاف	00:09:22	00:09:22	%7,5	+00:00:25
حزب الديمقراطيين الجدد	00:09:21	00:09:21	%7,5	+00:00:24
حزب النهضة	00:08:37	00:08:37	%6,9	-00:00:20
الحزب الديمقراطي الوطني	00:08:36	00:08:36	%6,9	-00:00:21
حزب الوحدة والديمقراطية	00:08:33	00:08:33	%6,8	-00:00:24
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:08:23	00:08:23	%6,7	-00:00:34
حزب المجتمع الديمقراطي	00:08:18	00:08:18	%6,6	-00:00:39
حزب الشورى والاستقلال	00:08:10	00:08:10	%6,5	-00:00:47
حزب الوسط الاجتماعي	00:07:55	00:07:55	%6,3	-00:01:02
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:07:53	00:07:53	%6,3	-00:01:04
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:07:26	00:07:26	%5,9	-00:01:31
المجموع	**02:05:22**	**02:05:22**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	01:36:40	%17,9	07:23:27	%82,1	09:00:07	7	44
المجموع	**01:36:40**	**%17,9**	**07:23:27**	**%82,1**	**09:00:07**	**7**	**44**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	39	%18,8
الرجال	168	%81,2
المجموع	**207**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
خبير	11	60	71	%15,5
فاعل جمعوي	18	28	46	%39,1
فاعل سياسي	7	37	44	%15,9
مواطن	3	37	40	%7,5
فاعل إداري	0	5	5	%0,0
آخر	0	1	1	%0,0
المجموع	**39**	**168**	**207**	**%18,8**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	11	11	22
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%5,2	%18,6	%8,1
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	15	20	35
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%7,1	%33,9	%12,9

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	33	%15,9
متدخلون آخرون	141	%68,1
غير محدد	33	%15,9
المجموع	**207**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	17	19	36
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%8,0	%32,2	%13,3
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	17	10	27
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%8,0	%16,9	%10,0

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	10	%4,8
متدخلون آخرون	183	%88,4
غير محدد	14	%6,8
المجموع	**207**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	38	8	46
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%17,9	%13,6	%17,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	8	2	10
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%3,8	%3,4	%3,7

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	196	%94,7
غير محدد	11	%5,3
المجموع	**207**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	3	5	8
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%1,4	%8,5	%3,0

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	166	%61,3	25:55:49	%91,2
الفرنسية	62	%22,9	01:15:39	%4,4
الأمازيغية	43	%15,9	01:13:54	%4,3
المجموع	**271**	**%100,0**	**28:25:22**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	268	%98,9	28:22:59	%99,9
محلي	3	%1,1	00:02:23	%0,1
المجموع	**271**	**%100,0**	**28:25:22**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الدار البيضاء - سطات	3	%100,0
المجموع	**3**	**%100,0**

11- الاستفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	71	%34,3
متدخلون آخرون	136	%65,7
المجموع	**207**	**%100,0**

الإذاعة الدولية

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في الإذاعة الدولية

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	206
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	240
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	22:05:07
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	238
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**03:25:31**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	00:00:00
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	27 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	0
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	—

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة الإذاعة الدولية حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	132	147	13:22:32
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	74	93	08:42:35
المجموع	**206**	**240**	**22:05:07**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	35	03:20:12
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	38	02:48:54
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	45	04:54:52
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	47	03:42:41
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	40	04:15:57
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	35	03:02:31
المجموع	**240**	**22:05:07**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
Journal en Espagnol	36	45	04:55:59
Journal 13:00	36	45	02:40:25
Journal 20:00	34	39	02:36:18
Journal 08:00	33	39	01:52:11
Journal en Anglais	30	35	02:11:22
Journal 16:00	1	1	00:16:28
Spécial élections	13	13	03:48:48
Repère	13	13	01:53:02
L'invité du jour	10	10	01:50:34
المجموع	**206**	**240**	**22:05:07**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي الموكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	170	204	14:32:43	%65,9	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	36	36	07:32:24	%34,1	03:25:31	%100,0
المجموع	**206**	**240**	**22:05:07**	**%100,0**	**03:25:31**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	167	%69,6	14:45:33	%66,8
مضامين بدون متدخلين	73	%30,4	07:19:34	%33,2
المجموع	**240**	**%100,0**	**22:05:07**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
خبير	128	%53,8
مواطن	80	%33,6
فاعل جمعوي	20	%8,4
فاعل إداري	7	%2,9
فاعل مهني	2	%0,8
آخر	1	%0,4
المجموع	**238**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	00:00:00	01:00:56	01:00:56	%29,6	%50	00:41:50-
المجموعة الثانية	7/7	00:00:00	00:52:58	00:52:58	%25,8	%30	00:08:41-
المجموعة الثالثة	14/13	00:00:00	01:31:37	01:31:37	%44,6	%20	00:50:31+
المجموع	**28/27**	**00:00:00**	**03:25:31**	**03:25:31**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	01:00:56	%29,6	00:52:58	%25,8	01:31:37	%44,6	03:25:31
المجموع	**01:00:56**	**%29,6**	**00:52:58**	**%25,8**	**01:31:37**	**%44,6**	**03:25:31**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:08:42 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاستقلال	00:10:34	00:10:34	%17,3	00:01:52+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:09:50	00:09:50	%16,1	00:01:08+
حزب الاتحاد الدستوري	00:09:02	00:09:02	%14,8	00:00:20+
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:08:43	00:08:43	%14,3	00:00:01+
حزب التقدم والاشتراكية	00:08:34	00:08:34	%14,1	00:00:08-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:07:24	00:07:24	%12,1	00:01:18-
حزب الحركة الشعبية	00:06:49	00:06:49	%11,2	00:01:53-
المجموع	**01:00:56**	**01:00:56**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:07:34 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الأمل	00:08:55	00:08:55	%16,8	00:01:21+
حزب الإصلاح والتنمية	00:08:36	00:08:36	%16,2	00:01:02+
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:07:35	00:07:35	%14,3	00:00:01+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:07:30	00:07:30	%14,2	00:00:04-
حزب العدالة والتنمية	00:07:12	00:07:12	%13,6	00:00:22-
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:06:35	00:06:35	%12,4	00:00:59-
الحزب الاشتراكي الموحد	00:06:35	00:06:35	%12,4	00:00:59-
المجموع	**00:52:58**	**00:52:58**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:06:33 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:09:45	00:09:45	%10,6	+00:03:12
الحزب المغربي الحر	00:09:36	00:09:36	%10,5	+00:03:03
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:08:32	00:08:32	%9,3	+00:01:59
حزب الديمقراطيين الجدد	00:08:07	00:08:07	%8,9	+00:01:34
الحزب الديمقراطي الوطني	00:07:12	00:07:12	%7,9	+00:00:39
حزب الوسط الاجتماعي	00:06:49	00:06:49	%7,4	+00:00:16
حزب الإنصاف	00:06:47	00:06:47	%7,4	+00:00:14
حزب الشورى والاستقلال	00:06:44	00:06:44	%7,3	+00:00:11
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:06:37	00:06:37	%7,2	+00:00:04
حزب الخضر المغربي	00:05:59	00:05:59	%6,5	-00:00:34
حزب النهضة	00:05:55	00:05:55	%6,5	-00:00:38
حزب العمل	00:05:25	00:05:25	%5,9	-00:01:08
حزب المجتمع الديمقراطي	00:04:09	00:04:09	%4,5	-00:02:24
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	%0,0	-00:06:33
المجموع	**01:31:37**	**01:31:37**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	44	%18,5
الرجال	194	%81,5
المجموع	**238**	**%100,0**

جدول رقم 14: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
خبير	3	125	128	%2,3
مواطن	31	49	80	%38,8
فاعل جمعوي	5	15	20	%25,0
فاعل إداري	4	3	7	%57,1
فاعل مهني	0	2	2	%0,0
آخر	1	0	1	%100,0
المجموع	**44**	**194**	**238**	**%18,5**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 15: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	11	2	13
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%5,4	%5,6	%5,4
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	31	1	32
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%15,2	%2,8	%13,3

6- إشراك الشباب

جدول رقم 16: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	48	%20,2
متدخلون آخرون	172	%72,3
غير محدد	18	%7,6
المجموع	**238**	**%100,0**

جدول رقم 17: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	31	4	35
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%15,2	%11,1	%14,6
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	20	1	21
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%9,8	%2,8	%8,8

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 18: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	9	%3,8
متدخلون آخرون	228	%95,8
غير محدد	1	%0,4
المجموع	**238**	**%100,0**

جدول رقم 19: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	15	2	17
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%7,4	%5,6	%7,1
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	6	0	6
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%2,9	%0,0	%2,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 20: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	202	%84,9
غير محدد	36	%15,1
المجموع	**238**	**%100,0**

جدول رقم 21: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	12	2	14
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%5,9	%5,6	%5,8

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 22: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
الفرنسية	161	%67,1	15:00:37	%68,0
الإسبانية	44	%18,3	04:53:08	%22,1
الإنجليزية	35	%14,6	02:11:22	%9,9
المجموع	**240**	**%100,0**	**22:05:07**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	240	%100,0	22:05:07	%100,0
المجموع	**240**	**%100,0**	**22:05:07**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 24: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	128	%53,8
متدخلون آخرون	110	%46,2
المجموع	**238**	**%100,0**

لوكس راديو

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في لوكس راديو

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	66
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	67
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	59:45:20
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	163
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**35:12:50**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	25:33:26
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	26 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	107
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%32,7

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة لوكس راديو حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	23	23	16:02:01
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	43	44	43:43:19
المجموع	**66**	**67**	**59:45:20**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	13	07:48:47
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	16	12:53:10
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	29	28:49:03
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	9	10:14:20
المجموع	**67**	**59:45:20**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:30	13	14	04:08:45
Heure essentielle	11	11	04:10:14
نشرة الأخبار 11:30	8	8	03:30:51
Avec ou sans parure	19	19	29:32:14
Les matins luxe	13	13	12:28:45
Le Best Of Des Matins Luxe	2	2	05:54:31
المجموع	**66**	**67**	**59:45:20**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	32	33	11:49:50	%19,8	06:53:33	%19,6
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	34	34	47:55:30	%80,2	28:19:17	%80,4
المجموع	**66**	**67**	**59:45:20**	**%100,0**	**35:12:50**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	67	%100,0	59:45:20	%100,0
مضامين بدون متدخلين	0	%0,0	00:00:00	%0,0
المجموع	**67**	**%100,0**	**59:45:20**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	107	%65,6
خبير	39	%23,9
فاعل مهني	9	%5,5
فاعل جمعوي	4	%2,5
فاعل نقابي	4	%2,5
المجموع	**163**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	12:23:38	05:20:01	17:43:39	%50,3	%50	00:07:14+
المجموعة الثانية	7/7	07:35:44	02:41:29	10:17:13	%29,2	%30	00:16:38-
المجموعة الثالثة	14/12	05:34:04	01:37:54	07:11:58	%20,4	%20	00:09:24+
المجموع	28/26	25:33:26	09:39:24	35:12:50	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:45:25	%11,0	01:36:20	%23,3	04:31:48	%65,7	06:53:33
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	16:58:14	%59,9	08:40:53	%30,7	02:40:10	%9,4	28:19:17
المجموع	17:43:39	%50,3	10:17:13	%29,2	07:11:58	%20,4	35:12:50

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 02:31:57 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاستقلال	-	02:48:03	02:48:03	%15,8	00:16:06+
حزب الاتحاد الدستوري	00:27:16	02:15:23	02:42:39	%15,3	00:10:42+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	-	02:28:57	02:28:57	%14,0	00:03:00-
حزب الحركة الشعبية	00:18:09	02:10:03	02:28:12	%13,9	00:03:45-
حزب التجمع الوطني للأحرار	-	02:26:48	02:26:48	%13,8	00:05:09-
حزب التقدم والاشتراكية	-	02:26:37	02:26:37	%13,8	00:05:20-
حزب الأصالة والمعاصرة	-	02:22:23	02:22:23	%13,4	00:09:34-
المجموع	00:45:25	16:58:14	17:43:39	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 01:28:10 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	-	01:52:31	01:52:31	%18,2	+00:24:21
حزب الأمل	00:24:32	01:14:35	01:39:07	%16,1	+00:10:57
حزب العدالة والتنمية	00:08:25	01:24:58	01:33:23	%15,1	+00:05:13
الحزب الاشتراكي الموحد	00:09:05	01:20:07	01:29:12	%14,5	+00:01:02
حزب الإصلاح والتنمية	-	01:25:50	01:25:50	%13,9	-00:02:20
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	01:22:52	01:22:52	%13,4	-00:05:18
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:54:18	-	00:54:18	%8,8	-00:33:52
المجموع	**01:36:20**	**08:40:53**	**10:17:13**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:30:51 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب المجتمع الديمقراطي	00:48:13	-	00:48:13	%11,2	+00:17:22
الحزب الديمقراطي الوطني	00:13:57	00:30:29	00:44:26	%10,3	+00:13:35
الحزب المغربي الحر	00:23:16	00:13:52	00:37:08	%8,6	+00:06:17
حزب الشورى والاستقلال	00:34:56	-	00:34:56	%8,1	+00:04:05
حزب الديمقراطيين الجدد	00:20:16	00:13:42	00:33:58	%7,9	+00:03:07
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:33:53	-	00:33:53	%7,8	+00:03:02
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:33:41	-	00:33:41	%7,8	+00:02:50
حزب الوسط الاجتماعي	00:33:27	-	00:33:27	%7,7	+00:02:36
حزب الإنصاف	00:05:26	00:27:50	00:33:16	%7,7	+00:02:25
حزب العمل	00:10:13	00:23:02	00:33:15	%7,7	+00:02:24
حزب النهضة	00:14:30	00:18:24	00:32:54	%7,6	+00:02:03
حزب الخضر المغربي	-	00:32:51	00:32:51	%7,6	+00:02:00
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:30:51
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	-	%0,0	-00:30:51
المجموع	**04:31:48**	**02:40:10**	**07:11:58**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	01:15:16	%21,6	04:33:15	%78,4	05:48:31	7	37
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	06:26:46	%32,6	13:18:09	%67,4	19:44:55	28	70
المجموع	**07:42:02**	**%30,1**	**17:51:24**	**%69,9**	**25:33:26**	**35**	**107**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	49	%30,1
الرجال	114	%69,9
المجموع	**163**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	35	72	107	%32,7
خبير	12	27	39	%30,8
فاعل مهني	0	9	9	%0,0
فاعل جمعوي	2	2	4	%50,0
فاعل نقابي	0	4	4	%0,0
المجموع	**49**	**114**	**163**	**%30,1**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	0	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%0,0	%5,9	%3,0
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	7	19	26
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%21,2	%55,9	%38,8

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	13	%8,0
متدخلون آخرون	146	%89,6
غير محدد	4	%2,5
المجموع	**163**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	0	4	4
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%0,0	%11,8	%6,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	2	5	7
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%6,1	%14,7	%10,4

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	163	%100,0
المجموع	**163**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	1	0	1
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%3,0	%0,0	%1,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	0	%0,0
متدخلون آخرون	162	%99,4
غير محدد	1	%0,6
المجموع	**163**	**%100,0**

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 22: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
الفرنسية	45	%67,2	52:05:44	%87,2
العربية	22	%32,8	07:39:36	%12,8
المجموع	**67**	**%100,0**	**59:45:20**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	67	%100,0	59:45:20	%100,0
المجموع	**67**	**%100,0**	**59:45:20**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 24: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	39	%23,9
متدخلون آخرون	124	%76,1
المجموع	**163**	**%100,0**

راديو إم إف إم

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو إم إف إم

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	59
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	79
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	55:19:42
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	107
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**25:54:58**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	22:45:08
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	13 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	25
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%32,0

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو إم إف إم حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	34	47	29:12:55
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	25	32	26:06:47
المجموع	**59**	**79**	**55:19:42**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	4	00:14:59
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	10	05:12:30
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	16	11:10:21
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	23	16:33:37
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	12	11:56:49
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	14	10:11:26
المجموع	**79**	**55:19:42**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 12:30	16	25	01:22:35
نشرة الأخبار بالأمازيغية 12:45	15	18	00:29:17
إنتظارات انتخابية	12	12	18:36:26
Décryptage	5	10	18:48:22
وصل صوتك	4	7	03:25:54
سكانير (خاص بالإنتخابات التشريعية)	6	6	11:19:51
ملفات للنقاش	1	1	01:17:17
المجموع	**59**	**79**	**55:19:42**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	31	43	01:51:52	%3,4	00:00:42	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	28	36	53:27:50	%96,6	25:54:16	%100,0
المجموع	**59**	**79**	**55:19:42**	**%100,0**	**25:54:58**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	37	%46,8	53:29:54	%96,7
مضامين بدون متدخلين	42	%53,2	01:49:48	%3,3
المجموع	**79**	**%100,0**	**55:19:42**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
مواطن	46	%43,0
خبير	28	%26,2
فاعل سياسي	25	%23,4
فاعل جمعوي	7	%6,5
فاعل مهني	1	%0,9
المجموع	**107**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	15:25:46	02:11:45	17:37:31	%68,0	%50	04:40:02+
المجموعة الثانية	7/3	07:19:22	00:57:23	08:16:45	%31,9	%30	00:30:16+
المجموعة الثالثة	14/3	00:00:00	00:00:42	00:00:42	%0,0	%20	05:10:18-
المجموع	28/13	22:45:08	03:09:50	25:54:58	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:00:00	%0,0	00:00:00	%0,0	00:00:42	%100,0	00:00:42
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	17:37:31	%68,0	08:16:45	%32,0	00:00:00	%0,0	25:54:16
المجموع	17:37:31	%68,0	08:16:45	%31,9	00:00:42	%0,0	25:54:58

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 02:31:04 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاتحاد الدستوري	-	03:35:58	03:35:58	%20,4	01:04:54+
حزب الاستقلال	-	03:30:56	03:30:56	%19,9	00:59:52+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	-	03:26:24	03:26:24	%19,5	00:55:20+
حزب الأصالة والمعاصرة	-	02:01:42	02:01:42	%11,5	00:29:22-
حزب التقدم والاشتراكية	-	01:45:14	01:45:14	%10,0	00:45:50-
حزب الحركة الشعبية	-	01:42:50	01:42:50	%9,7	00:48:14-
حزب التجمع الوطني للأحرار	-	01:34:27	01:34:27	%8,9	00:56:37-
المجموع	-	17:37:31	17:37:31	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 01:10:58 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	-	03:42:09	03:42:09	%44,7	+02:31:11
حزب العدالة والتنمية	-	02:51:18	02:51:18	%34,5	+01:40:20
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	01:43:18	01:43:18	%20,8	+00:32:20
حزب الأمل	-	-	-	%0,0	-01:10:58
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	-	-	%0,0	-01:10:58
حزب الإصلاح والتنمية	-	-	-	%0,0	-01:10:58
الحزب الاشتراكي الموحد	-	-	-	%0,0	-01:10:58
المجموع	**-**	**08:16:45**	**08:16:45**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:00:03 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب النهضة	00:00:14	-	00:00:14	%33,3	+00:00:11
حزب الوحدة والديمقراطية	00:00:14	-	00:00:14	%33,3	+00:00:11
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:00:14	-	00:00:14	%33,3	+00:00:11
حزب العمل	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الوسط الاجتماعي	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الشورى والاستقلال	-	-	-	%0,0	-00:00:03
الحزب الديمقراطي الوطني	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الإنصاف	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:00:03
الحزب المغربي الحر	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الديمقراطيين الجدد	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	-	%0,0	-00:00:03
حزب الخضر المغربي	-	-	-	%0,0	-00:00:03
المجموع	**00:00:42**	**-**	**00:00:42**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	-	—	-	—	00:00:00	0	0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	05:25:17	%23,8	17:19:51	%76,2	22:45:08	8	25
المجموع	**05:25:17**	**%23,8**	**17:19:51**	**%76,2**	**22:45:08**	**8**	**25**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	12	%11,2
الرجال	95	%88,8
المجموع	**107**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
مواطن	3	43	46	%6,5
خبير	0	28	28	%0,0
فاعل سياسي	8	17	25	%32,0
فاعل جمعوي	1	6	7	%14,3
فاعل مهني	0	1	1	%0,0
المجموع	**12**	**95**	**107**	**%11,2**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	1	17	18
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%2,3	%47,2	%22,8
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	1	8	9
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%2,3	%22,2	%11,4

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	7	%6,5
متدخلون آخرون	100	%93,5
المجموع	**107**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	4	20	24
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%9,3	%55,6	%30,4
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	1	4	5
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%2,3	%11,1	%6,3

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	2	%1,9
متدخلون آخرون	105	%98,1
المجموع	**107**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	4	3	7
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%9,3	%8,3	%8,9
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	2	2
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%5,6	%2,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	7	%6,5
متدخلون آخرون	100	%93,5
المجموع	**107**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	5	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%2,3	%13,9	%7,6
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	3	3
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,0	%8,3	%3,8

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	61	%77,2	54:50:25	%99,1
الأمازيغية	18	%22,8	00:29:17	%0,9
المجموع	**79**	**%100,0**	**55:19:42**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	77	%97,5	53:21:44	%96,4
جهوي	1	%1,3	01:17:17	%2,3
متعدد الجهات	1	%1,3	00:40:41	%1,2
المجموع	**79**	**%100,0**	**55:19:42**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
سوس - ماسة	1	%50,0
متعدد الجهات	1	%50,0
المجموع	**2**	**%100,0**

11- الاستضافة على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	28	%26,2
متدخلون آخرون	79	%73,8
المجموع	**107**	**%100,0**

راديو بلوس أكادير

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو بلوس أكادير

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	148
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	176
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	33:08:11
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	36
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**09:04:06**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	07:53:40
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	23 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	24
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%20,8

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو بلوس أكادير حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	80	98	09:38:32
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	68	78	23:29:39
المجموع	**148**	**176**	**33:08:11**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	10	00:16:22
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	35	04:55:27
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	81	07:30:57
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	19	13:58:28
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	31	06:26:57
المجموع	**176**	**33:08:11**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار الجهوية 12:00	15	20	00:50:33
نشرة الأخبار الجهوية بالأمازيغية 12:30	14	19	00:47:15
إنغميسن سوسكزل 16:00	10	15	00:08:15
موجز الأخبار 18:00	12	13	00:06:41
موجز الأخبار 10:00	11	12	00:08:47
موجز الأخبار 14:00	10	12	00:06:42
موجز الأخبار 22:00	9	11	00:10:59
راديو بلوس إنغميسن 11:00	8	10	00:04:52
إنغميسن سوسكزل 20:00	9	10	00:04:31
موجز الأخبار 19:00	6	8	00:18:47
موجز الأخبار 07:00	5	7	00:04:48
موجز الاخبار 17:00	2	2	00:00:49
للإقناع	13	13	11:19:38
واش لاباس	12	12	08:22:17
صوت المجتمع المدني	4	4	05:57:28
تيفاوين / صباحيات راديو بلوس	3	3	01:08:15
مع الحدث	2	2	01:11:54
منبر مفتوح	1	1	00:53:24
الطريق إلى صناديق الانتخابات	1	1	00:48:00
متابعات	1	1	00:34:16
المجموع	**148**	**176**	**33:08:11**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	111	139	02:52:59	%8,7	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	37	37	30:15:12	%91,3	09:04:06	%100,0
المجموع	**148**	**176**	**33:08:11**	**%100,0**	**09:04:06**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	22	%12,5	20:44:03	%62,6
مضامين بدون متدخلين	154	%87,5	12:24:08	%37,4
المجموع	**176**	**%100,0**	**33:08:11**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	24	%66,7
فاعل جمعوي	5	%13,9
خبير	4	%11,1
مواطن	3	%8,3
المجموع	**36**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**04:20:02**	**00:34:19**	**04:54:21**	**%54,1**	**%50**	**00:22:18+**
المجموعة الثانية	**7/6**	**01:50:26**	**00:23:46**	**02:14:12**	**%24,7**	**%30**	**00:29:02-**
المجموعة الثالثة	**14/10**	**01:43:12**	**00:12:21**	**01:55:33**	**%21,2**	**%20**	**00:06:44+**
المجموع	**28/23**	**07:53:40**	**01:10:26**	**09:04:06**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:00:00	—	00:00:00	—	00:00:00	—	00:00:00
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	04:54:21	%54,1	02:14:12	%24,7	01:55:33	%21,2	09:04:06
المجموع	**04:54:21**	**%54,1**	**02:14:12**	**%24,7**	**01:55:33**	**%21,2**	**09:04:06**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:42:03 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:45:30	00:45:30	%15,5	00:03:27+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:43:33	00:43:33	%14,8	00:01:30+
حزب الاستقلال	00:43:09	00:43:09	%14,7	00:01:06+
حزب الحركة الشعبية	00:42:01	00:42:01	%14,3	00:00:02-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:41:13	00:41:13	%14,0	00:00:50-
حزب التقدم والاشتراكية	00:40:06	00:40:06	%13,6	00:01:57-
حزب الاتحاد الدستوري	00:38:49	00:38:49	%13,2	00:03:14-
المجموع	**04:54:21**	**04:54:21**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:19:10 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العدالة والتنمية	00:26:20	00:26:20	%19,6	+00:07:10
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:24:31	00:24:31	%18,3	+00:05:21
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:24:14	00:24:14	%18,1	+00:05:04
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:23:41	00:23:41	%17,6	+00:04:31
حزب الأمل	00:23:18	00:23:18	%17,4	+00:04:08
حزب الإصلاح والتنمية	00:12:08	00:12:08	%9,0	-00:07:02
الحزب الاشتراكي الموحد	-	-	%0,0	-00:19:10
المجموع	**02:14:12**	**02:14:12**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:08:15 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:12:49	00:12:49	%11,1	+00:04:34
الحزب الديمقراطي الوطني	00:12:17	00:12:17	%10,6	+00:04:02
الحزب المغربي الحر	00:12:08	00:12:08	%10,5	+00:03:53
حزب العمل	00:11:57	00:11:57	%10,3	+00:03:42
حزب الخضر المغربي	00:11:48	00:11:48	%10,2	+00:03:33
حزب الديمقراطيين الجدد	00:11:42	00:11:42	%10,1	+00:03:27
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:11:21	00:11:21	%9,8	+00:03:06
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:10:49	00:10:49	%9,4	+00:02:34
حزب الشورى والاستقلال	00:10:48	00:10:48	%9,3	+00:02:33
حزب الوسط الاجتماعي	00:09:54	00:09:54	%8,6	+00:01:39
حزب النهضة	-	-	%0,0	-00:08:15
حزب الإنصاف	-	-	%0,0	-00:08:15
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	%0,0	-00:08:15
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	%0,0	-00:08:15
المجموع	**01:55:33**	**01:55:33**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:38:06	%33,4	05:15:34	%66,6	07:53:40	5	24
المجموع	**02:38:06**	**%33,4**	**05:15:34**	**%66,6**	**07:53:40**	**5**	**24**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	9	%25,0
الرجال	27	%75,0
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	5	19	24	%20,8
فاعل جمعوي	3	2	5	%60,0
خبير	1	3	4	%25,0
مواطن	0	3	3	%0,0
المجموع	**9**	**27**	**36**	**%25,0**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	15	17	32
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%10,8	%45,9	%18,2
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	0	9	9
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%0,0	%24,3	%5,1

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	4	%11,1
متدخلون آخرون	20	%55,6
غير محدد	12	%33,3
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	5	22	27
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%3,6	%59,5	%15,3
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	3	3
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%0,0	%8,1	%1,7

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	1	%2,8
متدخلون آخرون	34	%94,4
غير محدد	1	%2,8
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	5	6	11
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%3,6	%16,2	%6,2
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%2,7	%0,6

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	1	%2,8
متدخلون آخرون	22	%61,1
غير محدد	13	%36,1
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	3	3	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%2,2	%8,1	%3,4
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,0	%2,7	%0,6

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	122	%69,3	32:03:18	%96,7
الأمازيغية	54	%30,7	01:04:53	%3,3
المجموع	**176**	**%100,0**	**33:08:11**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	155	%88,1	25:55:33	%78,2
جهوي	2	%1,1	01:36:08	%4,8
محلي	19	%10,8	05:36:30	%16,9
المجموع	**176**	**%100,0**	**33:08:11**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
سوس - ماسة	19	%90,5
الرباط - سلا - القنيطرة	1	%4,8
مراكش - اسفي	1	%4,8
المجموع	**21**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	4	%11,1
متدخلون آخرون	32	%88,9
المجموع	**36**	**%100,0**

ميد راديو

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في ميد راديو

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	97
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	109
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	27:10:45
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	47
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**15:36:58**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	10:48:40
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	14 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	21
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%23,8

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة ميد راديو حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	47	50	04:34:38
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	50	59	22:36:07
المجموع	**97**	**109**	**27:10:45**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	12	00:12:39
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	19	01:45:31
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	36	08:41:27
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	24	11:44:22
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	18	04:46:46
المجموع	**109**	**27:10:45**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:00	25	32	01:25:37
موجز الأخبار 12:00	14	14	00:14:41
موجز الأخبار 09:00	12	12	00:10:41
موجز الأخبار 18:00	11	11	00:07:32
موجز الأخبار 16:00	5	5	00:09:10
موجز الاخبار 18:00	4	4	00:03:44
غرفة الفار	11	11	14:08:35
التنمية للجميع	9	9	08:50:08
قهوة الصباح	4	9	01:44:13
إستشارة قانونية	2	2	00:16:24
المجموع	**97**	**109**	**27:10:45**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	71	78	02:11:25	%8,1	00:03:46	%0,4
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	26	31	24:59:20	%91,9	15:33:12	%99,6
المجموع	**97**	**109**	**27:10:45**	**%100,0**	**15:36:58**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	31	%28,4	18:53:57	%69,5
مضامين بدون متدخلين	78	%71,6	08:16:48	%30,5
المجموع	**109**	**%100,0**	**27:10:45**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	21	%44,7
خبير	10	%21,3
فاعل جمعوي	7	%14,9
مواطن	6	%12,8
فاعل مهني	3	%6,4
المجموع	**47**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	08:24:13	03:58:59	12:23:12	%79,3	%50	04:34:43+
المجموعة الثانية	7/5	02:20:30	00:47:01	03:07:31	%20,0	%30	01:33:34-
المجموعة الثالثة	14/2	00:03:57	00:02:18	00:06:15	%0,7	%20	03:01:09-
المجموع	28/14	10:48:40	04:48:18	15:36:58	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:00:00	%0,0	00:03:46	%100,0	00:00:00	%0,0	00:03:46
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	12:23:12	%79,6	03:03:45	%19,7	00:06:15	%0,7	15:33:12
المجموع	12:23:12	%79,3	03:07:31	%20,0	00:06:15	%0,7	15:36:58

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 01:46:10 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الأصالة والمعاصرة	-	03:22:33	03:22:33	%27,3	01:36:23+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	-	02:11:53	02:11:53	%17,7	00:25:43+
حزب التقدم والاشتراكية	-	02:09:49	02:09:49	%17,5	00:23:39+
حزب التجمع الوطني للأحرار	-	01:57:13	01:57:13	%15,8	00:11:03+
حزب الاتحاد الدستوري	-	01:45:12	01:45:12	%14,2	00:00:58-
حزب الاستقلال	-	00:54:46	00:54:46	%7,4	00:51:24-
حزب الحركة الشعبية	-	00:01:46	00:01:46	%0,2	01:44:24-
المجموع	-	12:23:12	12:23:12	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:26:47 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	00:01:01	02:08:45	02:09:46	%69,2	+01:42:59
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	00:51:59	00:51:59	%27,7	+00:25:12
حزب العدالة والتنمية	-	00:02:55	00:02:55	%1,6	-00:23:52
حزب الإصلاح والتنمية	00:01:44	-	00:01:44	%0,9	-00:25:03
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:01:01	00:00:06	00:01:07	%0,6	-00:25:40
حزب الأمل	-	-	-	%0,0	-00:26:47
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:26:47
المجموع	**00:03:46**	**03:03:45**	**03:07:31**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:00:27 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	00:04:45	00:04:45	%76,0	+00:04:18
حزب النهضة	-	00:01:30	00:01:30	%24,0	+00:01:03
حزب العمل	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الوسط الاجتماعي	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الشورى والاستقلال	-	-	-	%0,0	-00:00:27
الحزب الديمقراطي الوطني	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الإنصاف	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:00:27
الحزب المغربي الحر	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الديمقراطيين الجدد	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	-	%0,0	-00:00:27
حزب الخضر المغربي	-	-	-	%0,0	-00:00:27
المجموع	**-**	**00:06:15**	**00:06:15**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	-	%0,0	00:01:35	%100,0	00:01:35	0	1
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:50:25	%26,3	07:56:40	%73,7	10:47:05	5	20
المجموع	**02:50:25**	**%26,3**	**07:58:15**	**%73,7**	**10:48:40**	**5**	**21**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	9	%19,1
الرجال	38	%80,9
المجموع	**47**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	5	16	21	%23,8
خبير	0	10	10	%0,0
فاعل جمعوي	2	5	7	%28,6
مواطن	2	4	6	%33,3
فاعل مهني	0	3	3	%0,0
المجموع	**9**	**38**	**47**	**%19,1**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	10	15	25
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%12,8	%48,4	%22,9
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	0	8	8
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%0,0	%25,8	%7,3

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	8	%17,0
متدخلون آخرون	25	%53,2
غير محدد	14	%29,8
المجموع	**47**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	6	20	26
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%7,7	%64,5	%23,9
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	1	4	5
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%1,3	%12,9	%4,6

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	1	%2,1
متدخلون آخرون	46	%97,9
المجموع	**47**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	0	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%0,0	%6,5	%1,8
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%3,2	%0,9

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	1	%2,1
متدخلون آخرون	45	%95,7
غير محدد	1	%2,1
المجموع	**47**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	0	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%0,0	%6,5	%1,8
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%0,0	%3,2	%0,9

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	109	%100,0	27:10:45	%100,0
المجموع	**109**	**%100,0**	**27:10:45**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	109	%100,0	27:10:45	%100,0
المجموع	**109**	**%100,0**	**27:10:45**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 25: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	10	%21,3
متدخلون آخرون	37	%78,7
المجموع	**47**	**%100,0**

راديو بلوس الدار البيضاء

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو بلوس الدار البيضاء

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	131
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	171
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	18:31:04
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	36
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**04:52:25**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	04:29:49
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	26 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	21
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%14,3

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو بلوس الدار البيضاء حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	74	100	07:36:57
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	57	71	10:54:07
المجموع	**131**	**171**	**18:31:04**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	3	00:09:34
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	54	03:35:21
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	61	05:52:58
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	14	05:13:40
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	39	03:39:31
المجموع	**171**	**18:31:04**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 12:00	15	23	00:41:37
نشرة الأخبار 19:00	12	19	00:38:33
موجز الأخبار 18:00	11	16	00:10:55
موجز الأخبار 22:00	12	16	00:10:21
موجز الأخبار 20:00	9	13	00:08:22
موجز الأخبار 11:00	11	13	00:06:56
موجز الأخبار 14:00	10	12	00:06:01
موجز الأخبار 16:00	8	11	00:07:08
موجز الأخبار 10:00	9	11	00:05:53
موجز الأخبار 17:00	5	7	00:03:32
موجز الأخبار 07:00	4	5	00:03:22
للإقناع	13	13	06:48:21
الطريق الى صناديق الاقتراع	5	5	04:26:06
متابعات	5	5	03:19:08
صوت المجتمع المدني	1	1	00:50:40
مع الحدث	1	1	00:44:09
المجموع	**131**	**171**	**18:31:04**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	106	146	02:22:40	%12,8	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	25	25	16:08:24	%87,2	04:52:25	%100,0
المجموع	**131**	**171**	**18:31:04**	**%100,0**	**04:52:25**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	27	%15,8	15:38:53	%84,5
مضامين بدون متدخلين	144	%84,2	02:52:11	%15,5
المجموع	**171**	**%100,0**	**18:31:04**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	21	%58,3
خبير	7	%19,4
فاعل جمعوي	6	%16,7
فاعل مهني	1	%2,8
مواطن	1	%2,8
المجموع	**36**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**02:39:38**	**00:13:16**	**02:52:54**	**%59,1**	**%50**	**00:26:42+**
المجموعة الثانية	**7/6**	**01:08:20**	**00:05:44**	**01:14:04**	**%25,3**	**%30**	**00:13:40-**
المجموعة الثالثة	**14/13**	**00:41:51**	**00:03:36**	**00:45:27**	**%15,5**	**%20**	**00:13:02-**
المجموع	**28/26**	**04:29:49**	**00:22:36**	**04:52:25**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:52:54	%59,1	01:14:04	%25,3	00:45:27	%15,5	04:52:25
المجموع	**02:52:54**	**%59,1**	**01:14:04**	**%25,3**	**00:45:27**	**%15,5**	**04:52:25**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:24:42 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الأصالة والمعاصرة	00:26:18	00:26:18	%15,2	00:01:36+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:25:44	00:25:44	%14,9	00:01:02+
حزب الاستقلال	00:25:18	00:25:18	%14,6	00:00:36+
حزب الحركة الشعبية	00:24:09	00:24:09	%14,0	00:00:33-
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:24:04	00:24:04	%13,9	00:00:38-
حزب التقدم والاشتراكية	00:23:50	00:23:50	%13,8	00:00:52-
حزب الاتحاد الدستوري	00:23:31	00:23:31	%13,6	00:01:11-
المجموع	**02:52:54**	**02:52:54**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:10:35 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	00:15:42	00:15:42	%21,2	00:05:07+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:15:26	00:15:26	%20,8	00:04:51+
حزب الأمل	00:14:51	00:14:51	%20,0	00:04:16+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:14:18	00:14:18	%19,3	00:03:43+
حزب العدالة والتنمية	00:13:12	00:13:12	%17,8	00:02:37+
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:00:35	00:00:35	%0,8	00:10:00-
حزب الإصلاح والتنمية	-	-	%0,0	00:10:35-
المجموع	**01:14:04**	**01:14:04**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:03:15 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الإنصاف	00:05:30	00:05:30	%12,1	00:02:15+
حزب الديمقراطيين الجدد	00:05:24	00:05:24	%11,9	00:02:09+
حزب المجتمع الديمقراطي	00:05:17	00:05:17	%11,6	00:02:02+
حزب الوسط الاجتماعي	00:05:16	00:05:16	%11,6	00:02:01+
حزب الشورى والاستقلال	00:05:12	00:05:12	%11,4	00:01:57+
حزب العمل	00:05:03	00:05:03	%11,1	00:01:48+
حزب النهضة	00:04:54	00:04:54	%10,8	00:01:39+
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:04:31	00:04:31	%9,9	00:01:16+
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:03:17	00:03:17	%7,2	00:00:02+
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:00:21	00:00:21	%0,8	00:02:54-
حزب الخضر المغربي	00:00:18	00:00:18	%0,7	00:02:57-
الحزب المغربي الحر	00:00:13	00:00:13	%0,5	00:03:02-
حزب الوحدة والديمقراطية	00:00:11	00:00:11	%0,4	00:03:04-
الحزب الديمقراطي الوطني	-	-	%0,0	00:03:15-
المجموع	**00:45:27**	**00:45:27**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:48:06	%17,8	03:41:43	%82,2	04:29:49	3	21
المجموع	**00:48:06**	**%17,8**	**03:41:43**	**%82,2**	**04:29:49**	**3**	**21**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	5	%13,9
الرجال	31	%86,1
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	3	18	21	%14,3
خبير	1	6	7	%14,3
فاعل جمعوي	1	5	6	%16,7
فاعل مهني	0	1	1	%0,0
مواطن	0	1	1	%0,0
المجموع	**5**	**31**	**36**	**%13,9**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	11	12	23
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%7,5	%48,0	%13,5
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	0	5	5
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%0,0	%20,0	%2,9

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	9	%25,0
متدخلون آخرون	19	%52,8
غير محدد	8	%22,2
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	15	17	32
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%10,3	%68,0	%18,7
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	8	8
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%0,0	%32,0	%4,7

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	2	%5,6
متدخلون آخرون	34	%94,4
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	16	1	17
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%11,0	%4,0	%9,9
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	1	1	2
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,7	%4,0	%1,2

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	26	%72,2
غير محدد	10	%27,8
المجموع	**36**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	13	5	18
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%8,9	%20,0	%10,5

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	171	%100,0	18:31:04	%100,0
المجموع	**171**	**%100,0**	**18:31:04**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	159	%93,0	17:24:13	%94,0
جهوي	4	%2,3	00:37:34	%3,4
محلي	8	%4,7	00:29:17	%2,6
المجموع	**171**	**%100,0**	**18:31:04**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الدار البيضاء - سطات	10	%83,3
الرباط - سلا - القنيطرة	2	%16,7
المجموع	**12**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	7	%19,4
متدخلون آخرون	29	%80,6
المجموع	**36**	**%100,0**

إذاعة أطلنتيك

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في إذاعة أطلنتيك

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	262
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	312
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	16:51:13
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	246
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**05:26:38**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	04:23:49
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	27 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	54
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%27,8

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة إذاعة أطلنتيك حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	161	184	08:27:23
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	101	128	08:23:50
المجموع	**262**	**312**	**16:51:13**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	3	00:47:54
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	40	01:20:50
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	90	03:47:39
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	83	04:12:17
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	55	03:53:55
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	41	02:48:38
المجموع	**312**	**16:51:13**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:00	21	28	00:49:11
نشرة الأخبار 12:00	22	26	00:50:49
نشرة الأخبار 18:00	19	25	00:40:15
نشرة الأخبار 17:00	16	24	00:36:07
نشرة الأخبار 08:00	16	22	00:35:01
نشرة الأخبار 07:00	16	21	00:35:40
نشرة الأخبار 09:00	15	20	00:31:43
Journal 13:30	17	19	00:30:09
Journal 12:30	16	18	00:31:46
Journal 18:30	15	15	00:23:42
Journal 07:30	14	14	00:23:21
Journal 08:30	12	12	00:20:59
Journal 17:30	11	11	00:19:49
نشرة الأخبار 16:00	8	9	00:17:43
Journal 16:30	6	6	00:09:54
Journal 19:30	1	1	00:03:18
موجز الأخبار 13:00	1	1	00:02:10
Flash 13:30	1	1	00:00:49
Flash 16:30	1	1	00:00:39
أطلنتيك الظهيرة	21	25	05:48:31
Atlantic soir	9	9	02:22:58
Les décodeurs d'Atlantic	4	4	00:56:39
المجموع	**262**	**312**	**16:51:13**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	228	274	07:43:05	%45,8	00:03:49	%1,2
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	34	38	09:08:08	%54,2	05:22:49	%98,8
المجموع	**262**	**312**	**16:51:13**	**%100,0**	**05:26:38**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	212	%67,9	15:24:45	%91,4
مضامين بدون متدخلين	100	%32,1	01:26:28	%8,6
المجموع	**312**	**%100,0**	**16:51:13**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
خبير	138	%56,1
فاعل سياسي	54	%22,0
فاعل جمعوي	40	%16,3
فاعل مهني	11	%4,5
فاعل نقابي	3	%1,2
المجموع	**246**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**02:29:00**	**00:31:09**	**03:00:09**	**%55,2**	**%50**	**00:16:50+**
المجموعة الثانية	**7/7**	**01:13:35**	**00:14:19**	**01:27:54**	**%26,9**	**%30**	**00:10:05-**
المجموعة الثالثة	**14/13**	**00:41:14**	**00:17:21**	**00:58:35**	**%17,9**	**%20**	**00:06:45-**
المجموع	**28/27**	**04:23:49**	**01:02:49**	**05:26:38**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:03:49	%100,0	00:00:00	%0,0	00:00:00	%0,0	00:03:49
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:56:20	%54,6	01:27:54	%27,2	00:58:35	%18,1	05:22:49
المجموع	**03:00:09**	**%55,2**	**01:27:54**	**%26,9**	**00:58:35**	**%17,9**	**05:26:38**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:25:44 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الحركة الشعبية	-	00:35:56	00:35:56	%19,9	00:10:12+
حزب التقدم والاشتراكية	00:00:24	00:31:20	00:31:44	%17,6	00:06:00+
حزب الاستقلال	-	00:29:49	00:29:49	%16,6	00:04:05+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	-	00:27:40	00:27:40	%15,4	00:01:56+
حزب التجمع الوطني للأحرار	-	00:26:12	00:26:12	%14,5	00:00:28+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:03:25	00:17:20	00:20:45	%11,5	00:04:59-
حزب الاتحاد الدستوري	-	00:08:03	00:08:03	%4,5	00:17:41-
المجموع	**00:03:49**	**02:56:20**	**03:00:09**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:12:33 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	-	00:25:16	00:25:16	%28,7	00:12:43+
حزب العدالة والتنمية	-	00:16:21	00:16:21	%18,6	00:03:48+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	-	00:14:29	00:14:29	%16,5	00:01:56+
حزب الإصلاح والتنمية	-	00:13:41	00:13:41	%15,6	00:01:08+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	00:09:40	00:09:40	%11,0	00:02:53-
حزب الأمل	-	00:07:09	00:07:09	%8,1	00:05:24-
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	00:01:18	00:01:18	%1,5	00:11:15-
المجموع	**-**	**01:27:54**	**01:27:54**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:04:11 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الديمقراطي الوطني	-	00:11:12	00:11:12	%19,1	00:07:01+
حزب النهضة	-	00:10:55	00:10:55	%18,6	00:06:44+
حزب الوحدة والديمقراطية	-	00:07:18	00:07:18	%12,5	00:03:07+
حزب الديمقراطيين الجدد	-	00:06:51	00:06:51	%11,7	00:02:40+
حزب الشورى والاستقلال	-	00:04:30	00:04:30	%7,7	00:00:19+
حزب العمل	-	00:04:15	00:04:15	%7,3	00:00:04+
حزب الخضر المغربي	-	00:03:07	00:03:07	%5,3	00:01:04-
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	00:02:35	00:02:35	%4,4	00:01:36-
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	00:02:28	00:02:28	%4,2	00:01:43-
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	00:01:59	00:01:59	%3,4	00:02:12-
حزب الإنصاف	-	00:01:33	00:01:33	%2,6	00:02:38-
الحزب المغربي الحر	-	00:01:16	00:01:16	%2,2	00:02:55-
حزب الوسط الاجتماعي	-	00:00:36	00:00:36	%1,0	00:03:35-
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	-	%0,0	00:04:11-
المجموع	**-**	**00:58:35**	**00:58:35**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	-	—	-	—	00:00:00	0	0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	01:21:28	%30,9	03:02:21	%69,1	04:23:49	15	54
المجموع	**01:21:28**	**%30,9**	**03:02:21**	**%69,1**	**04:23:49**	**15**	**54**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	36	%14,6
الرجال	210	%85,4
المجموع	**246**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
خبير	1	137	138	%0,7
فاعل سياسي	15	39	54	%27,8
فاعل جمعوي	20	20	40	%50,0
فاعل مهني	0	11	11	%0,0
فاعل نقابي	0	3	3	%0,0
المجموع	**36**	**210**	**246**	**%14,6**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	20	13	33
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%7,3	%34,2	%10,6
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	19	14	33
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%6,9	%36,8	%10,6

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	2	%0,8
متدخلون آخرون	221	%89,8
غير محدد	23	%9,3
المجموع	**246**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	3	22	25
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%1,1	%57,9	%8,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	2	2
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%0,0	%5,3	%0,6

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	1	%0,4
متدخلون آخرون	195	%79,3
غير محدد	50	%20,3
المجموع	**246**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	21	1	22
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%7,7	%2,6	%7,1
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%2,6	%0,3

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	60	%24,4
غير محدد	186	%75,6
المجموع	**246**	**%100,0**

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 22: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	201	%64,4	10:47:10	%64,0
الفرنسية	111	%35,6	06:04:03	%36,0
المجموع	**312**	**%100,0**	**16:51:13**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	302	%96,8	14:52:01	%88,2
جهوي	3	%1,0	00:38:35	%3,8
محلي	5	%1,6	00:56:55	%5,6
متعدد الجهات	2	%0,6	00:23:42	%2,3
المجموع	**312**	**%100,0**	**16:51:13**	**%100,0**

جدول رقم 24: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الدار البيضاء - سطات	3	%30,0
الرباط - سلا - القنيطرة	2	%20,0
سوس - ماسة	1	%10,0
مراكش - اسفي	1	%10,0
الشرق	1	%10,0
متعدد الجهات	2	%20,0
المجموع	**10**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 25: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	138	%56,1
متدخلون آخرون	108	%43,9
المجموع	**246**	**%100,0**

كاب راديو

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في كاب راديو

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	85
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	104
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	18:07:24
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	42
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**07:08:09**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	06:01:01
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	21 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	24
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%16,7

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة كاب راديو حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	43	49	07:11:48
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	42	55	10:55:36
المجموع	**85**	**104**	**18:07:24**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	6	00:34:28
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	4	01:09:44
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	23	02:43:15
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	23	03:52:51
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	28	05:39:58
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	20	04:07:08
المجموع	**104**	**18:07:24**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 12:00	16	22	01:08:33
نشرة الأخبار 09:00	8	10	00:42:16
مع الخبر	6	9	00:25:47
نشرة الأخبار 22:00	5	5	00:43:53
نشرة الأخبار 10:00	4	5	00:39:56
نشرة الأخبار 18:00	3	5	00:03:14
نشرة الاخبار بالامازيغية 22:00	4	4	00:11:39
نشرة الأخبار 20:00	2	2	00:01:25
نشرة الأخبار بالأمازيغية 19:00	1	2	00:01:23
نشرة الأخبار 08:00	1	1	00:00:40
مع الخبر 21:00	1	1	00:00:38
في الطريق إلى الانتخابات التشريعية 2026	15	18	07:00:05
السلطة الرابعة	7	8	00:31:12
إزرف زا تمازيرت	4	4	02:24:35
صوت الشرق	3	3	02:04:38
وجهة نظر	2	2	01:00:36
في الطريق إلى الانتخخابات التشريعية 2026	1	1	00:36:34
الطريق إلى الإنتخابات التشريعية 2026	1	1	00:20:44
تيفراس	1	1	00:09:36
المجموع	**85**	**104**	**18:07:24**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	51	66	03:59:24	%22,0	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	34	38	14:08:00	%78,0	07:08:09	%100,0
المجموع	**85**	**104**	**18:07:24**	**%100,0**	**07:08:09**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	39	%37,5	14:08:59	%78,1
مضامين بدون متدخلين	65	%62,5	03:58:25	%21,9
المجموع	**104**	**%100,0**	**18:07:24**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	24	%57,1
فاعل جمعوي	12	%28,6
خبير	2	%4,8
فاعل نقابي	2	%4,8
آخر	2	%4,8
المجموع	**42**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**03:17:49**	**00:37:38**	**03:55:27**	**%55,0**	**%50**	**00:21:22+**
المجموعة الثانية	**7/6**	**01:43:22**	**00:19:49**	**02:03:11**	**%28,8**	**%30**	**00:05:16-**
المجموعة الثالثة	**14/8**	**00:59:50**	**00:09:41**	**01:09:31**	**%16,2**	**%20**	**00:16:07-**
المجموع	**28/21**	**06:01:01**	**01:07:08**	**07:08:09**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	03:55:27	%55,0	02:03:11	%28,8	01:09:31	%16,2	07:08:09
المجموع	**03:55:27**	**%55,0**	**02:03:11**	**%28,8**	**01:09:31**	**%16,2**	**07:08:09**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:33:38 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الاستقلال	00:35:10	00:35:10	%14,9	00:01:32+
حزب الحركة الشعبية	00:34:35	00:34:35	%14,7	00:00:57+
حزب الاتحاد الدستوري	00:34:26	00:34:26	%14,6	00:00:48+
حزب التقدم والاشتراكية	00:34:22	00:34:22	%14,6	00:00:44+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:34:04	00:34:04	%14,5	00:00:26+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:32:50	00:32:50	%13,9	00:00:48-
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:30:00	00:30:00	%12,7	00:03:38-
المجموع	**03:55:27**	**03:55:27**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:17:36 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	00:21:36	00:21:36	%17,5	00:04:00+
حزب الإصلاح والتنمية	00:21:12	00:21:12	%17,2	00:03:36+
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:20:27	00:20:27	%16,6	00:02:51+
حزب العدالة والتنمية	00:20:27	00:20:27	%16,6	00:02:51+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:20:20	00:20:20	%16,5	00:02:44+
حزب الأمل	00:19:09	00:19:09	%15,5	00:01:33+
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	-	%0,0	00:17:36-
المجموع	**02:03:11**	**02:03:11**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:04:58 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الوحدة والديمقراطية	00:23:52	00:23:52	%34,3	00:18:54+
حزب المجتمع الديمقراطي	00:07:00	00:07:00	%10,1	00:02:02+
الحزب الديمقراطي الوطني	00:06:54	00:06:54	%9,9	00:01:56+
حزب الديمقراطيين الجدد	00:06:41	00:06:41	%9,6	00:01:43+
حزب الإنصاف	00:06:22	00:06:22	%9,2	00:01:24+
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:06:17	00:06:17	%9,0	00:01:19+
حزب العمل	00:06:13	00:06:13	%8,9	00:01:15+
الحزب المغربي الحر	00:06:12	00:06:12	%8,9	00:01:14+
حزب النهضة	-	-	%0,0	00:04:58-
حزب الوسط الاجتماعي	-	-	%0,0	00:04:58-
حزب الشورى والاستقلال	-	-	%0,0	00:04:58-
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	-	%0,0	00:04:58-
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	%0,0	00:04:58-
حزب الخضر المغربي	-	-	%0,0	00:04:58-
المجموع	**01:09:31**	**01:09:31**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	01:12:35	%20,1	04:48:26	%79,9	06:01:01	4	24
المجموع	**01:12:35**	**%20,1**	**04:48:26**	**%79,9**	**06:01:01**	**4**	**24**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	11	%26,2
الرجال	31	%73,8
المجموع	**42**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	4	20	24	%16,7
فاعل جمعوي	7	5	12	%58,3
خبير	0	2	2	%0,0
فاعل نقابي	0	2	2	%0,0
آخر	0	2	2	%0,0
المجموع	**11**	**31**	**42**	**%26,2**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	9	10	19
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%13,6	%26,3	%18,3
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	6	4	10
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%9,1	%10,5	%9,6

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	7	%16,7
متدخلون آخرون	35	%83,3
المجموع	**42**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	0	14	14
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%0,0	%36,8	%13,5
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	4	4
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%0,0	%10,5	%3,8

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	42	%100,0
المجموع	**42**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	1	1	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%1,5	%2,6	%1,9
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	0	0
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%0,0	%0,0	%0,0

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	42	%100,0
المجموع	**42**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	0	1	1
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%0,0	%2,6	%1,0

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	93	%89,4	15:20:11	%84,6
الأمازيغية	11	%10,6	02:47:13	%15,4
المجموع	**104**	**%100,0**	**18:07:24**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	97	%93,3	15:39:27	%86,4
جهوي	6	%5,8	02:20:24	%12,9
محلي	1	%1,0	00:07:33	%0,7
المجموع	**104**	**%100,0**	**18:07:24**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الشرق	3	%42,9
طنجة - تطوان - الحسيمة	2	%28,6
مراكش - اسفي	1	%14,3
الرباط - سلا - القنيطرة	1	%14,3
المجموع	**7**	**%100,0**

11- الاتفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	2	%4,8
متدخلون آخرون	40	%95,2
المجموع	**42**	**%100,0**

إذاعة أصوات

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في إذاعة أصوات

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	95
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	134
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	16:20:52
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	161
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**03:44:10**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	03:13:45
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	12 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	16
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%18,8

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة إذاعة أصوات حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	47	68	05:10:02
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	48	66	11:10:50
المجموع	**95**	**134**	**16:20:52**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	12	01:40:08
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	26	02:18:28
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	50	02:14:35
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	31	06:05:27
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	15	04:02:14
المجموع	**134**	**16:20:52**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 13:00	20	30	00:52:30
نشرة الأخبار 09:00	20	28	00:58:37
نشرة الأخبار 20:00	11	20	00:33:10
نشرة الأخبار (نهاية الأسبوع) 12:00	6	8	00:15:39
الانتخابات ببساطة	20	30	01:28:59
كاين الحل	7	7	01:40:11
مناظرات أصوات	5	5	04:38:54
أصوات السوق	4	4	05:08:55
باغي تعرف	1	1	00:41:06
الإنتخابات ببساطة	1	1	00:02:51
المجموع	**95**	**134**	**16:20:52**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	57	86	02:39:56	%16,3	00:05:33	%2,5
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	38	48	13:40:56	%83,7	03:38:37	%97,5
المجموع	**95**	**134**	**16:20:52**	**%100,0**	**03:44:10**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	56	%41,8	13:47:40	%84,4
مضامين بدون متدخلين	78	%58,2	02:33:12	%15,6
المجموع	**134**	**%100,0**	**16:20:52**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
مواطن	97	%60,2
فاعل جمعوي	24	%14,9
فاعل سياسي	18	%11,2
خبير	16	%9,9
فاعل مهني	3	%1,9
فاعل نقابي	3	%1,9
المجموع	**161**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/6	02:02:04	00:18:31	02:20:35	%62,7	%50	00:28:30+
المجموعة الثانية	7/4	00:47:37	00:07:10	00:54:47	%24,4	%30	00:12:28-
المجموعة الثالثة	14/2	00:24:04	00:04:44	00:28:48	%12,8	%20	00:16:02-
المجموع	28/12	03:13:45	00:30:25	03:44:10	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:05:33	%100,0	00:00:00	%0,0	00:00:00	%0,0	00:05:33
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:15:02	%61,8	00:54:47	%25,1	00:28:48	%13,2	03:38:37
المجموع	02:20:35	%62,7	00:54:47	%24,4	00:28:48	%12,8	03:44:10

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:20:05 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الأصالة والمعاصرة	00:02:13	00:33:13	00:35:26	%25,2	00:15:21+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	-	00:28:07	00:28:07	%20,0	00:08:02+
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:03:20	00:24:08	00:27:28	%19,5	00:07:23+
حزب التقدم والاشتراكية	-	00:18:35	00:18:35	%13,2	00:01:30-
حزب الاستقلال	-	00:16:19	00:16:19	%11,6	00:03:46-
حزب الحركة الشعبية	-	00:14:40	00:14:40	%10,4	00:05:25-
حزب الاتحاد الدستوري	-	-	-	%0,0	00:20:05-
المجموع	00:05:33	02:15:02	02:20:35	%100,0	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:07:50 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب العدالة والتنمية	-	00:20:35	00:20:35	%37,6	+00:12:45
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	-	00:13:37	00:13:37	%24,9	+00:05:47
حزب الأمل	-	00:11:42	00:11:42	%21,4	+00:03:52
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	00:08:53	00:08:53	%16,2	+00:01:03
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:07:50
حزب الإصلاح والتنمية	-	-	-	%0,0	-00:07:50
الحزب الاشتراكي الموحد	-	-	-	%0,0	-00:07:50
المجموع	**-**	**00:54:47**	**00:54:47**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:02:03 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	00:17:01	00:17:01	%59,1	+00:14:58
حزب الإنصاف	-	00:11:47	00:11:47	%40,9	+00:09:44
حزب النهضة	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب العمل	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الوسط الاجتماعي	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الشورى والاستقلال	-	-	-	%0,0	-00:02:03
الحزب الديمقراطي الوطني	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	-	%0,0	-00:02:03
الحزب المغربي الحر	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الديمقراطيين الجدد	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الخضر المغربي	-	-	-	%0,0	-00:02:03
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	-	-	%0,0	-00:02:03
المجموع	**-**	**00:28:48**	**00:28:48**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	-	%0,0	00:03:35	%100,0	00:03:35	0	4
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:59:59	%31,5	02:10:11	%68,5	03:10:10	3	12
المجموع	**00:59:59**	**%31,0**	**02:13:46**	**%69,0**	**03:13:45**	**3**	**16**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	24	%14,9
الرجال	137	%85,1
المجموع	**161**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
مواطن	18	79	97	%18,6
فاعل جمعوي	3	21	24	%12,5
فاعل سياسي	3	15	18	%16,7
خبير	0	16	16	%0,0
فاعل مهني	0	3	3	%0,0
فاعل نقابي	0	3	3	%0,0
المجموع	**24**	**137**	**161**	**%14,9**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	3	3	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%3,5	%6,2	%4,5
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	3	4	7
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%3,5	%8,3	%5,2

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	55	%34,2
متدخلون آخرون	80	%49,7
غير محدد	26	%16,1
المجموع	**161**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	14	7	21
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%16,3	%14,6	%15,7
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	17	3	20
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%19,8	%6,2	%14,9

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	6	%3,7
متدخلون آخرون	155	%96,3
المجموع	**161**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	3	0	3
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%3,5	%0,0	%2,2
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	2	0	2
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	%2,3	%0,0	%1,5

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون في وضعية إعاقة	7	%4,3
متدخلون آخرون	154	%95,7
المجموع	**161**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	2	1	3
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%2,3	%2,1	%2,2
عدد المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	2	1	3
نسبة المضامين التي شارك فيها أشخاص في وضعية إعاقة	%2,3	%2,1	%2,2

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	134	%100,0	16:20:52	%100,0
المجموع	**134**	**%100,0**	**16:20:52**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	127	%94,8	16:05:25	%98,4
محلي	7	%5,2	00:15:27	%1,6
المجموع	**134**	**%100,0**	**16:20:52**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الدار البيضاء - سطات	4	%57,1
مراكش - اسفي	3	%42,9
المجموع	**7**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	16	%9,9
متدخلون آخرون	145	%90,1
المجموع	**161**	**%100,0**

راديو بلوس مراكش

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو بلوس مراكش

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	64
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	83
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	09:09:15
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	28
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**04:47:12**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	04:07:34
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	24 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	22
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%9,1

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو بلوس مراكش حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	23	30	01:11:06
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	41	53	07:58:09
المجموع	**64**	**83**	**09:09:15**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	2	00:01:19
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	17	01:01:52
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	25	02:07:56
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	15	03:37:00
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	24	02:21:08
المجموع	**83**	**09:09:15**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
نشرة الأخبار 19:00	11	13	00:08:29
نشرة الأخبار الجهوية 12:00	9	12	00:09:56
موجز الأخبار 10:00	7	11	00:04:51
موجز الأخبار 16:00	5	9	00:04:34
نشرة الأخبار 18:00	5	7	00:05:30
موجز الأخبار 14:00	6	7	00:03:54
موجز الأخبار 11:00	4	6	00:03:07
نشرة الأخبار الجهوية 17:00	1	2	00:00:46
موجز الأخبار 07:00	1	1	00:00:45
للإقناع	12	12	06:44:00
الطريق الى صناديق الاقتراع	2	2	01:40:47
أسايس	1	1	00:02:36
المجموع	**64**	**83**	**09:09:15**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	49	68	00:41:52	%7,6	-	%0,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	15	15	08:27:23	%92,4	04:47:12	%100,0
المجموع	**64**	**83**	**09:09:15**	**%100,0**	**04:47:12**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	15	%18,1	08:27:23	%92,4
مضامين بدون متدخلين	68	%81,9	00:41:52	%7,6
المجموع	**83**	**%100,0**	**09:09:15**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	22	%78,6
خبير	4	%14,3
فاعل جمعوي	1	%3,6
مواطن	1	%3,6
المجموع	**28**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	**7/7**	**02:31:14**	**00:21:27**	**02:52:41**	**%60,1**	**%50**	**00:29:05+**
المجموعة الثانية	**7/5**	**00:56:27**	**00:07:44**	**01:04:11**	**%22,3**	**%30**	**00:21:59-**
المجموعة الثالثة	**14/12**	**00:39:53**	**00:10:27**	**00:50:20**	**%17,5**	**%20**	**00:07:06-**
المجموع	**28/24**	**04:07:34**	**00:39:38**	**04:47:12**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:52:41	%60,1	01:04:11	%22,3	00:50:20	%17,5	04:47:12
المجموع	**02:52:41**	**%60,1**	**01:04:11**	**%22,3**	**00:50:20**	**%17,5**	**04:47:12**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:24:40 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب التقدم والاشتراكية	00:28:13	00:28:13	%16,3	00:03:33+
حزب الأصالة والمعاصرة	00:26:04	00:26:04	%15,1	00:01:24+
حزب الحركة الشعبية	00:24:15	00:24:15	%14,0	00:00:25-
حزب الاستقلال	00:23:36	00:23:36	%13,7	00:01:04-
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:23:34	00:23:34	%13,6	00:01:06-
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:23:33	00:23:33	%13,6	00:01:07-
حزب الاتحاد الدستوري	00:23:26	00:23:26	%13,6	00:01:14-
المجموع	**02:52:41**	**02:52:41**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:09:10 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الاشتراكي الموحد	00:15:54	00:15:54	%24,8	00:06:44+
حزب الأمل	00:14:55	00:14:55	%23,2	00:05:45+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:14:23	00:14:23	%22,4	00:05:13+
حزب العدالة والتنمية	00:13:55	00:13:55	%21,7	00:04:45+
حزب الإصلاح والتنمية	00:05:04	00:05:04	%7,9	00:04:06-
حزب جبهة القوى الديمقراطية	-	-	%0,0	00:09:10-
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	-	-	%0,0	00:09:10-
المجموع	**01:04:11**	**01:04:11**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:03:36 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الديمقراطي الوطني	00:05:22	00:05:22	%10,7	00:01:46+
حزب الوسط الاجتماعي	00:05:16	00:05:16	%10,5	00:01:40+
حزب الشورى والاستقلال	00:05:11	00:05:11	%10,3	00:01:35+
حزب الديمقراطيين الجدد	00:05:02	00:05:02	%10,0	00:01:26+
حزب النهضة	00:04:56	00:04:56	%9,8	00:01:20+
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	00:04:45	00:04:45	%9,4	00:01:09+
حزب المجتمع الديمقراطي	00:04:43	00:04:43	%9,4	00:01:07+
حزب الوحدة والديمقراطية	00:04:43	00:04:43	%9,4	00:01:07+
حزب العمل	00:04:17	00:04:17	%8,5	00:00:41+
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:02:59	00:02:59	%5,9	00:00:37-
حزب الخضر المغربي	00:02:15	00:02:15	%4,5	00:01:21-
الحزب المغربي الحر	00:00:51	00:00:51	%1,7	00:02:45-
حزب الإنصاف	-	-	%0,0	00:03:36-
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	%0,0	00:03:36-
المجموع	**00:50:20**	**00:50:20**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:08:53	%3,6	03:58:41	%96,4	04:07:34	2	22
المجموع	**00:08:53**	**%3,6**	**03:58:41**	**%96,4**	**04:07:34**	**2**	**22**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	2	%7,1
الرجال	26	%92,9
المجموع	**28**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	2	20	22	%9,1
خبير	0	4	4	%0,0
فاعل جمعوي	0	1	1	%0,0
مواطن	0	1	1	%0,0
المجموع	**2**	**26**	**28**	**%7,1**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	2	9	11
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%2,9	%60,0	%13,3
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	0	1	1
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%0,0	%6,7	%1,2

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	2	%7,1
متدخلون آخرون	19	%67,9
غير محدد	7	%25,0
المجموع	**28**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	3	14	17
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%4,4	%93,3	%20,5
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	2	2
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%0,0	%13,3	%2,4

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	28	%100,0
المجموع	**28**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	5	2	7
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%7,4	%13,3	%8,4

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	22	%78,6
غير محدد	6	%21,4
المجموع	**28**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	3	1	4
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%4,4	%6,7	%4,8

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	82	%98,8	09:06:39	%99,5
الأمازيغية	1	%1,2	00:02:36	%0,5
المجموع	**83**	**%100,0**	**09:09:15**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	60	%72,3	07:29:23	%81,8
جهوي	4	%4,8	01:03:47	%11,6
محلي	19	%22,9	00:36:05	%6,6
المجموع	**83**	**%100,0**	**09:09:15**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
مراكش - اسفي	16	%69,6
الدار البيضاء - سطات	5	%21,7
الرباط - سلا - القنيطرة	2	%8,7
المجموع	**23**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 26: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	4	%14,3
متدخلون آخرون	24	%85,7
المجموع	**28**	**%100,0**

راديو بلوس فاس

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في راديو بلوس فاس

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	10
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	10
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	06:48:14
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	19
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**04:08:49**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	03:18:57
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	19 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	19
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%21,1

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة راديو بلوس فاس حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	0	0	00:00:00
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	10	10	06:48:14
المجموع	**10**	**10**	**06:48:14**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	0	00:00:00
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	0	00:00:00
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	2	01:12:00
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	6	03:42:39
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	2	01:53:35
المجموع	**10**	**06:48:14**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
ميكروفون الانتخابات	10	10	06:48:14
المجموع	**10**	**10**	**06:48:14**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	10	10	06:48:14	%100,0	04:08:49	%100,0
المجموع	**10**	**10**	**06:48:14**	**%100,0**	**04:08:49**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	8	%80,0	05:59:35	%88,1
مضامين بدون متدخلين	2	%20,0	00:48:39	%11,9
المجموع	**10**	**%100,0**	**06:48:14**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	19	%100,0
المجموع	**19**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	01:51:32	00:28:51	02:20:23	%56,4	%50	00:15:58+
المجموعة الثانية	7/5	00:25:34	00:09:18	00:34:52	%14,0	%30	00:39:47-
المجموعة الثالثة	14/7	01:01:51	00:11:43	01:13:34	%29,6	%20	00:23:48+
المجموع	28/19	03:18:57	00:49:52	04:08:49	%100,0	%100	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:00:00	—	00:00:00	—	00:00:00	—	00:00:00
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	02:20:23	%56,4	00:34:52	%14,0	01:13:34	%29,6	04:08:49
المجموع	**02:20:23**	**%56,4**	**00:34:52**	**%14,0**	**01:13:34**	**%29,6**	**04:08:49**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:20:03 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الحركة الشعبية	00:26:51	00:26:51	%19,1	+00:06:48
حزب التقدم والاشتراكية	00:23:53	00:23:53	%17,0	+00:03:50
حزب الاتحاد الدستوري	00:23:32	00:23:32	%16,8	+00:03:29
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:22:52	00:22:52	%16,3	+00:02:49
حزب الاستقلال	00:21:17	00:21:17	%15,2	+00:01:14
حزب الأصالة والمعاصرة	00:17:03	00:17:03	%12,1	-00:03:00
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:04:55	00:04:55	%3,5	-00:15:08
المجموع	**02:20:23**	**02:20:23**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:04:59 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:13:20	00:13:20	%38,2	+00:08:21
الحزب الاشتراكي الموحد	00:10:54	00:10:54	%31,3	+00:05:55
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:07:28	00:07:28	%21,4	+00:02:29
حزب العدالة والتنمية	00:02:37	00:02:37	%7,5	-00:02:22
حزب الأمل	00:00:33	00:00:33	%1,6	-00:04:26
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	-	-	%0,0	-00:04:59
حزب الإصلاح والتنمية	-	-	%0,0	-00:04:59
المجموع	**00:34:52**	**00:34:52**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:05:15 ساعة)

الحزب	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب المجتمع الديمقراطي	00:22:20	00:22:20	%30,4	+00:17:05
حزب الوحدة والديمقراطية	00:09:50	00:09:50	%13,4	+00:04:35
الحزب المغربي الحر	00:09:38	00:09:38	%13,1	+00:04:23
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	00:08:47	00:08:47	%11,9	+00:03:32
حزب الديمقراطيين الجدد	00:08:26	00:08:26	%11,5	+00:03:11
حزب الشورى والاستقلال	00:07:26	00:07:26	%10,1	+00:02:11
حزب الخضر المغربي	00:07:07	00:07:07	%9,7	+00:01:52
حزب النهضة	-	-	%0,0	-00:05:15
حزب العمل	-	-	%0,0	-00:05:15
حزب الوسط الاجتماعي	-	-	%0,0	-00:05:15
الحزب الديمقراطي الوطني	-	-	%0,0	-00:05:15
حزب الإنصاف	-	-	%0,0	-00:05:15
حزب البيئة والتنمية المستدامة	-	-	%0,0	-00:05:15
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	-	%0,0	-00:05:15
المجموع	**01:13:34**	**01:13:34**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	00:21:01	%10,6	02:57:56	%89,4	03:18:57	4	19
المجموع	**00:21:01**	**%10,6**	**02:57:56**	**%89,4**	**03:18:57**	**4**	**19**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	4	%21,1
الرجال	15	%78,9
المجموع	**19**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	4	15	19	%21,1
المجموع	**4**	**15**	**19**	**%21,1**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	0	6	6
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	—	%60,0	%60,0
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	0	2	2
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	—	%20,0	%20,0

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	6	%31,6
متدخلون آخرون	10	%52,6
غير محدد	3	%15,8
المجموع	**19**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	0	8	8
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	—	%80,0	%80,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	0	4	4
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	—	%40,0	%40,0

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون من مغاربة العالم	1	%5,3
متدخلون آخرون	18	%94,7
المجموع	**19**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	0	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	—	%20,0	%20,0
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	0	1	1
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من مغاربة العالم	—	%10,0	%10,0

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة

الانتماء لفئة الأشخاص في وضعية إعاقة	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون آخرون	15	%78,9
غير محدد	4	%21,1
المجموع	**19**	**%100,0**

جدول رقم 22: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	0	2	2
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	—	%20,0	%20,0

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	10	%100,0	06:48:14	%100,0
المجموع	**10**	**%100,0**	**06:48:14**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 24: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	5	%50,0	03:36:20	%53,0
جهوي	1	%10,0	00:21:10	%5,2
محلي	4	%40,0	02:50:44	%41,8
المجموع	**10**	**%100,0**	**06:48:14**	**%100,0**

جدول رقم 25: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
فاس - مكناس	5	%100,0
المجموع	**5**	**%100,0**

إذاعة مدينة إف إم

جدول رقم 1: النتائج العامة للتغطية المقدمة في إذاعة مدينة إف إم

المؤشر	القيمة
عدد الحلقات التي تناولت موضوع الانتخابات	65
عدد المضامين التي تناولت موضوع الانتخابات	78
الحجم الزمني للمضامين الانتخابية	05:51:07
عدد المتدخلين في المضامين الانتخابية	18
مجموع مدد البث المخصصة للأحزاب السياسية	**02:20:58**
مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات الحزبية	01:54:29
عدد الأحزاب السياسية المستفيدة من مدد البث	17 من أصل 28
عدد تدخلات الشخصيات الحزبية	17
نسبة التدخلات النسائية من تدخلات الشخصيات الحزبية	%29,4

1- أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات

أ- مواكبة إذاعة مدينة إف إم حسب الحلقات والمضامين المقدمة

جدول رقم 2: توزيع حلقات البرامج والمضامين الانتخابية

الفترة	عدد الحلقات التي تطرقت لموضوع الانتخابات	عدد المضامين	الحجم الزمني
ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية (من 15 غشت إلى 9 شتنبر)	41	47	02:17:23
الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر)	24	31	03:33:44
المجموع	**65**	**78**	**05:51:07**

ب- تطور التغطية والمضامين المقدمة

جدول رقم 3: التطور الكرونولوجي للمضامين الانتخابية بحسب أسابيع الفترة الانتخابية

أسابيع الفترة الانتخابية	عدد المضامين	الحجم الزمني
الأسبوع الأول (من 15 إلى 21 غشت)	10	00:18:37
الأسبوع الثاني (من 22 إلى 28 غشت)	12	00:33:04
الأسبوع الثالث (من 29 غشت إلى 4 شتنبر)	18	00:49:15
الأسبوع الرابع (من 5 إلى 11 شتنبر)	15	01:55:41
الأسبوع الخامس (من 12 إلى 18 شتنبر)	11	01:28:17
الأسبوع السادس (من 19 إلى 22 شتنبر)	12	00:46:13
المجموع	**78**	**05:51:07**

ج- توزيع التغطية والمضامين حسب البرنامج

جدول رقم 4: لائحة البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات

البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين
أخبار مفصلة 12:00	27	30	02:45:30
نشرة الأخبار المسائية	17	20	01:55:52
النشرة المسائية	8	9	00:25:40
موجز الأخبار 18:00	3	4	00:03:10
قراءة في الصحف	3	3	00:04:41
موجز الأخبار 12:00	2	3	00:02:23
أسئلة انتخابية	4	8	00:16:08
خاص بالجالية المغربية المقيمة بالخارج	1	1	00:17:43
المجموع	**65**	**78**	**05:51:07**

2- الخصائص البرامجية للتغطية الإعلامية

جدول رقم 5: العرض البرامجي المواكب للفترة الانتخابية حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	عدد الحلقات	عدد المضامين	الحجم الزمني للمضامين	النسبة	مدد البث المخصصة للأحزاب	النسبة
النشرات الإخبارية	60	69	05:17:16	%90,4	02:20:58	%100,0
البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	5	9	00:33:51	%9,6	-	%0,0
المجموع	**65**	**78**	**05:51:07**	**%100,0**	**02:20:58**	**%100,0**

3- إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين

جدول رقم 6: إعطاء الكلمة لمتدخل في المضامين الانتخابية

المؤشر	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
مضامين أعطيت فيها الكلمة لمتدخلين	18	%23,1	03:13:44	%55,2
مضامين بدون متدخلين	60	%76,9	02:37:23	%44,8
المجموع	**78**	**%100,0**	**05:51:07**	**%100,0**

جدول رقم 7: المتدخلون حسب صنف الفاعل

صنف الفاعل	عدد المتدخلين	النسبة
فاعل سياسي	17	%94,4
خبير	1	%5,6
المجموع	**18**	**%100,0**

4- التعددية السياسية والحزبية

أ- قاعدة الإنصاف بين المجموعات الثلاث (المادة 10)

جدول رقم 8: مدد البث المخصصة للمجموعات الحزبية الثلاث

المجموعات	الأحزاب المستفيدة	مدد تناول الكلمة	مدد البث (دون مدد تناول الكلمة)	مدد البث	النسبة	النسبة المرجعية	الفارق مع الحصة المرجعية
المجموعة الأولى	7/7	00:47:55	00:11:48	00:59:43	%42,4	%50	00:10:46-
المجموعة الثانية	7/4	00:28:22	00:06:06	00:34:28	%24,5	%30	00:07:49-
المجموعة الثالثة	14/6	00:38:12	00:08:35	00:46:47	%33,2	%20	00:18:35+
المجموع	**28/17**	**01:54:29**	**00:26:29**	**02:20:58**	**%100,0**	**%100**	

جدول رقم 9: توزيع مدد البث بين المجموعات الثلاث حسب نوع البرنامج

نوع البرنامج	الأولى (50%)		الثانية (30%)		الثالثة (20%)		المجموع
	المدة	النسبة	المدة	النسبة	المدة	النسبة	
النشرات الإخبارية	00:59:43	%42,4	00:34:28	%24,5	00:46:47	%33,2	02:20:58
المجموع	**00:59:43**	**%42,4**	**00:34:28**	**%24,5**	**00:46:47**	**%33,2**	**02:20:58**

ب- قاعدة التساوي داخل كل مجموعة (المادة 10)

جدول رقم 10: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الأولى (المدة المفترضة لكل حزب: 00:08:32 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب الأصالة والمعاصرة	00:12:42	00:12:42	%21,3	00:04:10+
حزب التجمع الوطني للأحرار	00:11:36	00:11:36	%19,4	00:03:04+
حزب الاستقلال	00:10:24	00:10:24	%17,4	00:01:52+
حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	00:07:59	00:07:59	%13,4	00:00:33-
حزب الاتحاد الدستوري	00:06:12	00:06:12	%10,4	00:02:20-
حزب التقدم والاشتراكية	00:05:38	00:05:38	%9,4	00:02:54-
حزب الحركة الشعبية	00:05:12	00:05:12	%8,7	00:03:20-
المجموع	**00:59:43**	**00:59:43**	**%100,0**	

جدول رقم 11: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثانية (المدة المفترضة لكل حزب: 00:04:55 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
حزب جبهة القوى الديمقراطية	00:12:11	00:12:11	%35,3	00:07:16+
حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية	00:08:56	00:08:56	%25,9	00:04:01+
حزب فيدرالية اليسار الديمقراطي	00:07:56	00:07:56	%23,0	00:03:01+
حزب الإصلاح والتنمية	00:05:25	00:05:25	%15,7	00:00:30+
حزب الأمل	-	-	%0,0	00:04:55-
حزب العدالة والتنمية	-	-	%0,0	00:04:55-
الحزب الاشتراكي الموحد	-	-	%0,0	00:04:55-
المجموع	**00:34:28**	**00:34:28**	**%100,0**	

جدول رقم 12: توزيع مدد البث بين أحزاب المجموعة الثالثة (المدة المفترضة لكل حزب: 00:03:20 ساعة)

الحزب	النشرات الإخبارية	مجموع مدد البث	النسبة من مدد المجموعة	الفارق مع المدة المفترضة
الحزب الديمقراطي الوطني	00:10:57	00:10:57	%23,4	+00:07:36
حزب النهضة	00:08:49	00:08:49	%18,8	+00:05:28
حزب الخضر المغربي	00:08:24	00:08:24	%18,0	+00:05:04
حزب الوسط الاجتماعي	00:08:19	00:08:19	%17,8	+00:04:58
حزب البيئة والتنمية المستدامة	00:06:28	00:06:28	%13,8	+00:03:08
الحزب المغربي الحر	00:03:50	00:03:50	%8,2	+00:00:30
حزب العمل	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الشورى والاستقلال	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الإنصاف	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الحرية والعدالة الاجتماعية	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الديمقراطيين الجدد	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب المجتمع الديمقراطي	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الوحدة والديمقراطية	-	-	%0,0	-00:03:20
حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية	-	-	%0,0	-00:03:20
المجموع	**00:46:47**	**00:46:47**	**%100,0**	

5- مقاربة النوع الاجتماعي

أ- مداخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 13: مدد تناول الكلمة وعدد تدخلات الشخصيات الحزبية حسب النوع الاجتماعي ونوع البرنامج

نوع البرنامج	النساء		الرجال		المجموع	عدد التدخلات	
	المدة	النسبة	المدة	النسبة		النساء	المجموع
النشرات الإخبارية	00:31:34	%27,6	01:22:55	%72,4	01:54:29	5	17
المجموع	**00:31:34**	**%27,6**	**01:22:55**	**%72,4**	**01:54:29**	**5**	**17**

ب- مجموع المتدخلين حسب النوع الاجتماعي

جدول رقم 14: المتدخلون حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	عدد المتدخلين	النسبة
النساء	5	%27,8
الرجال	13	%72,2
المجموع	**18**	**%100,0**

جدول رقم 15: المتدخلات والمتدخلون حسب أصناف الفاعلين

صنف الفاعل	المتدخلات	المتدخلون	المجموع	نسبة المتدخلات
فاعل سياسي	5	12	17	%29,4
خبير	0	1	1	%0,0
المجموع	**5**	**13**	**18**	**%27,8**

ج- المضامين التي تناولت قضايا النساء

جدول رقم 16: المضامين التي تناولت قضايا النساء ومشاركة المتدخلات في مناقشة قضايا الشأن العام

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا النساء	9	0	9
نسبة المضامين التي تناولت قضايا النساء	%13,0	%0,0	%11,5
عدد المضامين التي شاركت فيها المتدخلات في مناقشة سائر قضايا الشأن العام	5	0	5
نسبة هذه المضامين من مجموع المضامين	%7,2	%0,0	%6,4

6- إشراك الشباب

جدول رقم 17: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الشباب

الانتماء لفئة الشباب	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون شباب	1	%5,6
غير محدد	17	%94,4
المجموع	**18**	**%100,0**

جدول رقم 18: المضامين التي تناولت قضايا الشباب أو شارك فيها متدخلون من الشباب

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الشباب	8	0	8
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الشباب	%11,6	%0,0	%10,3
عدد المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	1	0	1
نسبة المضامين التي شارك فيها متدخلون من الشباب	%1,4	%0,0	%1,3

7- إشراك مغاربة العالم

جدول رقم 19: المتدخلون حسب الانتماء لفئة مغاربة العالم

الانتماء لفئة مغاربة العالم	عدد المتدخلين	النسبة
غير محدد	18	%100,0
المجموع	**18**	**%100,0**

جدول رقم 20: المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم أو شارك فيها متدخلون منهم

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	11	1	12
نسبة المضامين التي تناولت قضايا مغاربة العالم	%15,9	%11,1	%15,4

8- إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة

جدول رقم 21: المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة أو شاركوا فيها

المؤشر	النشرات الإخبارية	البرامج الحوارية والمجلات الإخبارية	المجموع
عدد المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	1	0	1
نسبة المضامين التي تناولت قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة	%1,4	%0,0	%1,3

9- التنوع اللغوي

جدول رقم 22: المضامين الانتخابية حسب لغة البرنامج

لغة البرنامج	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
العربية	78	%100,0	05:51:07	%100,0
المجموع	**78**	**%100,0**	**05:51:07**	**%100,0**

10- مواكبة القضايا الجهوية والمحلية

جدول رقم 23: المضامين الانتخابية حسب البعد الجغرافي للتغطية

البعد الجغرافي	عدد المضامين	النسبة	الحجم الزمني	النسبة
وطني	68	%87,2	04:56:35	%84,5
جهوي	2	%2,6	00:24:22	%6,9
محلي	5	%6,4	00:04:06	%1,2
متعدد الجهات	3	%3,8	00:26:04	%7,4
المجموع	**78**	**%100,0**	**05:51:07**	**%100,0**

جدول رقم 24: المضامين ذات البعد الجهوي أو المحلي حسب الجهة المعنية

الجهة	عدد المضامين	النسبة
الرباط - سلا - القنيطرة	3	%30,0
الدار البيضاء - سطات	2	%20,0
فاس - مكناس	1	%10,0
الداخلة - وادي الذهب	1	%10,0
متعدد الجهات	3	%30,0
المجموع	**10**	**%100,0**

11- الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين

جدول رقم 25: المتدخلون حسب الانتماء لفئة الخبراء

الانتماء لفئة الخبراء	عدد المتدخلين	النسبة
متدخلون خبراء	1	%5,6
متدخلون آخرون	17	%94,4
المجموع	**18**	**%100,0**

ملحق رقم 2: قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26-50 المتعلق بضمان تعددية التعبير السياسي في خدمات الاتصال السمعي البصري خلال الانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026

المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري،

بناءً على الدستور، خصوصا الديباجة والفصلين 28 و165 منه؛

وبناء على القانون رقم 15-11 المتعلق بإعادة تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، الصادر في 21 من ذي القعدة 1437 (25 أغسطس 2016) كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا المادتين 4 (البندان 6 و7) و28 منه؛

وبناء على القانون رقم 03.77 المتعلق بالاتصال السمعي البصري، الصادر في 25 من ذي القعدة 1425 (7 يناير 2005) كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا ديباجته والمواد 3 و4 و8 و9 و48 منه؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم
27.11
المتعلق بمجلس النواب الصادر في 16 من ذي القعدة 1432 (14 اكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا المواد 1 و23 و36 و38 منه؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم
29.11
المتعلق بالأحزاب السياسية الصادر في 24 من ذي القعدة 1432 (22 أكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا المواد 2 و13 و15 و26 و1.55 و55.2 منه؛

وبناء على القانون رقم 11-57 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتائية، الصادر في 30 ذي القعدة 1432 (28 أكتوبر 2011)، كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا المواد 115 و116 و117 و118 منه؛

وبناء على القانون رقم
30.11
القاضي بتحديد شروط وكيفيات الملاحظة المستقلة والمحايدة للانتخابات الصادر بتاريخ فاتح من ذي القعدة 1432 (29 سبتمبر 2011)، خصوصا المواد 1 1 و16 و17 منه؛

وبناء على المرسوم رقم
2.11.610
الصادر في 7 ذي الحجة 1432 (4 نوفمبر 2011) المتعلق باستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية؛

وبناء على المرسوم رقم
2.26.190
الصادر في 22 رمضان 1447 (12 مارس 2026) المتعلق بتحديد تاريخ انتخاب أعضاء مجلس النواب؛

وبناء على قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 18-20 الصادر في 22 رمضان 1439 (7 يونيو 2018) المتعلق بضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات؛

وبعد المداولة:

واعتبارا لكون دستور المملكة، بقيمه ومبادئه وقواعده وكذا بالمؤسسات التي نص على إحداثها، وضع الأسس الكفيلة بترسيخ الديمقراطية بدعاماتها الثلاث، التمثيلية والمناصفة والمشاركة؛ وجعل الانتخابات الحرة والنزيهة والشفافة أساس مشروعية التمثيل الديموقراطي؛

واعتبارا للدور الأساسي للخدمات الإذاعية والقنوات التلفزية في إرساء الثقافة الديموقراطية وإشاعة الوعي السياسي والمشاركة المواطنة، فضلا عن الإسهام في تعبئة المواطن للانخراط في العملية الانتخابية لاختيار من يمثله وينوب عنه في تسيير الشأن العام؛

واعتبارا للانتداب الدستوري للهيأة العليا للاتصال السمعي البصري والمتمثل في السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر والحق في المعلومة في الميدان السمعي البصري، ولما راكمته من تجربة في مجال تدبير التعددية السياسية في الخدمات الإذاعية والتلفزية، سواء داخل الفترات الانتخابية أو خارجها؛

وسعيا من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري إلى تعزيز تأطير البرامج ذات الصلة بالانتخابات في خدمات الاتصال السمعي البصري بقرار جامع لجملة من الضوابط الكفيلة بتحقيق المبادئ القانونية والتنظيمية الجاري بها العمل، وقواعد الممارسة المهنية، كل ذلك في إطار احترام مبادئ حرية الاتصال السمعي البصري والاستقلالية والمسؤولية التحريرية للمتعهدين؛

يقرر ما يلي:

الفصل الأول: تعاريف ومبادئ عامة

أولا: التعاريف:

المادة الأولى:

لأجل تطبيق مقتضيات هذا القرار، يراد بما يلي:

خدمات الاتصال السمعي البصري: الخدمات التي يقدمها شركات الاتصال السمعي البصري العمومي والمتعهدون الخواص للاتصال السمعي البصري، حسب التعاريف الواردة في القانون رقم 77.03

كما تم تغييره وتتميمه؛

انتخابات: الانتخابات التشريعية العامة التي تُجرى يوم 23 سبتمبر 2026 وتهم انتخاب أعضاء مجلس النواب؛

الفترة الانتخابية: المدة الإجمالية المحددة في تسعة وثلاثين يوماً، وتمتد من الساعة الأولى ليوم السبت 15 أغسطس 2026 إلى منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026؛

برامج الفترة الانتخابية: مجموع البرامج التي تبثها خدمات الاتصال السمعي البصري، العمومية والخاصة، خلال الفترة الانتخابية، مسجلة أو مباشرة، بمبادرة منها وتتحمل مسؤوليتها التحريرية الكاملة، وتتناول بشكل مبرمج أو عَرَضي، كلي أو جزئي، مواضيع ذات صلة بالانتخابات؛

فترة ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية: الفترة المحددة في ستة وعشرين يوماً، تمتد من الساعة الأولى ليوم السبت 15 أغسطس 2026 إلى منتصف ليلة الأربعاء 9 سبتمبر 2026؛

فترة الحملة الانتخابية الرسمية: الفترة المحددة في ثلاثة عشر يوماً، تبتدئ في الساعة الأولى من يوم الخميس 10 سبتمبر 2026 وتنتهي في منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026، وتهم حصرا خدمات الاتصال السمعي البصري العمومي؛

برامج الحملة الانتخابية الرسمية: البرامج التي تقدمها الخدمات السمعية البصرية العمومية الست المعنية، خلال الفترة الممتدة من يوم الخميس 10 سبتمبر 2026 إلى غاية منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026، وتتكون من التدخلات المذاعة والمتلفزة وضيف النشرات الإخبارية وتغطية التجمعات الانتخابية، وفق النصوص التنظيمية الجاري بها العمل؛

مدة تناول الكلمة: المدة الزمنية التي يتناول خلالها الكلمة ممثل أو ممثلة حزب سياسي أو مترشح أو مترشحة في خدمات الاتصال السمعي البصري؛

مدة البث: المدة الإجمالية المخصصة لحزب سياسي أو لترشيح، وتشمل مدة تناول الكلمة وجميع التعليقات والمقاطع وأشكال الحديث عن الحزب أو الترشيح.

ثانياً: المبادئ العامة

المادة 2:

تتمتع خدمات الاتصال السمعي البصري بالحرية التحريرية والاستقلالية، وتتحمل كامل المسؤولية عن برامج الفترة الانتخابية التي تبثها.

المادة 3:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري على ضمان حق المواطن في الخبر وتمكين الأحزاب والمترشحين المشاركين في الانتخابات من الولوج إلى البرامج الإذاعية والتلفزية، وذلك في احترام لقواعد الممارسة المهنية ومبادئ التعددية والتوازن والنزاهة والموضوعية.

المادة 4:

يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري الحرص على عدم تضمن برامج الفترة الانتخابية بأي شكل من الأشكال محتويات من شأنها:

- المس بثوابت المملكة، كما هي محددة في الدستور؛
- المس بالنظام العام؛
- المس بالكرامة الإنسانية أو الحياة الخاصة أو باحترام الغير؛
- التحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف؛
- إفشاء المعطيات المحمية بالقانون؛
- الدعوة إلى القيام بحملة لجمع الأموال.

المادة 5:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري، في احترام لحرية التعبير وللاستقلالية التحريرية، على الإسهام في محاربة الأخبار الزائفة التي من شأنها التأثير على السير العادي للانتخابات أو المساس بسلامة المعلومة الانتخابية.

كما تسعى إلى الرفع من مستوى يقظة الجمهور إزاء الأخبار المضللة المتداولة، وذلك بغاية صون حق المواطن في الاختيار الحر والتصويت الواعي.

المادة 6:

تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي محتوى انتخابي مركب أو مولد بواسطة الذكاء الاصطناعي من شأنه تضليل الجمهور أو المساس بنزاهة وصدقية النقاش الانتخابي.

يمكن بث هذا النوع من المحتويات فقط لأغراض إخبارية أو تفسيرية أو تحققية، شريطة التنصيص الواضح على الطبيعة المركبة أو الاصطناعية للمحتوى المعني.

يتعين الحرص على أن يكون كل محتوى صوتي أو بصري أو سمعي بصري مولد أو معدل اصطناعياً إذا استعمل لغرض تربوي أو توضيحي:

- مرفقا بوسم تعريفي واضح يضمن إعلام الجمهور بطبيعته؛
- قابلا للتعرّف عليه بوضوح ودون لبس من طرف الجمهور؛
- غير قائم على استنساخ أو محاكاة مظهر أو صوت أو هوية شخص حقيقي إلا إذا تم التنبيه صراحة إلى ذلك بشكل ظاهر، دائم ومفهوم.

الفصل الثاني: القواعد المؤطرة لبرامج الفترة الانتخابية

المادة 7:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري على التمييز بين الخبر والتعليق في برامج الفترة الانتخابية، وتمتنع عن بث أي تدخل أو تصريح يتضمن قذفا أو سبا أو إهانة.

تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري باحترام الكرامة الإنسانية والحياة الخاصة للمترشحين.

المادة 8:

تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري بعدم فصل مقتطفات تصريحات وتعليقات الفاعلين السياسيين وغيرهم من المتدخلين عن سياقها.

المادة 9:

تلتزم خدمات الاتصال السمعي البصري بالتحكم في البث، وبضمان عدم استغلال الصحفيين ومنشطي البرامج لمواقعهم خلال تدخلاتهم، للتعبير عن أفكار متحيزة أو لتقديم تأويلات مغرضة.

المادة 10:

يتم تقدير الولوج المنصف للأحزاب السياسية لخدمات الاتصال السمعي البصري طيلة الفترة الانتخابية على أساس تمثيلية هذه الأحزاب في البرلمان.

يتم توزيع الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث في برامج الفترة الانتخابية بين الأحزاب السياسية حسب المجموعات الثلاث التالية:

- المجموعة الأولى: تتكون من الأحزاب السياسية التي تتوفر على فريق خاص بها بأحد مجلسي البرلمان، أو تتوفر على عدد من الأعضاء لا يقل عن العدد المطلوب لتكوين فريق برلماني داخل المجلس المعني، وتستفيد من نسبة 50% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي؛
- المجموعة الثانية: تتكون من الأحزاب السياسية الممثلة في البرلمان والتي لا تنتمي إلى المجموعة الأولى وتستفيد من نسبة 30% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي؛
- المجموعة الثالثة: تتكون من الأحزاب السياسية غير الممثلة بالبرلمان، وتستفيد من نسبة 20% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي.

يستفيد كل حزب مشارك في الانتخابات ضمن ائتلاف مجموعة أحزاب، من الولوج إلى خدمات الاتصال السمعي البصري بشكل فردي.

المادة 11:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري على أن تحظى الترشيحات المندرجة في الدائرة الانتخابية نفسها بتغطية متكافئة متى تناولت التغطية ترشيحاً بعينه داخل هذه الدائرة.

المادة 12:

تعمل خدمات الاتصال السمعي البصري على مرافقة الأحزاب السياسية في تحقيق مبدأ المساواة بين الرجال والنساء على مستوى من يمثلها في برامج الفترة الانتخابية.

تحرص الخدمات على إشراك النساء في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات.

المادة 13:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري ذات التغطية الجهوية والمحلية، العمومية والخاصة، على مواكبة المستجدات والقضايا والأحداث الانتخابية، لاسيما تلك المتعلقة باللوائح الجهوية، تماشيا مع موضوع الترخيص الممنوح لها وعرضها البرامجي كما هو محدد في دفاتر تحملاتها، مع مراعاة أحكام المادتين 10 و11.

تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري العمومية في برامج الفترة الانتخابية انطلاقا من مهام الخدمة العمومية المنوطة بها، على مواكبة الانتخابات بمختلف جهات المملكة، تعزيزا لإسهام إعلام القرب في تكريس التنوع المجالي وفي دعم المشاركة المواطنة والفعل الديموقراطي على المستوى الترابي.

المادة 14:

تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري على مراعاة التعددية اللغوية في برامج الفترة الانتخابية، من خلال احترام التزاماتها اللغوية المنصوص عليها في دفاتر تحملاتها.

المادة 15:

تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري على ضمان حضور الشباب في برامج الفترة الانتخابية، وتحرص على إشراكهم في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام.

المادة 16:

تحرص خدمات الاتصال السمعي البصري على ضمان حضور مغاربة العالم في برامج الفترة الانتخابية، وتحرص على إشراكهم في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام.

المادة 17:

تضمن خدمات الاتصال السمعي البصري ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة إلى برامج الفترة الانتخابية.

يمكن ضمان هذا الولوج بطرق ملائمة مثل لغة الإشارة، الترجمة المكتوبة والوصف الصوتي كلما سمحت طبيعة البرنامج بذلك.

يتعين إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة في طرح ومناقشة سائر قضايا الشأن العام.

المادة 18:

يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري حصر حضور المترشحين والشخصيات المنتسبة إلى أحزاب سياسية في برامج الفترة الانتخابية دون سواها.

تلتزم الخدمات باستبعاد تدخل هؤلاء الفاعلين السياسيين من البرامج الثقافية والرياضية والفنية والترفيهية وبرامج الألعاب وغيرها من الأشكال البرامجية ذات الطابع غير السياسي، دعما لتكافؤ الفرص في التنافس الانتخابي وتفاديا لكل

ما من شأنه أن يشكل دعاية انتخابية غير مباشرة لمترشح أو لحزب معين وتجنبا لتغليط المشاهد أو المستمع بشأن طبيعة ونوعية البرامج المقدمة.

المادة 19:

يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري وقف ظهور صحفييها ومنشطيها ومقدمي برامجها والمتعاونين معها المترشحين للانتخابات أو المُعلِنين علناً عن دعمهم لمترشح أو حزب سياسي، في جميع برامجها، اعتباراً من تاريخ الإعلان الرسمي عن الترشيحات إلى غاية انتهاء عملية التصويت.

تعمل الخدمات على اعتماد إشارة مميّزة عند استخدام لقطات أرشيفية يظهرون فيها.

المادة 20:

تسهر خدمات الاتصال السمعي البصري على ضمان شفافية صفة الخبراء والجامعيين والمحللين والمعلقين والمؤثرين والفاعلين الجمعويين المشاركين في برامج الفترة الانتخابية.

وفي حالة وجود انتماء حزبي معروف أو التزام سياسي أو علاقة مصلحة ذات صلة، يتعين إخبار الجمهور بذلك.

يتعين تفادي استغلال صفة خبير أو محلل للقيام بدعاية انتخابية غير مباشرة لجهة معينة.

المادة 21:

يتعين على خدمات الاتصال السمعي البصري وقف بث نتائج أي استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات، خلال الفترة الممتدة من اليوم الخامس عشر قبل تاريخ انطلاق الحملة الانتخابية الرسمية إلى غاية نهاية عملية التصويت.

المادة 22:

خارج الفترة المشار إليها في المادة السابقة، يجب أن يتحلى كل بث لأي نتائج استطلاع رأي يتعلق بالانتخابات أو بالتعليق عليها بالشفافية التامة واحترام القواعد المتعارف عليها، وخاصة:

- تعريف طالب الاستطلاع؛
- اسم المؤسسة التي قامت بالاستطلاع؛
- موضوع الاستطلاع؛
- العينة المستجوبة؛
- المكان أو الأماكن التي تم فيها إجراء الاستطلاع؛
- تاريخ أو تواريخ إجراء الاستطلاع ونشر نتائجه؛
- هامش الخطأ المحتمل.

المادة 23:

تسري على خدمات الاتصال السمعي البصري أحكام قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 18-20 المتعلق بضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات، عند تغطية الأحداث ومعالجة المعلومات التي لا صلة لها بالشأن الانتخابي.

الفصل الثالث: القواعد المؤطرة لبرامج يوم الاقتراع

المادة 24:

تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري، يوم الاقتراع عن بث نتائج استطلاعات رأي تستند على معطيات نتيجة أخذ

رأي الناخبين عند خروجهم من مكاتب التصويت وتقديرات النتائج أو التوقعات بأي وسيلة كانت، إلى حين إغلاق آخر مكتب للتصويت.

المادة 25:

تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي محتوى ذي طبيعة انتخابية لصالح الأحزاب السياسية طيلة يوم الاقتراع، ويمنع بث أي نتيجة قبل انتهاء عملية التصويت على مستوى التراب الوطني.

المادة 26:

تمتنع خدمات الاتصال السمعي البصري عن بث أي بيان أو بلاغ أو تعليق أو تصريح للملاحظي الانتخابات قبل انتهاء عملية التصويت.

الفصل الرابع: قواعد مطبقة على برامج الحملة الانتخابية الرسمية

المادة 27:

دون الإخلال بالمقتضيات المتعلقة بحقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وبضمان الحق في الصورة، تنفرد شركات الاتصال السمعي البصري العمومي ببث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية، كما هي محددة في النصوص التنظيمية الجاري بها العمل.

المادة 28:

تخبر شركات الاتصال السمعي البصري العمومي كتابيا الهيئة العليا بمواعيد بث البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية أربع وعشرين (24) ساعة على الأقل قبل بداية فترة الحملة الانتخابية الرسمية.

المادة 29:

يجب ألا تتضمن البرامج المعدة للحملة الانتخابية الرسمية بأي شكل من الأشكال، مضامين من شأنها:

- استعمال الرموز الوطنية؛
- الظهور في أماكن العبادة وأي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛
- الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو جهوية أو وطنية؛
- إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية.

يمكن استعمال علم المملكة والنشيد الوطني والصورة الرسمية لجلالة الملك المثبتة في القاعات التي تحتضن الاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية.

الفصل الخامس: قواعد عامة

المادة :30

يُبلَّغ هذا القرار لمتعهدي الاتصال السمعي البصري وينشر في الجريدة الرسمية.

تمّ تداول هذا القرار من طرف المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال جلسته المنعقدة 30 ذو الحجة 1447 (16 يونيو 2026)، بمقر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالرباط، بحضور السيدة لطيفة أخرباش، رئيسة، والسيدتين والسادة نرجس الرغاي، جعفر الكنسوسي، علي البقالي الحسني، ياسر غربال، فاطمة برودي، محمد العروصي، عبد اللطيف عادل وعادل ابن حمزة، أعضاء.

عن المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري،

ملحق رقم 3: قائمة أسئلة استمارات التتبع

يعرض هذا الملحق أسئلة استمارات شبكة القراءة المعتمدة في تتبع برامج الانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026، وهي أربع استمارات: استمارة التسلسلات واستمارة المتدخلين الخاصتان ببرامج الفترة الانتخابية (من 15 غشت إلى 22 شتنبر 2026)، واستمارة التسلسلات واستمارة المتدخلين الخاصتان ببرامج الحملة الانتخابية الرسمية التي بثتها الخدمات العمومية الست المعنية (من 10 إلى 22 شتنبر 2026). وترد الأسئلة بصياغتها الحرفية في تصديرات النظام المعلوماتي، مرقمة حسب ترتيب أعمدتها، مع الأجوبة الممكنة كما حددتها شبكة القراءة، ورقم المتغير الذي يقيسه كل سؤال من المتغيرات الخمسة عشر لمنهجية التتبع المبينة في الجدول رقم 1. وقد صُحّح في السؤالين 50 و51 من استمارة تسلسلات الفترة الانتخابية تاريخ 25 غشت 2026 الوارد في الاستمارة إلى 26 غشت 2026، انسجاما مع المادة 21 من القرار رقم 26-50.

جدول رقم 1: المتغيرات الخمسة عشر لمنهجية التتبع

الرقم	المتغير
1	أهمية التغطية الإعلامية لموضوع الانتخابات
2	مضمون التغطية الإعلامية
3	إعطاء الكلمة وتنوع الفاعلين المتدخلين
4	التعددية السياسية والحزبية
5	القضايا والموضوعات المتناولة
6	مقاربة النوع الاجتماعي
7	إشراك الشباب
8	إشراك مغاربة العالم
9	إشراك الأشخاص في وضعية إعاقة
10	التنوع اللغوي
11	البعد الجغرافي للتغطية
12	الانفتاح على الخبراء والجامعيين والمحللين والفاعلين الجمعويين
13	احترام الالتزامات القانونية والمهنية خلال الفترة الانتخابية والتوازن في تناول الآراء
14	برامج الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر 2026)
15	برامج يوم الاقتراع (23 شتنبر 2026)

أولا: برامج الفترة الانتخابية (من 15 غشت إلى 22 شتنبر 2026)

جدول رقم 2: أسئلة استمارة التسلسلات – برامج الفترة الانتخابية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
1 إلى 6	معرّف التسلسل؛ الخدمة؛ البرنامج؛ تاريخ البداية؛ تاريخ النهاية؛ المدة	لا ينطبق	بيانات التعريف
7	عنوان المقطع أو التغطية	نص حر	5
8	هل تناول البرنامج موضوع الانتخابات؟	نعم؛ لا	2
9	لغة البرنامج	العربية؛ الأمازيغية؛ الفرنسية؛ الإسبانية؛ الإنجليزية	10
10	هل تمت الإشارة إلى أن البرنامج تم برعاية أو شراكة أو تمويل جهة ما	لا؛ مشترك؛ رعاية؛ تمويل؛ آخر	2
11	دورة البث	بث أول؛ إعادة؛ غير محدد	1
12	نوع البرنامج	مجلة إخبارية؛ نشرة إخبارية؛ وصلة تحسيسية؛ برامج أخرى	2
13	طبيعة التناول	مبرمج؛ عرضي	1
14	حيز التناول	كلي؛ جزئي	1
15	هل تضمن البرنامج محتويات من شأنها أن تشكل خرقا للمادة 4؟ (الكرامة الإنسانية، الحياة الخاصة، احترام الغير...)	نعم؛ لا	13
16	هل تم الحديث عن خبر أو أخبار زائفة من شأنها التأثير على السير العادي للانتخابات أو المساس بسلامة المعلومة الانتخابية؟	نعم؛ لا	13
17	إذا كان الجواب نعم، حدد الخبر الزائف أو المعلومة الزائفة المعنية	نص حر؛ غير معني	13
18	إذا كان الجواب نعم، كيف تم التعامل مع الخبر الزائف أو المعلومة الزائفة المعنية أو الأخبار المضللة؟	غير معني؛ تكذيب؛ تصحيح وتدقيق؛ الرفع من مستوى يقظة الجمهور؛ أخرى	13
19	هل تم بث محتوى انتخابي مركّب أومولد بالذكاء الاصطناعي؟	نعم؛ لا	13
20	إذا كان الجواب نعم، هل التزم بعدم تضليل الجمهور أو المساس بنزاهة وصدقية النقاش الانتخابي؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
21	إذا كان الجواب نعم، ما الغرض من بث المحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي؟	غير معني؛ إخباري؛ تفسيري؛ تحقيقي؛ تربوي؛ آخر	13
22	إذا كان الجواب نعم، هل تم التنصيص الواضح على الطبيعة المركبة أو الاصطناعية للمحتوى المولد بالذكاء الاصطناعي؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
23	إذا استعمل المحتوى المولد أو المعدل اصطناعيا لغرض تربوي توضيحي، هل كان مرفقا بوسم تعريفي واضح يضمن إعلام الجمهور بطبيعته؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
24	إذا استعمل المحتوى المولد أو المعدل اصطناعيا لغرض تربوي توضيحي، هل كان قابلا للتعرف عليه بوضوح ودون لبس من طرف الجمهور؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
25	إذا استعمل المحتوى المولد أو المعدل اصطناعيا لغرض تربوي توضيحي، هل كان قائما على استنساخ أو محاكاة مظهر أو صوت أو هوية شخص حقيقي؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
26	إذا كان المحتوى المولد قائم على استنساخ أو محاكاة مظهر أو صوت أو هوية شخص حقيقي، هل تم التنبيه صراحة إلى ذلك بشكل ظاهر، دائم ومفهوم؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
27	هل تم الالتزام بالمقتضيات المنصوص عليها في المواد من 7 إلى 9؟ (التمييز بين الخبر والتعليق، ...)	نعم؛ لا	13
28	ما هو البعد الجغرافي للتغطية؟	وطني؛ جهوي؛ محلي؛ متعدد الجهات	11

جدول رقم 2: أسئلة استمارة التسلسلات – برامج الفترة الانتخابية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
29	إذا كان محلي أو جهوي، ماهي الجهات المعنية بهذا التناول؟	اختيار من لائحة الجهات الاثنتي عشرة (طنجة - تطوان - الحسيمة، الشرق، فاس - مكناس، الرباط - سلا - القنيطرة، بني ملال - خنيفرة، الدار البيضاء - سطات، مراكش - آسفي، درعة - تافيلالت، سوس - ماسة، كلميم - واد نون، العيون - الساقية الحمراء، الداخلة - وادي الذهب)؛ وطني	11
30	هل تناول البرنامج موضوع مقاطعة الانتخابات؟	نعم؛ لا	5
31	هل تناولت التغطية دائرة انتخابية بعينها؟	نعم؛ لا	4
32	إذا كان الجواب نعم، حدد الدائرة الانتخابية المعنية	نص حر (اسم الدائرة)؛ غير معني	4
33	إذا كان الجواب نعم، هل هي جهوية أم محلية؟	غير معني؛ دائرة محلية؛ دائرة جهوية	4
34	إذا كان الجواب نعم، هل كانت التغطية متكافئة؟	غير معني؛ نعم؛ لا	4
35	هل تضمنت التغطية/ البرنامج حديثا عن ترشيحات المستقلين؟	غير معني؛ نعم؛ لا	4
36	إذا كان الجواب نعم، هل أعطيت لهم الكلمة؟	غير معني؛ نعم؛ لا	4
37	هل تضمنت التغطية/ البرنامج حديثا عن حزب سياسي دون إعطائه الكلمة؟	نعم؛ لا	4
38	إذا كان الجواب نعم، حدد الحزب أو الأحزاب المعنية	اختيار متعدد من لائحة الأحزاب المشاركة؛ غير معني	4
39	هل أعطيت الكلمة لمتدخل في البرنامج	نعم؛ لا	3
40	إذا ما أعطيت الكلمة للنساء في البرنامج، هل شاركت المتدخلات من النساء في مناقشة سائر قضايا الشأن العمومي ذات الصلة بالانتخابات؟	غير معني؛ نعم؛ لا	6
41	عند إعطاء الكلمة لمتدخلين من الشباب، ما هي القضايا التي شاركو في مناقشتها؟	غير معني؛ قضايا مرتبطة بالشباب فقط؛ قضايا تتعلق بالشأن العام	7
42	عند إعطاء الكلمة لمتدخلين من مغاربة العالم، ما هي القضايا التي شاركو في مناقشتها؟	غير معني؛ قضايا مرتبطة بمغاربة العالم؛ قضايا تتعلق بالشأن العام	8
43	عند إعطاء الكلمة لمتدخلين من الأشخاص في وضعية إعاقة، ما هي القضايا التي شاركوا في مناقشتها؟	غير معني؛ قضايا مرتبطة بالأشخاص في وضعية إعاقة؛ قضايا تتعلق بالشأن العام	9
44	هل ضمن البرنامج ولوج الأشخاص في وضعية إعاقة لبرامج الفترة الانتخابية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	9
45	إذا كان الجواب نعم، بأية طريقة؟	غير معني؛ لغة الإشارة؛ الترجمة المكتوبة؛ الوصف الصوتي	9
46	هل تم الالتزام بعدم ظهور الصحفيين والمنشطين المرشحون للانتخابات أو الداعمين لأحزاب أو مرشحين بعد تاريخ الإعلان الرسمي عن الترشيحات؟	غير معني؛ نعم؛ لا	3
47	هل تناول الكلمة في البرنامج خبير/جامعي/محلل/معلق/مؤثر/فاعل جمعوي/ معروف بانتمائه الحزبي أو له التزام سياسي أو علاقة مصلحة ذات صلة؟	غير معني؛ نعم؛ لا	12
48	إذا شارك في البرنامج خبير أو جامعي أو محلل أو أو معلق أو مؤثر أو فاعل جمعوي معروف بانتمائه الحزبي أو له التزام سياسي أو علاقة مصلحة ذات صلة، هل تم إخبار الجمهور بذلك؟	غير معني؛ نعم؛ لا	12
49	هل تم تفادي استغلال صفة خبير/محلل للقيام بدعاية انتخابية غير مباشرة لجهة معينة؟	غير معني؛ نعم؛ لا	12
50	ابتداء من يوم 26 غشت 2026، هل تم الالتزام بعدم بث أي استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13

جدول رقم 2: أسئلة استمارة التسلسلات – برامج الفترة الانتخابية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
51	قبل 26 غشت 2026، هل تم بث نتائج استطلاع رأي يتعلق بالانتخابات؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
52	إذا كان الجواب نعم، هل تم احترام الشفافية وقواعد المتعارف عليها لبث نتائج استطلاع رأي يتعلق بالانتخابات أو بالتعليق عليها؟	غير معني؛ نعم؛ لا	13
53	هل تم الحديث أو مناقشة قضايا الشأن العام ترتبط بالنساء أو عن مشاركتهم في العملية الانتخابية؟	نعم؛ لا	6
54	هل تم الحديث أو مناقشة قضايا الشأن العام ترتبط بالشباب أو عن مشاركتهم في العملية الانتخابية؟	نعم؛ لا	7
55	هل تم الحديث أو مناقشة قضايا الشأن العام ترتبط بمغاربة العالم أو عن مشاركتهم في العملية الانتخابية؟	نعم؛ لا	8
56	هل تم الحديث أو مناقشة قضايا الشأن العام ترتبط بالأشخاص في وضعية إعاقة أو عن مشاركتهم في العملية الانتخابية؟	نعم؛ لا	9
57	ملاحظات	نص حر	2

جدول رقم 3: أسئلة استمارة المتدخلين – برامج الفترة الانتخابية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
1 إلى 7	معرّف السجل؛ الخدمة؛ البرنامج؛ تاريخ بداية الكلمة؛ تاريخ نهايتها؛ مدتها؛ عنوان التسلسل	لا ينطبق	3 (مدة الكلمة) وبيانات التعريف
8	اسم المتدخل (ة)	نص حر؛ «غير معني» عند تعذر تحديد الهوية	3
9	ما جنسه؟	أنثى؛ ذكر	6
10	بأية صفة تم تقديمه؟	نص حر	3
11	ما انتماؤه المؤسساتي؟	نص حر (حزب، مؤسسة، جمعية، إدارة...)	3 و4
12	ما هو تصنيف المتدخل حسب أصناف الفاعلين؟	فاعل سياسي؛ فاعل جمعوي؛ فاعل نقابي؛ فاعل مهني؛ فاعل إداري؛ خبير؛ مواطن؛ مرشح مستقل؛ آخر	3
13	لأي مجموعة ينتمي الحزب الذي تم التعبير باسمه؟	المجموعة الأولى؛ المجموعة الثانية؛ المجموعة الثالثة؛ حزب غير مشارك في العملية الانتخابية؛ غير معني	4
14	هل يندرج في فئة الشباب؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	7
15	هل ينتمي لفئة مغاربة العالم؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	8
16	هل من فئة الأشخاص في وضعية إعاقة؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	9
17	هل هو من فئة الخبراء؟	نعم؛ لا	12
18	هل يتضمن البرنامج متدخلا مرشحا للانتخابات؟	نعم؛ لا	4
19	ما هو شكل تناول الكلمة؟	ضيف رئيسي؛ تصريح؛ شكل آخر	3
20	ملاحظات	نص حر	-

ثانيا: برامج الحملة الانتخابية الرسمية (من 10 إلى 22 شتنبر 2026)

تُعبّأ هاتان الاستمارتان للحصص التي بثتها الخدمات العمومية الست المعنية في إطار الحملة الرسمية وحدها، وهي التدخلات المذاعة والمتلفزة وضيف النشرات الإخبارية وتغطية التجمعات الانتخابية. ولا تتضمن استمارة تسلسلات الحملة حقلي لغة البرنامج والبعد الجغرافي، وتضاف إليها أسئلة شكل تقديم الحصة والمجموعة والحزب المستفيدين واستعمال لغة الإشارة في الخدمات التلفزية وأسئلة المادة 29 من القرار. وتنفرد استمارة متدخلي الحملة بحقلين إضافيين: الإشارة إلى أن المتحدث من ذوي إعاقة، وتحديد اسم المتدخل.

جدول رقم 4: أسئلة استمارة التسلسلات – برامج الحملة الانتخابية الرسمية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
1 إلى 6	معرّف التسلسل؛ الخدمة؛ البرنامج؛ تاريخ البداية؛ تاريخ النهاية؛ المدة	لا ينطبق	بيانات التعريف
7	Titre séquence	نص حر	14
8	هل تناول البرنامج موضوع الانتخابات؟	نعم؛ لا	14
9	هل تمت الإشارة إلى أن البرنامج تم برعاية أو شراكة أو تمويل جهة ما	لا؛ مشترك؛ رعاية؛ تمويل؛ آخر	14
10	دورة البث	بث أول؛ إعادة؛ غير محدد	14
11	هل تم استعمال لغة الإشارة في الخدمات التلفزية؟	نعم؛ لا؛ غير معني (بالنسبة للخدمات الإذاعية)	14
12	نوع البرنامج	مجلة إخبارية؛ نشرة إخبارية؛ وصلة تحسيسية؛ برامج أخرى	14
13	طبيعة التناول	مبرمج؛ عرضي	14
14	حيز التناول	كلي؛ جزئي	14
15	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، ما هو شكل تقديمه؟	تدخلات مباشرة؛ ضيف النشرة؛ تغطية التجمعات الانتخابية	14
16	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، لفائدة أي مجموعة؟	غير معني؛ المجموعة الأولى؛ المجموعة الثانية؛ المجموعة الثالثة	14
17	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، لفائدة أي حزب سياسي؟	غير معني؛ اختيار الحزب السياسي المستفيد من لائحة الأحزاب المشاركة	14
18	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل تم الالتزام بعدم استعمال الرموز الوطنية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
19	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل تم الالتزام بعدم الظهور في أماكن العبادة، وعدم الاستعمال الكلي أو الجزئي لهذه الأماكن؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
20	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل تم الالتزام بعدم الظهور، بشكل واضح، داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو جهوية أو وطنية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
21	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل تم الالتزام بعدم إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
22	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل استعمل فيه علم المملكة المثبت في القاعة المحتضنة للاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
23	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل استعمل فيه النشيد الوطني؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
24	إذا كان البرنامج يتعلق بالحملة الانتخابية الرسمية، هل استعملت فيه الصورة الرسمية لجلالة الملك المثبتة في القاعة المحتضنة للاجتماعات المتعلقة بالحملة الانتخابية؟	غير معني؛ نعم؛ لا	14
25	ملاحظات	نص حر	14

جدول رقم 5: أسئلة استمارة المتدخلين – برامج الحملة الانتخابية الرسمية

الرقم	السؤال	الأجوبة الممكنة	المتغير
1 إلى 7	معرّف السجل؛ الخدمة؛ البرنامج؛ تاريخ بداية الكلمة؛ تاريخ نهايتها؛ مدتها؛ عنوان التسلسل	لا ينطبق	بيانات التعريف
8	هل تم الإشارة إلى أن المتحدث من ذوي إعاقة؟	نعم؛ لا	14
9	تحديد اسم المتدخل (ة)	تحديد؛ غير معني (عند تعذر تحديد الهوية)	14
10	اسم المتدخل (ة)	نص حر	14
11	ما جنسه؟	أنثى؛ ذكر	14
12	بأية صفة تم تقديمه؟	نص حر	14
13	ما انتماؤه المؤسساتي؟	نص حر (حزب، مؤسسة، جمعية، إدارة...)	14
14	ما هو تصنيف المتدخل حسب أصناف الفاعلين؟	فاعل سياسي؛ فاعل جمعوي؛ فاعل نقابي؛ فاعل مهني؛ فاعل إداري؛ خبير؛ مواطن؛ مرشح مستقل؛ آخر	14
15	لأي مجموعة ينتمي الحزب الذي تم التعبير باسمه؟	المجموعة الأولى؛ المجموعة الثانية؛ المجموعة الثالثة؛ حزب غير مشارك في العملية الانتخابية؛ غير معني	14
16	هل يندرج في فئة الشباب؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	14
17	هل ينتمي لفئة مغاربة العالم؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	14
18	هل من فئة الأشخاص في وضعية إعاقة؟	غير محدد؛ نعم؛ لا	14
19	هل هو من فئة الخبراء؟	نعم؛ لا	14
20	هل يتضمن البرنامج متدخلا مرشحا للانتخابات؟	نعم؛ لا	14
21	ما هو شكل تناول الكلمة؟	ضيف رئيسي؛ تصريح؛ شكل آخر	14
22	ملاحظات	نص حر	14

ملحق رقم 4: معجم المصطلحات

يجمع هذا المعجم المصطلحات المعتمدة في تقرير المعالجة الإعلامية للانتخابات التشريعية العامة لسنة 2026، موزعة على ثلاثة محاور: المصطلحات التي عرّفها القرار رقم 26-50، كما وردت في نصه؛ ومصطلحات منهجية التتبع ووحدات القياس، كما حددها التقرير وشبكة القراءة؛ وأنظمة التتبع وأدواته. ويُحيل عمود «المرجع» على النص أو الجزء الذي ورد فيه التعريف.

أولا: مصطلحات القرار رقم 26-50

جدول رقم 1: المصطلحات المعرّفة في القرار رقم 26-50

المصطلح	التعريف	المرجع
خدمات الاتصال السمعي البصري	الخدمات التي يقدمها شركات الاتصال السمعي البصري العمومي والمتعهدون الخواص للاتصال السمعي البصري، حسب التعاريف الواردة في القانون رقم 77.03 كما تم تغييره وتتميمه.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
انتخابات	الانتخابات التشريعية العامة التي تُجرى يوم 23 سبتمبر 2026 وتهم انتخاب أعضاء مجلس النواب.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
الفترة الانتخابية	المدة الإجمالية المحددة في تسعة وثلاثين يوماً، وتمتد من الساعة الأولى ليوم السبت 15 أغسطس 2026 إلى منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
برامج الفترة الانتخابية	مجموع البرامج التي تبثها خدمات الاتصال السمعي البصري، العمومية والخاصة، خلال الفترة الانتخابية، مسجلة أو مباشرة، بمبادرة منها وتتحمل مسؤوليتها التحريرية الكاملة، وتتناول بشكل مبرمج أو عَرَضي، كلي أو جزئي، مواضيع ذات صلة بالانتخابات.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
فترة ما قبل الحملة الانتخابية الرسمية	الفترة المحددة في ستة وعشرين يوماً، تمتد من الساعة الأولى ليوم السبت 15 أغسطس 2026 إلى منتصف ليلة الأربعاء 9 سبتمبر 2026.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
فترة الحملة الانتخابية الرسمية	الفترة المحددة في ثلاثة عشر يوماً، تبتدئ في الساعة الأولى من يوم الخميس 10 سبتمبر 2026 وتنتهي في منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026، وتهم حصرا خدمات الاتصال السمعي البصري العمومي.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
برامج الحملة الانتخابية الرسمية	البرامج التي تقدمها الخدمات السمعية البصرية العمومية الست المعنية، خلال الفترة الممتدة من يوم الخميس 10 سبتمبر 2026 إلى غاية منتصف ليلة يوم الثلاثاء 22 سبتمبر 2026، وتتكون من التدخلات المذاعة والمتلفزة وضيف النشرات الإخبارية وتغطية التجمعات الانتخابية، وفق النصوص التنظيمية الجاري بها العمل.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
مدة تناول الكلمة	المدة الزمنية التي يتناول خلالها الكلمة ممثل أو ممثلة حزب سياسي أو مترشح أو مترشحة في خدمات الاتصال السمعي البصري.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
مدة البث	المدة الإجمالية المخصصة لحزب سياسي أو لترشيح، وتشمل مدة تناول الكلمة وجميع التعليقات والمقاطع وأشكال الحديث عن الحزب أو الترشيح.	القرار رقم 26-50، المادة الأولى
المجموعة الأولى	تتكون من الأحزاب السياسية التي تتوفر على فريق خاص بها بأحد مجلسي البرلمان، أو تتوفر على عدد من الأعضاء لا يقل عن العدد المطلوب لتكوين فريق برلماني داخل المجلس المعني، وتستفيد من نسبة 50% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي.	القرار رقم 26-50، المادة 10
المجموعة الثانية	تتكون من الأحزاب السياسية الممثلة في البرلمان والتي لا تنتمي إلى المجموعة الأولى وتستفيد من نسبة 30% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي.	القرار رقم 26-50، المادة 10
المجموعة الثالثة	تتكون من الأحزاب السياسية غير الممثلة بالبرلمان، وتستفيد من نسبة 20% من الحجم الزمني الإجمالي لبرامج الفترة الانتخابية، موزعة بينها بالتساوي.	القرار رقم 26-50، المادة 10

ثانيا: مصطلحات منهجية التتبع ووحدات القياس

جدول رقم 2: مصطلحات منهجية التتبع ووحدات القياس

المصطلح	التعريف	المرجع
الحلقة	المادة المتجددة من كل برنامج مدرج في الشبكة البرامجية للخدمة وفق وتيرة بث معينة، موثقة بتاريخ البث وتوقيته. وقد تتضمن الحلقة الواحدة مضمونا واحدا أو أكثر.	التقرير، الجزء الأول
المضمون	كل جزء من الحلقة خُصص لموضوع الانتخابات وتم تتبعه بشكل مستقل، سواء استغرق الحلقة بكاملها أو جزءا منها.	التقرير، الجزء الأول
الحجم الزمني (مدة التناول)	المدة الفاصلة بين توقيتي بداية تناول موضوع الانتخابات ونهايته في كل مضمون، ويحتسبها النظام المعلوماتي تلقائيا.	شبكة القراءة
حيز التناول	مؤشر يميز بين التناول الكلي، وهو الذي خُصصت له الحلقة بكاملها، والتناول الجزئي، وهو الذي خُصص له جزء واحد أو أكثر من الحلقة.	التقرير، الجزء الأول
طبيعة التناول	مؤشر يصنف تناول موضوع الانتخابات إلى تناول مبرمج أو تناول عرضي.	شبكة القراءة
نوع البرنامج	مؤشر يصنف البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات إلى أربعة أنواع: النشرات الإخبارية، والمجلات الإخبارية، والوصلات التحسيسية، وبرامج أخرى.	شبكة القراءة
دورة البث	مؤشر يميز بين البث الأول وإعادة البث.	شبكة القراءة
البعد الجغرافي للتغطية	مؤشر يصنف المضامين بحسب الامتدادات الترابية لموضوعاتها، إلى ذات بعد وطني أو جهوي أو محلي أو متعدد الجهات.	شبكة القراءة
المتدخل	كل من تناول الكلمة في سياق مضمون انتخابي، وتُعبأ لكل متدخل استمارة خاصة، تسجل هويته وجنسه وصفته المعلنة على الهواء وانتماءه المؤسساتي، وصنف الفاعل، ومجموعة الحزب الذي يتحدث باسمه إن كان فاعلا سياسيا.	التقرير، المقدمة (منهجية التتبع)
التدخل الحزبي	كل ظهور لشخصية حزبية في مضمون انتخابي، ويُعد تدخلا مستقلا. ويُحتسب عدد التدخلات انطلاقا من استمارات المتدخلين.	التقرير، الجزء الثاني
أصناف الفاعلين	التمييز بين المتدخلين بحسب تصنيفهم إلى: فاعل سياسي، فاعل جمعوي، فاعل نقابي، فاعل مهني، فاعل إداري، خبير، مواطن، مرشح مستقل، آخر.	شبكة القراءة
غير محدد	جواب يُسجَّل على أسئلة انتماء المتدخل إلى فئات الشباب ومغاربة العالم والأشخاص في وضعية إعاقة، عند عدم التصريح أو تعذر التحديد انطلاقا من سياق تناول الكلمة.	التقرير، الجزء الثالث
المتدخلون من مغاربة العالم	المتدخلون الذين تم التعبير صراحة عن انتمائهم لهذه الفئة أثناء تتبع المضامين الانتخابية.	التقرير، الخلاصات
المتدخلون من الأشخاص في وضعية إعاقة	المتدخلون الذين تدل قرائن بصرية أو مسموعة على كونهم يندرجون ضمن هذه الفئة.	التقرير، الخلاصات
الخدمات التسع عشرة	الخدمات السمعية البصرية التي خصصت أكثر من ساعتين من مدد البث للأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية، منها 8 خدمات عمومية و11 خدمة خاصة، وهي الخدمات المعتمدة في الأجزاء الأول والثاني والثالث من التقرير.	التقرير، الجزءان الأول والثاني
النسبة المرجعية	النسبة المحددة لكل مجموعة حزبية من الحجم الزمني الإجمالي لمدد البث في برامج الفترة الانتخابية: 50% للمجموعة الأولى، و30% للمجموعة الثانية، و20% للمجموعة الثالثة.	القرار رقم 26-50، المادة 10
قاعدة التساوي	توزيع كل خدمة النسبة المرجعية بالتساوي بين الأحزاب المكونة لكل مجموعة، ويُتتبع إعمالها على صعيد كل خدمة بمقارنة مدد البث التي حصلت عليها أحزاب المجموعة الواحدة.	التقرير، الجزء الثاني
المدة المفترضة	تُحتسب لكل حزب داخل كل خدمة بقسمة مجموع مدد بث المجموعة المصنف فيها على عدد الأحزاب المكونة للمجموعة (7 أحزاب للمجموعتين الأولى والثانية و14 حزبا للمجموعة الثالثة). ويُعد الحزب في حدود المدة المفترضة متى كان الفارق بين مدته وهذه المدة في حدود 10% منها.	التقرير، الجزء الثاني

المصطلح	التعريف	المرجع
الخدمات العمومية الست المعنية	الخدمات الملزمة حصرا ببث برامج الحملة الانتخابية الرسمية: القناة الأولى، والقناة الثانية، وقناة ميدي1تيفي، وقناة تمازيغت، والإذاعة الوطنية، والإذاعة الأمازيغية.	التقرير، الجزء الخامس
الحصة	الحيز الزمني المخصص لبث حزب واحد في خدمة واحدة، في يوم واحد، ضمن صنف واحد من الأصناف الثلاثة المقررة في فترة الحملة الانتخابية الرسمية (التدخلات المذاعة والمتلفزة، ضيف النشرات الإخبارية، تغطية التجمعات الانتخابية)، ولو تعددت المقاطع أو المتدخلون داخلها.	التقرير، الجزء الخامس
وضعيات الحصة	النتيجة المترتبة عن مقارنة كل حصة مبثوثة بالحصة المفترضة لها في نتائج قرعة جدولة حصص الأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية الرسمية: حصة مبثوثة في موعدها؛ حصة مبثوثة في تاريخ مخالف للتاريخ المحدد في القرعة؛ حصة مبرمجة غير مبثوثة.	التقرير، الجزء الخامس
يوم الاقتراع	الأربعاء 23 شتنبر 2026، ويُفرد له مجال تتبع خاص به منفصل عن الفترة الانتخابية، شمل ما بثته الخدمات الخاضعة للتتبع من منتصف الليل إلى الساعة 18:59.	التقرير، المقدمة والجزء السادس

ثالثا: أنظمة التتبع وأدواته

جدول رقم 3: أنظمة التتبع وأدواته

المصطلح	التعريف	المرجع
شبكة القراءة	الأداة المنهجية الموحدة التي طُبِّقت على كل برنامج تناول موضوع الانتخابات، بعد ترجمة مقتضيات القرار رقم 26-50 إلى مؤشرات قابلة للقياس.	التقرير، المقدمة (منهجية التتبع)
استمارة التتبع	الأداة الرقمية لجمع وتوثيق معطيات التتبع، تتضمن واجهة خاصة بالمضمون وواجهة خاصة بالمتدخلين.	التقرير، المقدمة (منهجية التتبع)
HMS Études	النظام المعلوماتي الذي تُدمج فيه شبكة القراءة، وتعتمده مديرية تتبع البرامج في التتبع النوعي لمطابقة البرامج لمقتضيات القرار وتوثيق معطيات برامج الفترة الانتخابية واحتساب الزمن الإجمالي للتناول.	التقرير، المقدمة
HMS Pluralisme	النظام المعلوماتي الذي تعتمده مديرية الأنظمة المعلوماتية في احتساب مدة تناول الكلمة ومدة البث..	التقرير، المقدمة
HACA Bridges	المنصة التي تتقاسم عبرها الهيئة العليا نتائج تتبع مدد تناول الكلمة والبث مع المتعهدين أولا بأول.	التقرير، المقدمة
محاكي حصص التوزيع السياسي (simulateur)	أداة تقارن الأزمنة المحتسبة فعليا بالنسب المفترضة في المادة 10، ويطّلع عليها المتعهدون أولا بأول لمعرفة تطور ولوج الأحزاب على مستوى كل حزب وكل مجموعة وتمكنهم من تعديل برمجتهم تبعا لذلك.	التقرير، المقدمة والجزء الثاني


انتخابات
2026